



Współfinansowane przez
Unię Europejską

Strategia promocji i rozwijania współpracy ze środowiskiem lokalnym



przygotował:
Marcin Mieszczanin



Marketing edukacyjny jako sposób promocji szkoły w środowisku lokalnym

Marketing to zespół działań podejmowanych przez przedsiębiorstwo, których celem jest osiągnięcie zamierzonego celu. W przypadku branży edukacyjnej jako cel działań marketingowych należy zdefiniować pozyskanie określonej liczby uczniów, przekonanie do swoich usług ich rodziców oraz zaistnienie w świadomości środowiska lokalnego.

Do promocji szkoły należy wykorzystać przede wszystkim współpracę ze środowiskiem lokalnym.



Zakład Doskonalenia Zawodowego Zespół Szkół w Sosnowcu znajduje się w mieście Sosnowiec, w dzielnicy Centrum przy jednej z głównych ulic miasta w doskonałej lokalizacji pozwalającej na dostęp do komunikacji miejskiej w sąsiedztwie licznych urzędów, firm i szkół



Promocja szkoły przez budowanie znanej marki przy wykorzystaniu hasła:

ZDZ tu każdy ma talent, #kreatywnyZDZ

- wykorzystanie historii i tradycji ZDZ
- rozwój komunikacji w mediach społecznościowych Instagram, TikTok
- ujednoczenie i odświeżenie loga i komunikacji marketingowej, patron szkoły
- wykorzystanie lokalizacji, elewacji budynku do prezentacji usług
- nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami w celu prezentacji osiągnięć uczniów np.: prasa, sosnowieckie portale FB
- organizacja miejskiego corocznego konkursu pod patronatem ZDZ "Każdy ma swój talent"
- gadzety reklamowe np.: kalendarz książkowy z logiem i krótkim rysem historycznym ZDZ
- wprowadzenie do oferty edukacyjnej nowych kierunków kształcenia



Rozwój współpracy ze środowiskiem lokalnym

1. Współpraca z biznesem:

- wytypowanie firm z branż zgodnych z kierunkami kształcenia
- spotkania z firmami - propozycja współpracy
- organizacja wycieczek semestralnych do firm - lekcja w firmie
- propozycja umieszczenia loga firmy współpracującej na www i w mediach społecznościowych
- możliwość polecania najlepszych absolwentów potencjalnym pracodawcom
- zapraszanie przedstawicieli firm współpracujących do prowadzenia prelekcji i pokazów w szkole, udostępnienie sali w ramach możliwości
- uczestnictwo przedstawicieli firm w życiu szkoły (święta, imprezy)
- możliwość stworzenia klasy pod patronatem firmy



Rozwój współpracy ze środowiskiem lokalnym

2. Współpraca z urzędami, instytucjami użyteczności publicznej i szkołami

- Organizacja dni otwartych
- Wizyty w szkołach z warsztatami prowadzonymi przez nauczycieli ZDZ
- Zaproszenie uczniów szkół na warsztaty organizowane w ZDZ
- Organizacja corocznego konkursu dla klas starszych szkół podstawowych
- Gadżety reklamowe dla dyrekcji szkół podstawowych np.: kalendarz nauczyciela na kolejny rok z logiem ZDZ i rysem historycznym, sukcesami
- Organizacja corocznej imprezy związanej z talentami połączonej z rozstrzygnięciem konkursu i rozdaniem nagród



Rozwój współpracy ze środowiskiem lokalnym

- Zapraszanie przedstawicieli władzy samorządowej do udziału w szkolnych uroczystościach
- Współpraca z Wydziałem Ochrony Środowiska - lekcja o ochronie przyrody
- Współpraca z UM w sprawie szkolenia jak założyć działalność gospodarczą
- Współpraca z UM w sprawie szkolenia jak załatwić sprawę urzędową
- udział w festynach organizowanych przez inne szkoły
- pomoc uczniów ZDZ w organizacji uroczystości organizowanych przez instytucje użyteczności publicznej np.: miejska biblioteka
- udział w akcjach charytatywnych np.: "Szlachetna Paczka"
- udział w zbiórkach dla schroniska dla zwierząt
- wirtualna adopcja psa ze schroniska



Rozwój współpracy ze środowiskiem lokalnym

3. Wzrost świadomości społecznej o usługach edukacyjnych ZDZ:

- unowocześnienie komunikacji, wykorzystanie lokalizacji, elewacji
- reklama w lokalnej prasie
- zaproponowanie usług dla społeczności lokalnej np: fryzjer
- udostępnienie auli np.: na spotkanie klubu seniora lub jako miejsce zbiórki darów dla schroniska, spotkanie z Radnymi
- organizacja sztabu WOŚP



Rozwój współpracy ze środowiskiem lokalnym

Rezultaty:

- zwiększenie świadomości środowiska lokalnego o istnieniu ZDZ Zespól Szkół w Sosnowcu
- podniesienie prestiżu szkoły
- wzrost zainteresowania ofertą szkoły
- zwiększenie liczby uczniów
- zwiększenie rentowności prowadzonej działalności
- inwestycje w infrastrukturę i wyposażenie
- rozwój nowych kierunków kształcenia



**Współfinansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.