



**Współfinansowane przez  
Unię Europejską**

**Scenariusz lekcji z języka polskiego  
oparty na metodzie odwróconej lekcji**

Klasa i etap edukacyjny: Klasa 2a BISIS

Przedmiot/rodzaj zajęć: Język polski

nauczyciel: mgr Agata Szczepaniak

Temat lekcji: Reklama a rzeczywistość. Język reklamy – utrwalenie wiadomości „do góry nogami” (zajęcia z elementami lekcji odwróconej).

Powiązanie z wcześniejszą wiedzą: Uczniowie bazują na wiedzy o reklamie oraz poznanych wcześniej stylach języka : retorycznym, potocznym, artystycznym i naukowym. Wiedzą, w jaki sposób przekonać do czegoś niezdecydowaną osobę.

Cele lekcji (wyrażone w języku ucznia):

1. Znam pojęcia reklamy i jej cele.
2. Potrafię posługiwać się językiem reklamy.
3. Wiem, jak odróżnić poszczególne style językowe.
4. Znam pojęcie perswazji często stosowanej w reklamach.

Pytanie problemowe: Czy potrafię określić jaki styl występuje w poszczególnych tekstach reklamowych oraz ułożyć ciekawe hasła reklamowe odwołując się do określonych wartości i potrzeb ludzkich.





## Współfinansowane przez Unię Europejską

Materiały dla ucznia (Źródła do zapoznania się w domu):

1. <https://creandi.pl/blog/jezyk-w-reklamach> (prezentacja)

<https://zpe.gov.pl/a/reklamowy-zawrot-glowy/D7ddaYcsO>

Odpowiedz na 2 polecenia znajdujące się pod filmem. Dostosuj tempo pracy do swoich możliwości oraz umiejętności.

Propozycje zadań/ćwiczeń do wykonania w czasie lekcji (wraz z opisem, czego uczniowie nauczą się dzięki wykonaniu tego ćwiczenia):

1. Wstęp – powitanie, podanie celów lekcji. Wyjaśnienie pojęcia „lekcja odwrócona”. Zapoznanie uczniów z wprowadzeniem teoretycznym.

2. Rozgrzewka językowa. Burza mózgów – przypomnienie podstawowych pojęć dotyczących reklamy, stylów językowych, sloganów, perswazji. Zapisanie przykładów i skojarzeń na tablicy (w formie mapy myśli/burzy mózgów).

->[Uczniowie doskonala znajomość języka reklamy].

3. Ćwiczenia z tablicą interaktywną. Uczniowie wspólnie oglądają prezentacje Reklamowy zawrót głowy, z którą zapoznali się w domu:

<https://zpe.gov.pl/a/reklamowy-zawrot-glowy/D7ddaYcsO>

Nauczyciel zadaje pytania dodatkowe – wypowiedzi uczniów.

Następnie, uczniowie wykonują ćwiczenia na tablicy interaktywnej (uzupełnianie zadań znajdujących się pod materiałem). Uczniowie rozwiązują wspólnie zadania z podręcznika To się czyta! 2 - str. 184-187.

->[Uczniowie doskonala umiejętność czytania tekstu ze zrozumieniem oraz łączenia teorii z praktyką].

4. Podsumowanie zajęć – ewaluacja.



**Współfinansowane przez  
Unię Europejską**

->[Uczniowie doskonalią umiejętność zapamiętywania].

Podsumowanie zajęć przez uczniów (mocne i słabe strony): „Tarcza ewaluacyjna” – uczniowie oceniają swoją wiedzę i umiejętności, zaangażowanie i atmosferę podczas zajęć.

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



**Projekt Erasmus+ Edukacja szkolna  
„Aktywni w szkole, aktywni w Europie” 2022-1-PL01-KA122-SCH-000077187**