

SPIDER'SWEB
BLOG BLISKO TECHNOLOGI 

ROZRYWKA.BLOG 
PODSIEDZIWI SPIDER'SWEB

BEZPRAWNIK
PRAWO • SPOŁECZYSTWO • OPINIE 

AUTOBLOG 
PODSIEDZIWI SPIDER'SWEB

bizblog
PODSIEDZIWI SPIDER'SWEB 

SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH 2020

SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH (STMR)

WSTĘP

Wszelkie materiały reklamowe przeznaczone do emisji na serwisach Grupy Spider'sWeb (GSW) tj.:

- [Spider'sWeb](#)
- [Rozrywka.Blog](#)
- [Bezprawnik](#)
- [AutoBlog](#)
- [BizBlog](#)

wymagają każdorazowo akceptacji przedstawiciela Zespołu Sprzedaży GSW, jak również muszą spełniać warunki zawarte w Ogólnych Warunkach Emisji Reklam Grupy Spider'sWeb (OWER) oraz wymagania techniczne materiałów reklamowych zawarte w niniejszym dokumencie (STMR).

Z racji dbałości o funkcjonalność serwisów oraz ich odbiór przez użytkowników GSW zastrzega sobie ewentualne prawo do odmowy emisji (lub jej przerwania) każdej i dowolnej kreacji reklamowej, jeśli zostanie ona stwierdzona jako łamiąca prawo lub dobre obyczaje, propagująca treści pornograficzne, dokuczliwa lub szkodliwa dla użytkowników serwisów.

Wszelkie formaty reklamowe przewidziane jako prawidłowe do emisji w serwisach GSW zostały określone w części FORMATY REKLAMOWE niniejszego dokumentu.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Dopuszczalne formaty kreacji reklamowych to **JPG, PNG, GIF** wraz z linkiem lub **HTML** (z kodem śledzącym osadzonym w iframe).

Format Flash **nie jest dopuszczalny** w kreacjach reklamowych.

Maksymalna waga pojedynczego **pliku graficznego** z kreacją reklamową to:

- **60KB** dla kreacji o wysokości do 200px
- **80KB** dla kreacji o wysokości powyżej 200px

a **maksymalna waga pliku** z kreacją **video** to **500KB**.

W przypadku umieszczenia w kreacji **kodów śledzących** wymagane jest dostarczeniu kodu iframe zawierającego wszelkie kody i kreacje reklamowe (**serwowane po https**). W przypadku braku konieczności umieszczenia kodów śledzących należy dostarczyć pliki: JPG, PNG, GIF oraz link, do którego ma kierować kreacja.

W przypadku materiałów w formacie **HTML** wymagane jest dostarczenie graficznej wersji materiałów, tzw. zaślepki (JPG, GIF, GIF animowany), a w przypadku braku wymaganych zaślepek, nie ma podstaw do reklamacji oraz rekompensaty z powodu niedowiezionej liczby emisji.

Kreacje HTML powinny być przygotowane **zgodnie ze standardem Google Ad Manager**, a wszelkie przydatne informacje można dostępne są pod poniższymi adresami:

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=pl>

<https://support.google.com/richmedia/answer/2672517>

Jeżeli **kreacja reklamowa posiada dźwięk musi on być domyślnie wyłączony** oraz zawierać czytelne oznaczenia włączania i wyłączania.

Przyciski zamieszczane na kreacjach reklamowych muszą wykonywać **funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi** na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta lub innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

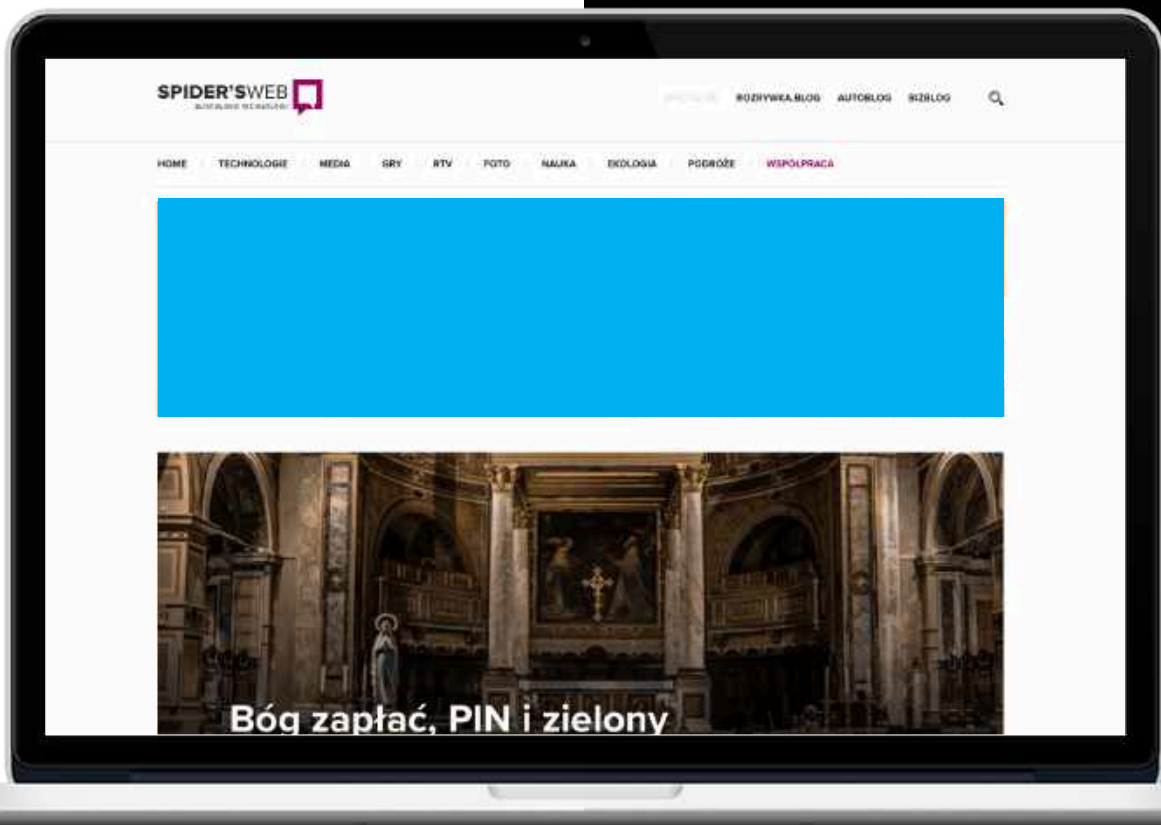
Kreacja reklamowa nie może:

- A. Zawierać mechanizmów śledzących interakcję użytkownika (nie może zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie).
- B. Powodować błędów na stronie (niepoprawnego wyświetlania) i pojawiania się ostrzeżeń o błędach.
- C. Zawierać odwołań zewnętrznych tzn. niedozwolona jest implementacja mechanizmów zaciągających dodatkowy kontent ze stron użytkownika.
- D. Obciążać procesora standardowego komputera w więcej, niż 20% (a za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core i3 - 7300) oraz stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami.
- E. Wykorzystywać elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem lub działa w sposób nietypowy. W szczególności nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej, niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.
- F. Powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
- G. Zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.

Przesyłane kreacje reklamowe **nie mogą w nazwach plików zawierać** spacji i/lub polskich liter, a w przypadku przesyłania ich wersji skompresowanych **akceptowalnym formatem jest wyłącznie ZIP**.

Wszystkie **kreacje reklamowe** emitowane są w serwisach GSW **na wszystkich typach urządzeń**.

FORMATY REKLAMOWE



WIDEBANNER XL1

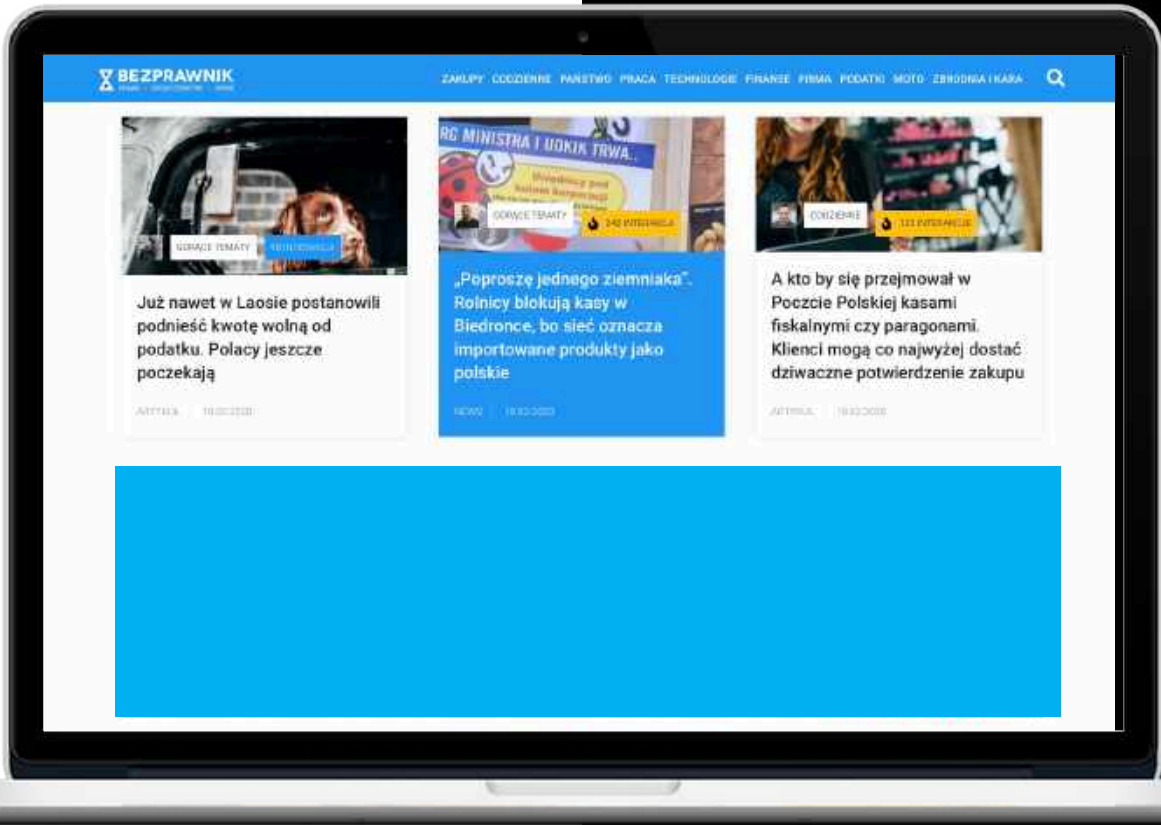
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY BEZPOŚREDNIO
POD NAGŁÓWKIEM SERWISU

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	1180x300
TABLET	750x200
MOBILE	320x320

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



WIDEBANNER XL2

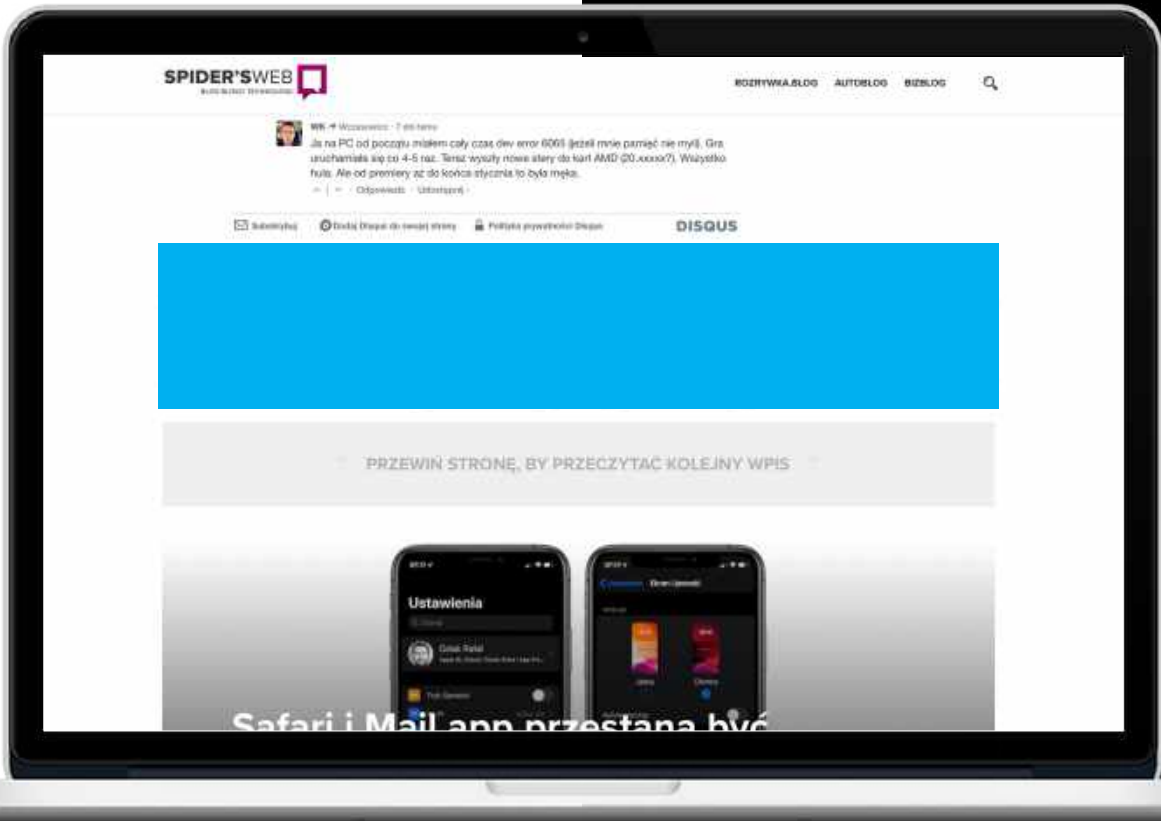
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY BEZPOŚREDNIO
POD ARTYKUŁEM/ZDJĘCIEM
GŁÓWNYM

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	1180x300
TABLET	750x200
MOBILE	320x160

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



WIDEBANNER XL3

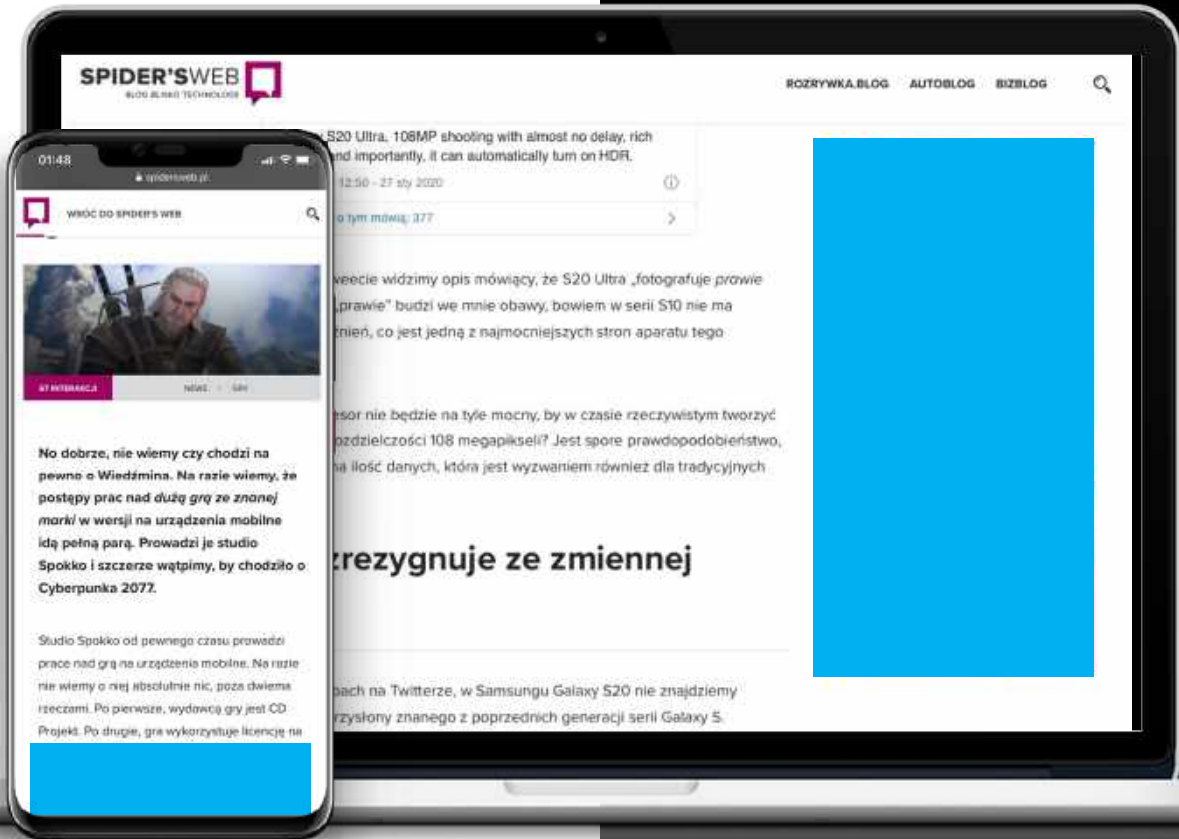
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY BEZPOŚREDNIO
POD KOMENTARZAMI I PRZED
KOLEJNYM ARTYKUŁEM

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	1180x300
TABLET	750x200
MOBILE	320x160

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



HALFPAGE STICKY

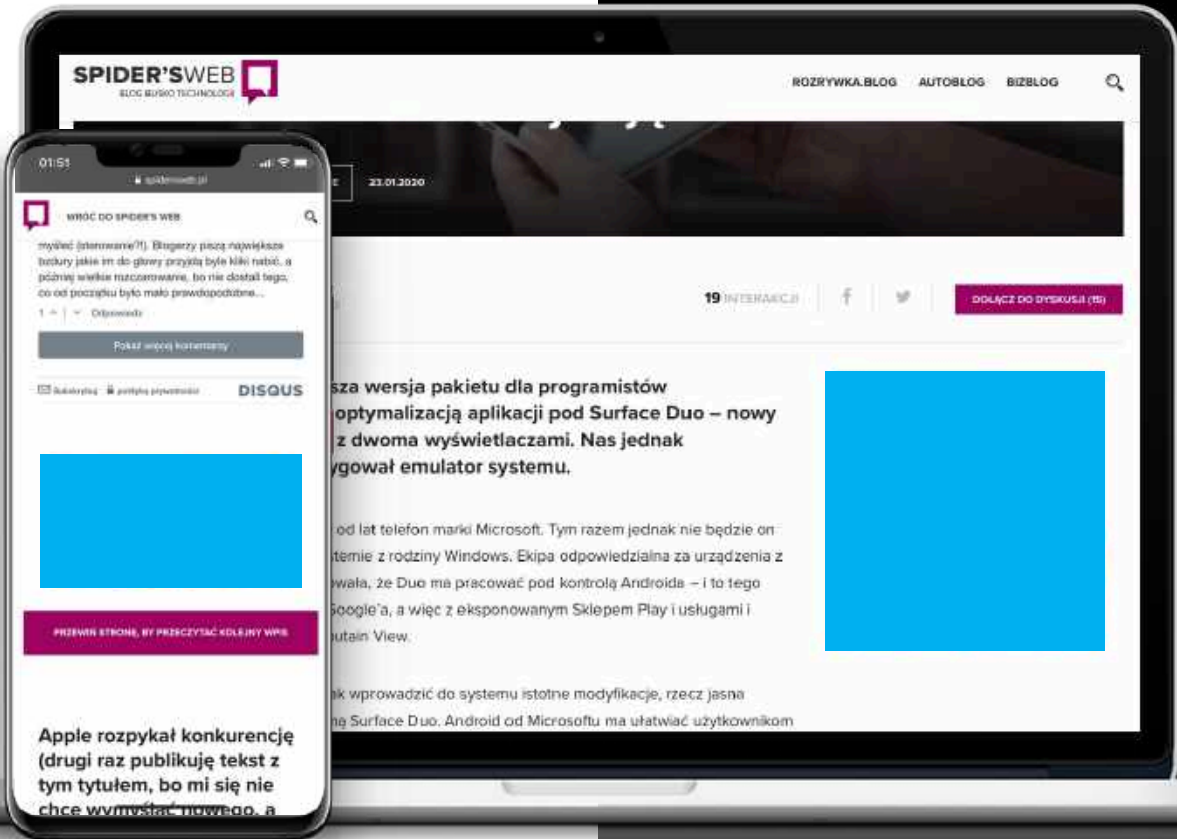
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY OBOK ORAZ NAD
TREŚCIĄ ARTYKUŁU

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	300x600
TABLET	750x100
MOBILE	320x100

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



HALFPAGE

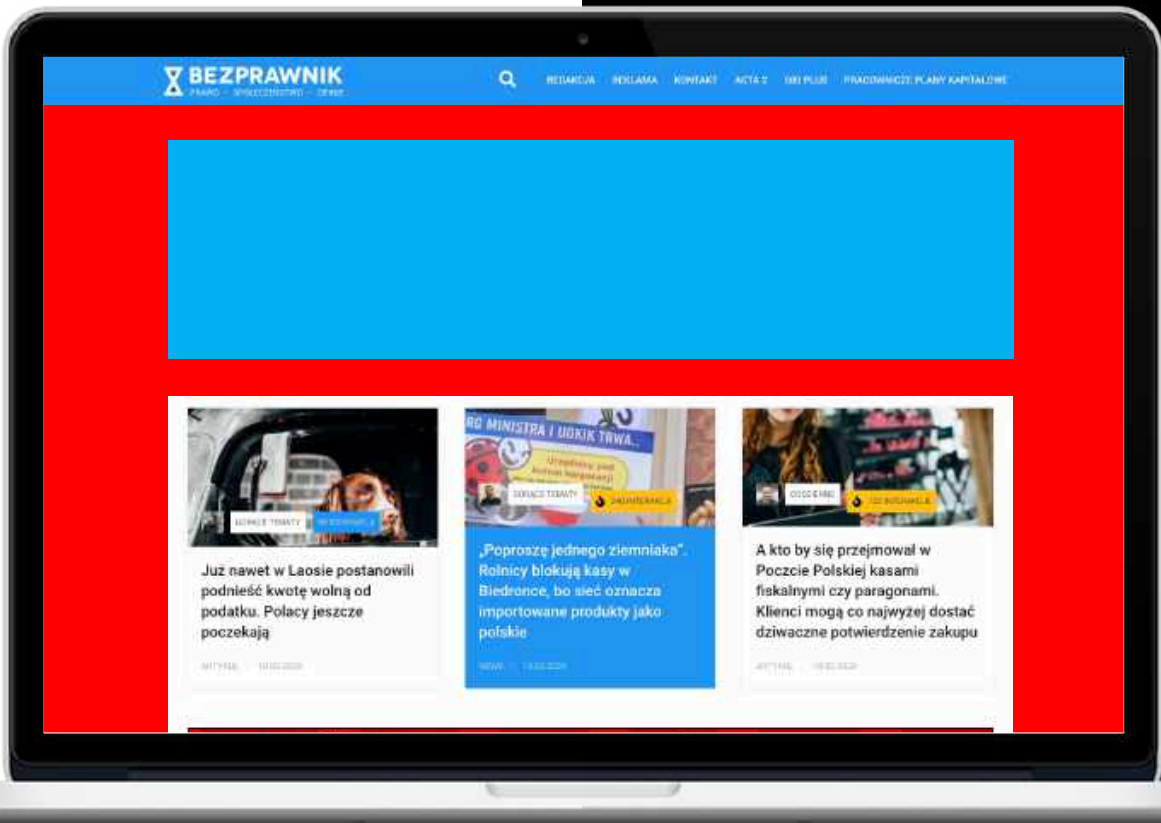
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY OBOK TREŚCI
ORAZ PRZED KOLEJNYM
ARTYKUŁEM

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	300x300/600
TABLET	750x200
MOBILE	320x160

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



SCREENING

FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z **TAPETY** ORAZ
POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY W TLE SERWISU
ORAZ POD JEGO NAGŁÓWKIEM

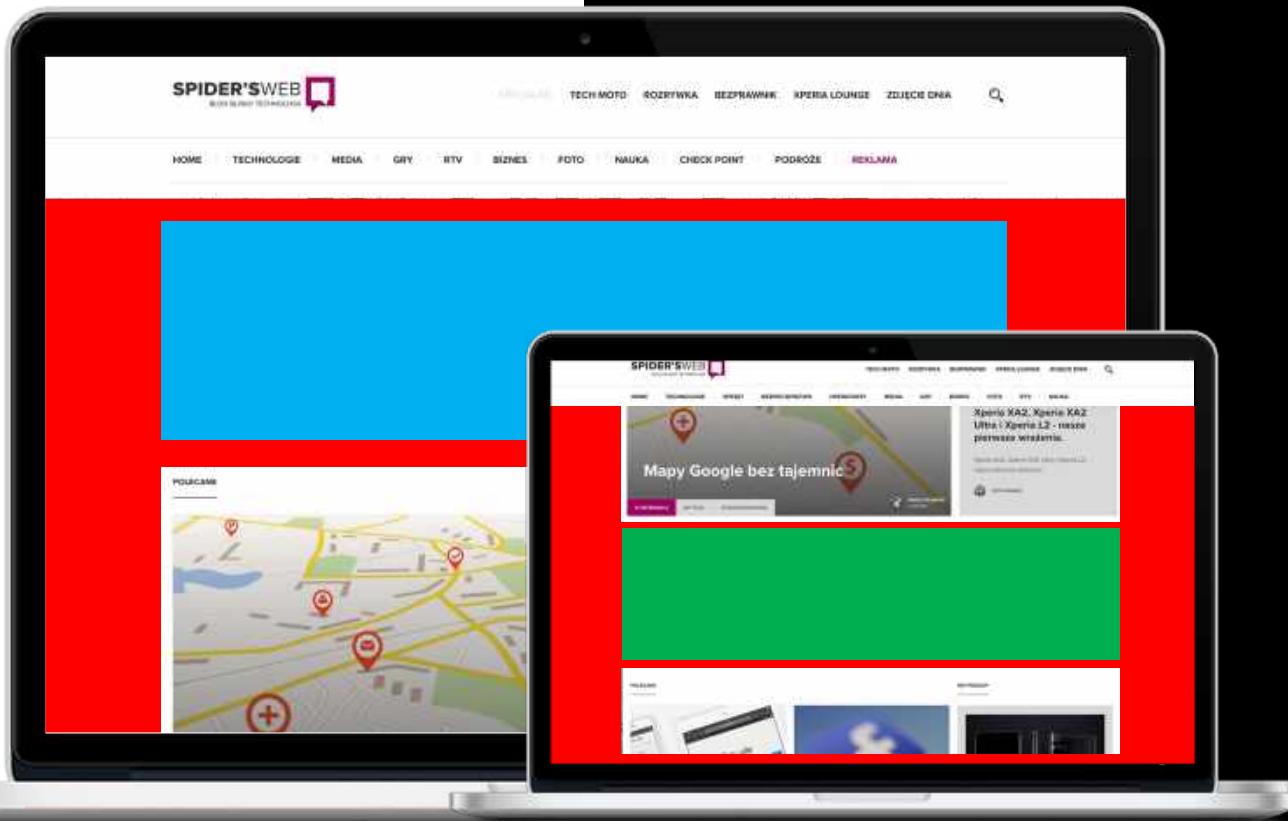
ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	1920x1080
	1180x300
TABLET	750x200
MOBILE	320x320

WAŻNE

OBSZAR TAPETY SCHOWANY POD BELKĄ
MENU WYNOŚI **65 px** OD GÓRY

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



DOUBLE SCREENING

FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z **TAPETY**, **BANNERA GÓRNEGO**
ORAZ **BANNERA DOLNEGO**

EMITOWANY W TLE SERWISU,
POD JEGO NAGŁÓWKIEM ORAZ
POD ARTYKUŁEM/ZDJĘCIEM
GŁÓWNYM

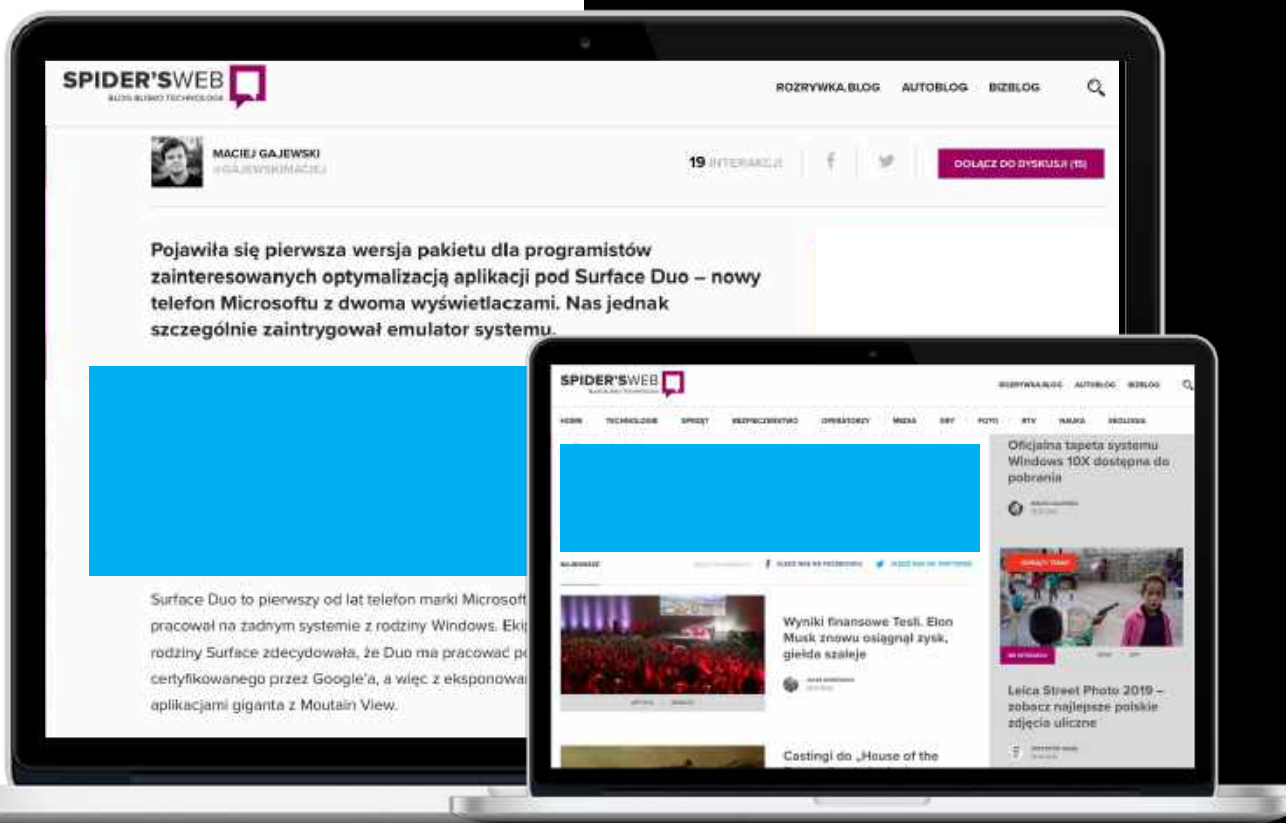
ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	1920x1080
	1180x300
	1180x300
TABLET	750x200
	750x200
MOBILE	320x320
	320x320

WAŻNE

OBSZAR TAPETY SCHOWANY POD BELKĄ
MENU WYNOŚI **65 px** OD GÓRY

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



WIDEBANNER L1

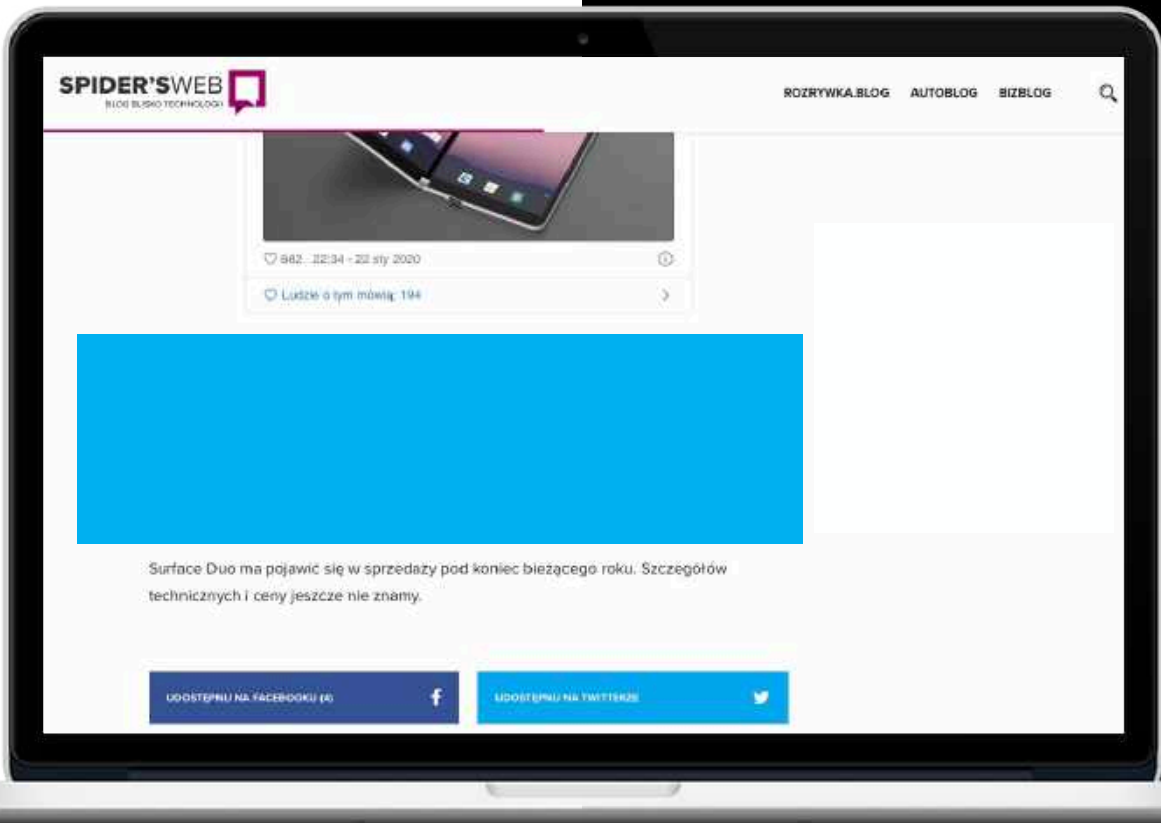
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY PRZED SEKCJĄ
NAJNOWSZE ORAZ NAD
PIERWSZYM AKAPITEM W TREŚCI

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	780x200
TABLET	750x200
MOBILE	320x160

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



WIDEBANNER L2

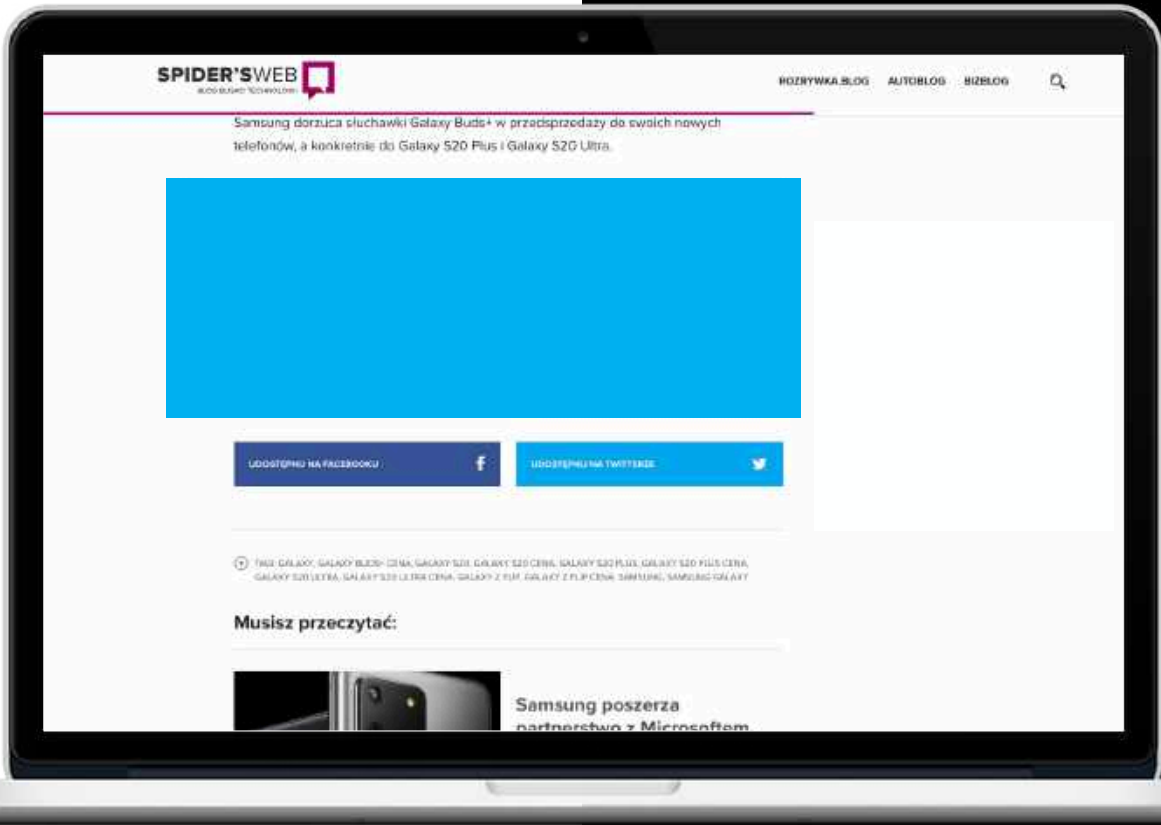
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY PRZED OSTATNIM
AKAPITEM W TREŚCI

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	780x200
TABLET	750x200
MOBILE	320x160

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



WIDEBANNER L3

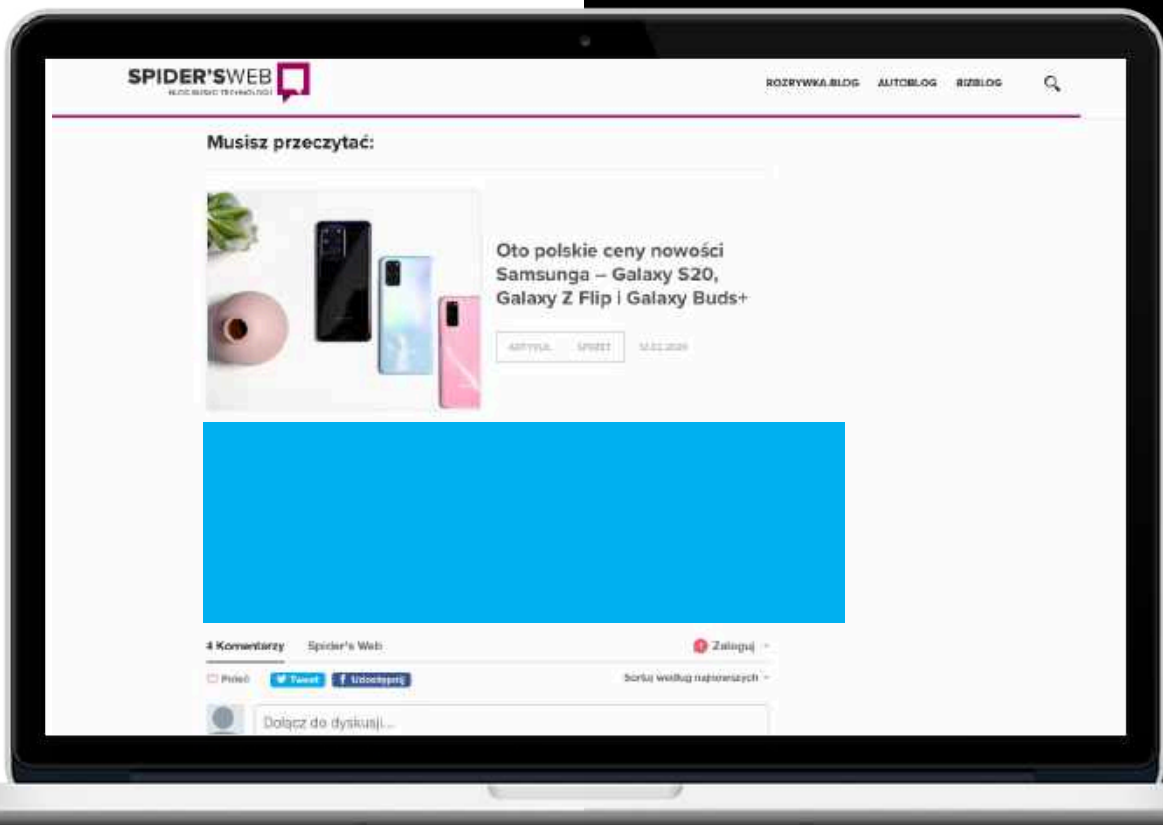
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY POD TREŚCIĄ
ARTYKUŁU

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	780x200
TABLET	750x200
MOBILE	320x160

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



WIDEBANNER L4

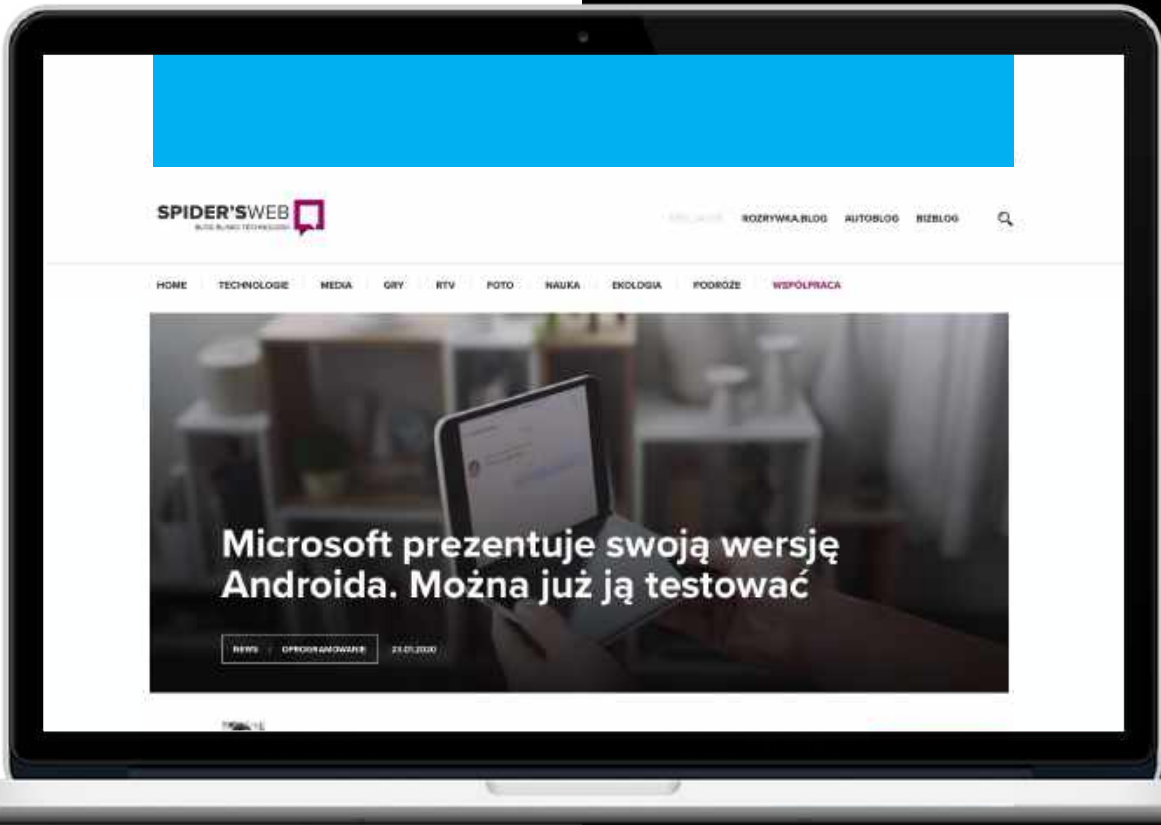
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY NAD
KOMENTARZAMI

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	780x200
TABLET	750x200
MOBILE	320x160

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



OVERHEADER

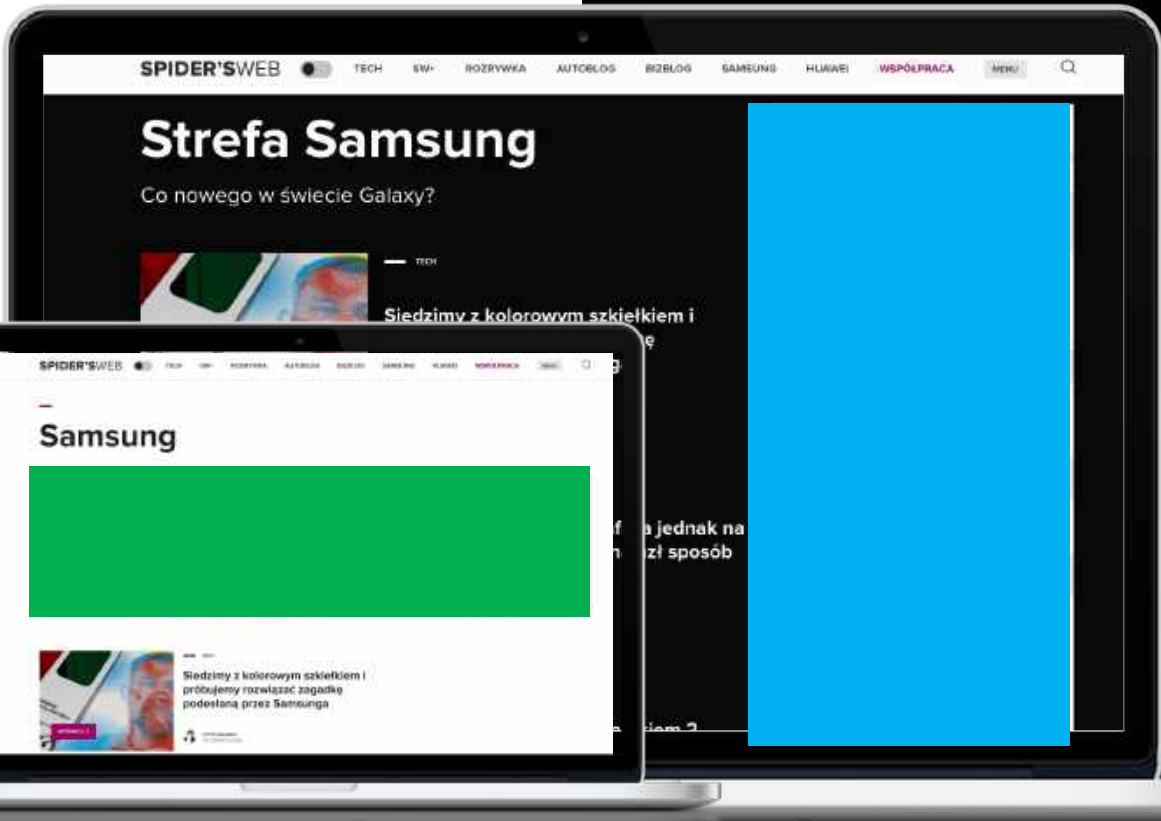
FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z POJEDYNCZEGO **BANNERA**

EMITOWANY NAD NAGŁÓWKIEM
SERWISU

ROZMIARY KREACJI (px)

DESKTOP	1180x150
TABLET	750x200
MOBILE	320x100

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH



SEKCJA SPECJALNA

FORMAT SKŁADAJĄCY SIĘ
Z PASKA TYTUŁOWEGO ORAZ
BANNERA PIONOWEGO
EMITOWANYCH NA STRONIE
GŁÓWNEJ SERWISU ORAZ
BANNERA POZIOMEGO
EMITOWANEGO NA WYBRANEJ
PODSTRONIE

ROZMIARY KREACJI (px)

BANNER PIONOWY	380x1035
BANNER POZIOMY	1180x300
KREACJA TABLET	750x200
KREACJA MOBILE	320x320

FORMAT DOSTĘPNY NA SERWISACH

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

www.grupaspidersweb.pl