

SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

WWW.GRUPASPIDERSWEB.PL

WSTĘP

Wszelkie materiały reklamowe przeznaczone do emisji w serwisach Grupy Spider'sWeb (GSW) tj.:

- Spider'sWeb
- Spider'sWeb Rozrywka
- AutoBlog
- BizBlog

wymagają każdorazowo akceptacji przedstawiciela Zespołu Sprzedaży GSW, jak również muszą spełniać warunki zawarte w Ogólnych Warunkach Emisji Reklam Grupy Spider'sWeb (OWER) oraz wymagania techniczne materiałów reklamowych zawarte w niniejszym dokumencie (STMR).

Z racji dbałości o funkcjonalność serwisów oraz ich odbiór przez użytkowników GSW zastrzega sobie ewentualne prawo do odmowy emisji (lub jej przerwania) każdej i dowolnej kreacji reklamowej, jeśli zostanie ona stwierdzona jako łamiąca prawo lub dobre obyczaje, propagująca treści pornograficzne, dokuczliwa lub szkodliwa dla użytkowników serwisów.

Wszelkie formaty reklamowe przewidziane jako prawidłowe do emisji w serwisach GSW zostały określone w części FORMATY REKLAMOWE niniejszego dokumentu.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

FORMATY JPG, PNG, GIF HTML (kod śledzący osadzony w iframe)

WAGA MAX JPG, PNG, GIF = 80 KB HTML = 150 KB

KREACJE HTML Powinny być przygotowane **zgodnie ze standardem Google Ad Manager**, a wszelkie przydatne informacje dostępne są pod poniższymi linkami

[Wymagania AdManagera związane z formatem HTML5](#)

[HTML 5 – dodawanie wyjścia](#)

W przypadku materiałów w formacie HTML wymagane jest dostarczenie graficznej wersji materiałów, tzw. zaślepki (JPG, GIF, PNG).

W przypadku braku wymaganych zaślepek nie ma podstaw do reklamacji lub rekompensaty z powodu niedowiezionej liczby emisji.

KODY ŚLEDZĄCE W przypadku umieszczenia w kreacji kodów śledzących wymagane jest dostarczeniu kodu iframe zawierającego wszelkie kody i kreacje reklamowe (**serwowane po HTTP/2 z SLL**).

W przypadku braku konieczności umieszczenia kodów śledzących należy dostarczyć pliki: JPG, PNG, GIF oraz link, do którego ma kierować kreacja.

PRZYCISKI Przyciski zamieszczane na kreacjach reklamowych muszą wykonywać **funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi** na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta lub innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

DŹWIĘK Jeżeli kreacja reklamowa posiada **dźwięk musi on być domyślnie wyłączony** oraz zawierać czytelne oznaczenia włączania i wyłączania.

KREACJA REKLAMOWA NIE MOŻE

- A. Zawierać mechanizmów śledzących interakcję użytkownika (nie może zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie).
- B. Powodować błędów na stronie (niepoprawnego wyświetlania) i pojawiania się ostrzeżeń o błędach.
- C. Zawierać odwołań zewnętrznych tzn. niedozwolona jest implementacja mechanizmów zaciągających dodatkowy контент ze stron użytkownika.
- D. Obciążać procesora standardowego komputera w więcej, niż 20% (a za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core i3 - 7300) oraz stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami.
- E. Wykorzystywać elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem lub działa w sposób nietypowy. W szczególności nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej, niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.
- F. Powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
- G. Zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.

Przesyłane kreacje reklamowe **nie mogą w nazwach plików zawierać** spacji i/lub polskich liter, a w przypadku przesyłania ich wersji skompresowanych **akceptowalnym formatem jest wyłącznie ZIP.**

Wszystkie **kreacje reklamowe** emitowane są w serwisach GSW **na wszystkich typach urządzeń.**

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYLAĆ NA ADRES reklama@spidersweb.pl

STANDARDOWE FORMATY REKLAMOWE

Formaty reklamowe przeznaczone do emisji w serwisach Grupy Spider'sWeb (GSW) emitowane są na komputerach oraz urządzeniach mobilnych i dzielą się na formaty emitowane na stronie głównej oraz na stronach artykułów.

WIDEBANNER XL	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów
WIDEBANNER L	Format emitowany na stronach artykułów
MEGABANNER	Format emitowany na stronie głównej
HALFPAGE	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów
HALFPAGE STICKY	Format emitowany na stronach artykułów
SCREENING	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES reklama@spidersweb.pl

ROZMIAR STANDARDOWYCH FORMATÓW REKLAMOWYCH

FORMAT	DESKTOP	MOBILE
WIDEBANNER XL1	1180x300 px	320x160 px
WIDEBANNER XL2/XL3	1180x300 px	320x320 px
WIDEBANNER L1/L2/L3	728x90 px	320x160 px
MEGABANNER	1180x500 px	320x480 px
HALFPAGE	300x600 px	320x320 px
HALFPAGE STICKY	300x600 px	320x100 px
SCREENING	1920x1080 + 1180x300 px	320x160 px

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES reklama@spidersweb.pl

NIESTANDARDOWE FORMATY REKLAMOWE

Formaty reklamowe przeznaczone do emisji w serwisach Grupy Spider'sWeb (GSW) emitowane są na komputerach oraz urządzeniach mobilnych i dzielą się na formaty emitowane na stronie głównej oraz na stronach artykułów.

WELCOME SCREEN

Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów po przekliku

NATIVE IN-BANNER VIDEO

Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów

NATIVE WIDGET

Format emitowany na stronie głównej

NATIVE WIDGET VIDEO

Format emitowany na stronie głównej

MOBILE SCRATCHER

Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES reklama@spidersweb.pl

ROZMIAR NIESTANDARDOWYCH FORMATÓW REKLAMOWYCH

FORMAT	DESKTOP	MOBILE
<u>WELCOME SCREEN</u>	1180x500 px	300x600 px
<u>NATIVE IN-BANNER VIDEO</u>	300x600 px	300x250 px
NATIVE WIDGET	280x400 px	280x400 px
NATIVE WIDGET VIDEO	280x400 px	280x400 px
<u>MOBILE SCRATCHER</u>	---	320x320 px

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES reklama@spidersweb.pl

SPECYFIKACJA WELCOME SCREEN

WELCOME SCREEN

Format pliku: JPG/PNG/HTML5

Rozmiar: 1180x500px (desktop) oraz 300x600px (mobile)

Waga: JPG/PNG do 80kb, HTML5 do 150kb

Format reklamowy emitowany po przekliku. Kreacja widoczna przez kilka sekund na niemalże całym ekranie. Kliknięcie w reklamę otwiera stronę klienta. Przycisk „Zamknij” umożliwia wcześniejsze zamknięcie reklamy.

Wymagane jest dostarczenie 2 kreacji oraz link do przekierowania na LP klienta. Link zliczający odsłony może być wyłącznie w postaci (IMG SRC) piksela 1x1. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie animacji może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

SPECYFIKACJA NATIVE IN-BANNER VIDEO

NATIVE IN-BANNER VIDEO

Format pliku: mp4 **Rozdzielczość:** 1920x1080 oraz 1080x1920

Waga: do 3Mb **Czas:** do 15 sek.

Liczba klatek na sekundę: 25

Rozmiar kreacji w emisji: 300x600px (desktop), 300x250px (mobile)

Wymagane jest dostarczenie 2 plików video w formacie mp4 lub external hosting link do pliku video w określonym formacie oraz link do przekierowania na LP klienta. Video jest konwertowane przez adserwera. Link zliczający odsłony może być wyłącznie w postaci (IMG SRC) piksela 1x1. Materiał wideo powinien być przygotowany do odtwarzania w Internecie. Video w kreacji jest uruchamiane automatycznie w widoku aktywnym, ale z wyciszonym dźwiękiem. Uruchomienie dźwięku może nastąpić tylko po kliknięciu użytkownika. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie filmu może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

SPECYFIKACJA MOBILE SCRATCHER

MOBILE SCRATCHER

Format pliku: JPG **Rozmiar:** 320x320px

Waga: do 45kb

Ilość wymaganych kreacji: 2

Angażujący format reklamowy, przypominający „zdrapkę” emitowany na smartfonach. Kreacja uruchamia się automatycznie i umożliwia „zdrapanie” pierwszego obrazka. Całkowite „zdrapanie” obrazka możliwe wyłącznie przez użytkownika. Kliknięcie w reklamę otwiera stronę klienta.

Wymagane jest dostarczenie 2 grafik w formacie jpg oraz link do przekierowania na LP klienta. Link zliczający odsłony może być wyłącznie w postaci (IMG SRC) piksela 1x1. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie animacji może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

WIZUALIZACJE STANDARDOWYCH FORMATÓW REKLAMOWYCH

WWW.GRUPASPIDERSWEB.PL

SPIDER'SWEB / TECH

NAJNOWSZE TECH BIZNES ROZRYWKA MOTO SWY SAMSUNG KONTAKT

Oddaj Zyskaj Kupuj taniej

Co zrobić z niepotrzebnym urządzeniem?

Zyskaj nawet do 1400.-

SPRAWDŹ

MediaMarkt

Oddaj Zyskaj Kupuj taniej

Oddaj Zyskaj Kupuj taniej

SPIDER'SWEB TECHNOLOGIE SPRZĘT

Fani rzucają pieniędzmi w monitor. Disney pokazał miecz świetlny z Gwiezdných wojen

Może nie mamy jeszcze latających samochodów i nadal nie poleciliśmy na Marsa, ale przynajmniej Disney zaprezentował broń na bardziej cywilizowane czasy. Oby miecz świetlny od Myszki Miki był lepszy niż te zabawki inspirowane Gwiezdnymi wojnami, które można dziś kupić na Allegro.

PIOTR GRABIEC
REDAKTOR

14.03.2023 | 11:31

MacBook Pro

DESKTOP 1920x1080 + 1180x300

13:34

SPIDER'SWEB / TECH

MENU

Co zrobić z niepotrzebnym urządzeniem?

Zyskaj nawet do 1400.-

SPRAWDŹ

MediaMarkt

SPIDER'SWEB TECHNOLOGIE SPRZĘT

Fani rzucają pieniędzmi w monitor. Disney pokazał miecz świetlny z Gwiezdných wojen

Może nie mamy jeszcze latających samochodów i nadal nie poleciliśmy na Marsa, ale przynajmniej Disney zaprezentował broń na bardziej cywilizowane czasy. Oby miecz świetlny od Myszki Miki był lepszy niż te zabawki inspirowane Gwiezdnymi wojnami, które można dziś kupić na Allegro.

PIOTR GRABIEC
REDAKTOR

14.03.2023 | 11:31

spidersweb.pl

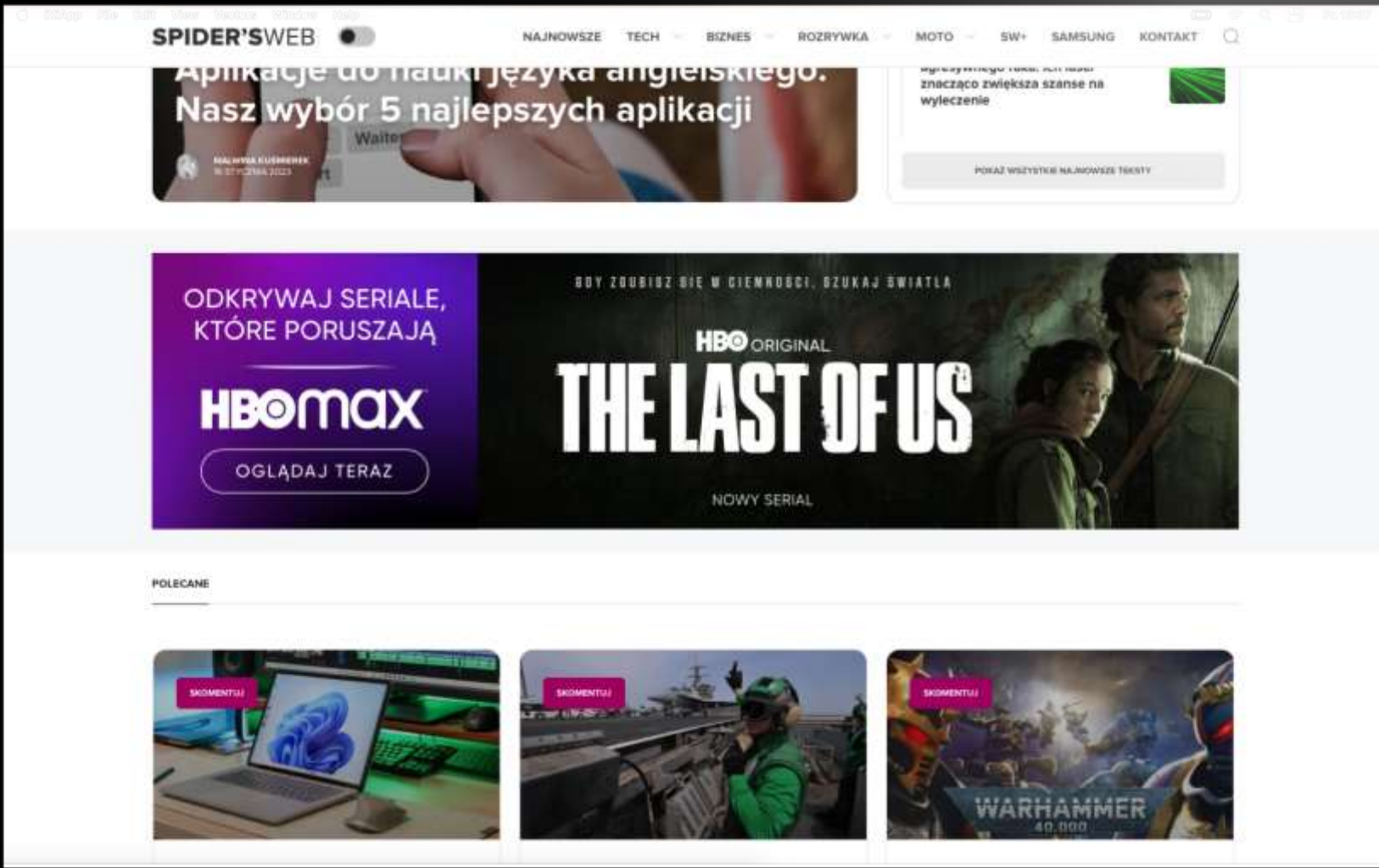
MOBILE 320x160 px

A desktop banner for the VW Tiguan. On the left is the VW logo. To its right, the text reads "Tiguan" in a large font, followed by "Twoja codzienność" and "Nasze technologie" in a smaller font. Below this text is a white button with the word "Sprawdź". The background of the banner is a photograph of a blue Tiguan SUV parked in front of a modern building, with a man in a suit and a woman in a yellow top standing near the open driver-side door. At the bottom left, there is a small line of text: "Dane o zużyciu paliwa oraz emisji CO₂ sprawdź na stronie www.volkswagen.pl".

A desktop banner for used cars. It features a dark, high-quality photograph of a black sedan. Overlaid on the bottom half of the image is the text "Używane auto, ale z salonu. Teraz" in a large, white, bold sans-serif font.

MacBook Pro

A mobile article preview for the VW Tiguan. At the top, the time is 13:31 and there are icons for signal strength, Wi-Fi, and battery. The "AUTOBLOG" logo is on the left, and a "MENU" button is on the right. The main image is a smaller version of the Tiguan SUV from the desktop banner. Below the image, the text "Tiguan" is followed by "Twoja codzienność" and "Nasze technologie". A small line of text below that reads "Dane o zużyciu paliwa oraz emisji CO₂ sprawdź na stronie www.volkswagen.pl". Below the image is the heading "LOKOWANIE PRODUKTU" and the main text: "Używane auto, ale z salonu. Teraz możesz nim jeździć z niską miesięczną ratą". Below the text is the author's name "GRZEGORZ KARCZMARZ" and the date "20.03.2023". Below that is a smaller image of a black sedan with a "16 INTERAKCJI" button. At the bottom, there is more text: "Używany samochód z pewnego źródła – tego od zawsze poszukują klienci. Jednocześnie chcą niewiele za takie auta płacić. Oferta Autonomia pomaga łączyć te dwa sprzeczne oczekiwania."



MacBook Pro



SPIDER'SWEB / TECH

NAJNOWSZE TECH BIZNES ROZRYWKA MOTO SW+ SAMSUNG KONTAKT

Dołącz do dyskusji...

ZALOBUJ SIĘ ZA POMOCĄ ALBO ZAREJESTRUJ W DISQUS

D f t G Nazwa

Najlepsze **Nowsze** Starsze

M marekal 3 godziny temu
ciekawe

Odpowiedz • Udostępnij

Subskrybuj Privacy Nie sprzedawaj moich danych

VELO BANK

Twoje oszczędności w lepszej formie

Z Elastycznym Kontem Oszczędnościowym masz **8%** na nowe środki, nawet bez konta osobistego.

[Sprawdź warunki](#)

Oprocentowanie stałe 8% w skali roku do 400 tys. zł przez 3 mies. Wymagane zgody marketingowe. Szczegóły oferty, w tym definicja „nowych środków”, w Regulaminie.

MacBook Pro

10:51

SPIDER'SWEB / TECH MENU

UDOSTĘPNIJ

TAGI: ŻYCIE NA ZIEMI

VELO BANK

Twoje oszczędności w lepszej formie

Z Elastycznym Kontem Oszczędnościowym masz **8%** na nowe środki.

[Sprawdź warunki](#)

Kwota do 400 tys. zł przez 3 mies. Wymagane zgody marketingowe. Szczegóły oferty, w tym definicja „nowych środków”, w Regulaminie.

NAJNOWSZE

4:54

Gotowanie, zamrażanie, próżnia, promieniowanie, brak wody. Dla niesporczaków to bułka z masłem!

spidersweb.pl

Google to nasze podstawowe źródło wiedzy, począwszy od informacji ze świata, poprzez ciekawostki, aż po poradniki dotyczące mniej lub bardziej prozaicznych kwestii. Jednak biorąc pod uwagę ilość zaindeksowanych przez Google stron, która idzie w miliardy, można się pogubić w gąszczu informacji i temu komu ufać, a komu nie. W przeddzień światowego dnia fact-checkingu [Google ogłosił](#) dodanie do swojego sztanदारowego produktu nowych funkcji. W tym kilka, z których możemy korzystać już teraz.

Pracuj, gdzie zechcesz. Baw się, gdzie zechcesz.

STALE RATY 0% | DO 100% KOSZTÓW NA PLACISZBI 0% (0% w/w)

Laptop HP 15-dw3113nu
Z procesorem Intel® Core™ i5 11. generacji

mediaexpert

SPRAWDŹ »

Nowe funkcje Google pozwolą ci walczyć z dezinformacją i sprawdzać wiarygodność źródeł

Na dobry początek Google rozszerza wsparcie dla "About this result" (po polsku: "O tym wyniku"). About this result to funkcja, która [zadebiutowała w wyszukiwarce dwa lata temu](#) i dzięki niej, z poziomu wyników wyszukiwania, użytkownicy są w stanie zweryfikować źródło oraz autorytet strony zasugerowanej im przez Google. Dotychczas About this result był dostępny jedynie w języku angielskim w angielskiej wersji Google. Jednak według zapowiedzi Google już za kilka dni będzie dostępne we wszystkich

MacBook Pro

Google to nasze podstawowe źródło wiedzy, począwszy od informacji ze świata, poprzez ciekawostki, aż po poradniki dotyczące mniej lub bardziej prozaicznych kwestii. Jednak biorąc pod uwagę ilość zaindeksowanych przez Google stron, która idzie w miliardy, można się pogubić w gąszczu informacji i temu komu ufać, a komu nie. W przeddzień światowego dnia fact-checkingu [Google ogłosił](#) dodanie do swojego sztanदारowego produktu nowych funkcji. W tym kilka, z których możemy korzystać już teraz.

Pracuj, gdzie zechcesz. Baw się, gdzie zechcesz.

+1 RATA GRATIS! | RATY 0% WSKŁ 0%

Laptop HP 15-dw3113nu
Z procesorem Intel® Core™ i5 11. generacji

mediaexpert

SPRAWDŹ »

Nowe funkcje Google pozwolą ci walczyć z dezinformacją i sprawdzać wiarygodność źródeł

spidersweb.pl



Fakt, że gry pokroju The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom wyglądają tak dobrze, oferując otwarty świat bez ekranów ładowania, już samo w sobie jest sukcesem, biorąc pod uwagę ograniczoną moc obliczeniową Switcha. Natomiast [produkcje takie jak Valheim](#) oraz Sons of the Forest potrafią być naprawdę zasobożerne, obciążając zwłaszcza CPU. Zmiana świata w czasie rzeczywistym poprzez pozyskiwanie surowców i wznoszenie konstrukcji to coś, za czym nie przepadają podzespoly. Z tego powodu wątpię w Zeldę z możliwościami niczym w Valheim. Jest jakiś powód, dla którego Minecraft wygląda jak wygląda.



Nawet jeśli Nintendo nie wprowadzi systemu budowania swoich chat i murów, na pewno nie powstrzyma mnie to przed próbowaniem. Tak samo jak tysięcy innych fanów serii, którzy już w Breath of the Wild dokonywali niezwykle kreatywnych osiągnięć, testując limity środowiska stworzonego przez Japończyków.

potrafią być naprawdę zasobożerne, obciążając zwłaszcza CPU. Zmiana świata w czasie rzeczywistym poprzez pozyskiwanie surowców i wznoszenie konstrukcji to coś, za czym nie przepadają podzespoly. Z tego powodu wątpię w Zeldę z możliwościami niczym w Valheim. Jest jakiś powód, dla którego Minecraft wygląda jak wygląda.



Nawet jeśli Nintendo nie wprowadzi systemu budowania swoich chat i murów, na pewno nie powstrzyma mnie to przed próbowaniem. Tak samo jak tysięcy innych fanów serii, którzy już w Breath of the Wild dokonywali niezwykle kreatywnych osiągnięć, testując limity środowiska stworzonego przez Japończyków.

The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom zadebiutuje na konsoli Nintendo Switch już 12 maja 2023 roku. Ależ nie mogę się doczekać!

The desktop view shows a wide banner for the PS5 advertisement. The banner is blue with a white PlayStation logo on the left, the text "PRZEDSTAWIAMY NIESAMOWITOŚĆ. PSS TERAZ W SPRZEDAŻY*" in the center, and a white PS5 console on the right. A small orange button with the text "Dowiedz się więcej" is positioned between the text and the console. A small disclaimer "* Do wyczerpania zapasów. ©2023 SE LLC." is in the bottom right corner of the banner.

Below the banner are social sharing buttons for Facebook, Twitter, and a "Kopiuuj link" button. The article text is visible above and below the banner.

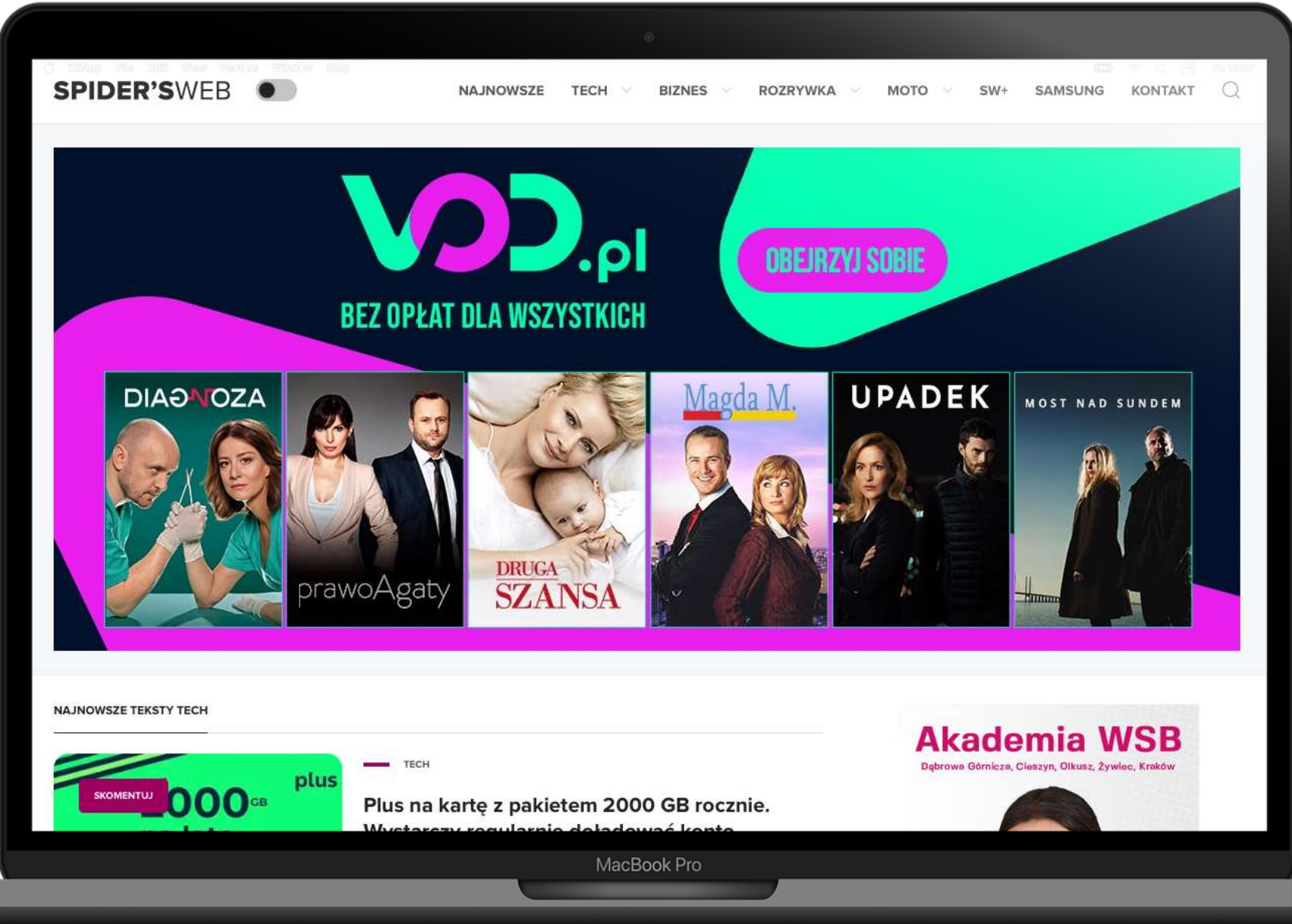
MacBook Pro

DESKTOP 728x90 px

The mobile view shows the same banner adapted to a smaller size. The text "PRZEDSTAWIAMY NIESAMOWITOŚĆ. PSS TERAZ W SPRZEDAŻY*" is still present, but the orange button "Dowiedz się więcej" is now a small, less prominent element. The overall layout is more compact to fit the mobile screen.

spidersweb.pl

MOBILE 320x160 px



DESKTOP 1180x500 px



MOBILE 320x480 px

Wróćmy do poziomu kapitałów własnych, które, jak podkreślają sami bankowcy, są kluczowe w wytykaniu bankom pieniędzy. Otóż okazuje się, że chociaż fala pozwów frankowych nie słabnie, kapitały znowu w bankach rosną. Ba! W styczniu były wyższe niż rok temu o 10,5 mld zł i wyniosły 212 mld zł.

Konrad Krasuski @kkrasuski - Obserwuj

Polskie banki w styczniu wypracowały ponad 8 mld zł zysków z odsetek (odsetki od kredytów minus oprocentowanie depozytów) -- kolejny rekord miesięczny.

nbp.pl/statystyka-i-s..

2:30 PM - 8 mar 2023

21 Odpowiedz Udostępnij

Przeczytaj 2 odpowiedzi

ING

Bezpłatna ochrona ekspertów od bezpieczeństwa w sieci

Nowść
Poznaj innowacyjne zabezpieczenia

w aplikacji Moje ING

Zobacz szczegóły

styczniu były wyższe niż rok temu o 10,5 mld zł i wyniosły 212 mld zł.

Konrad Krasuski @kkrasuski - Obserwuj

Polskie banki w styczniu wypracowały ponad 8 mld zł zysków z odsetek (odsetki od kredytów minus oprocentowanie depozytów) -- kolejny rekord miesięczny.

nbp.pl/statystyka-i-s..

2:30 PM - 8 mar 2023

21 Odpowiedz Udostępnij

Przeczytaj 2 odpowiedzi

Jak można to interpretować? Było gorzej w

Dodatkowa ochrona Weryfikacja behawioralna

w aplikacji Moje ING

MacBook Pro

spidersweb.pl

SPIDER'SWEB / TECH

TECH BIZNES ROZRYWKA MOTO SAMSUNG REALME TOPHIFI.PL SW+ WSPÓLPRACA

KOMENTARZE: 3

Do powstania rzeczonych farm wiatrowych jeszcze daleka droga. W ramach przedsięwzięcia o nazwie AvenHexicon obie firmy rozpoczęły dopiero poszukiwanie odpowiednich miejsc, w których mogłyby stanąć proponowane [turbiny wiatrowe](#). Kiedy już miejsce się znajdzie, rozpocznie się proces uzyskiwania pozwoleń na tworzenie farm, a dopiero potem przyjdzie czas na budowę.

Czytaj także:

- [Migocząca ściana. To nie ozdoba, to ściana turbin wiatrowych](#)
- [A gdyby tak turbiny poziome zamienić na pionowe?](#)
- [Zmiany klimatu wkładają kij w szprychy energetyki wiatrowej](#)
- [Haliade-X 14 to prawdziwy gigant. Największa turbina wiatrowa na świecie](#)

A co to za [turbiny wiatrowe](#)? Takie jakieś inne

aws | OKTAWAVE

BEZPŁATNY WEBINAR

Daj klientom to, czego szukają, z Amazon Personalize

29. PAŹDZIERNIKA | 10:00

Zapisz się

MacBook Pro

18:02

Gmail

SPIDER'SWEB / TECH MENU

temat problemów o których piszesz. Możesz się podzielić jakimiś linkami do badań?

1 | Odpowiedz

orchee → Wojciech Pluta
5 godzin temu
<https://tethys.pnnl.gov/sit...>

2012 r. wprowadzili nowe regulacje dotyczące farm wiatrowych i limity hałasu jakie farmy wiatrowe muszą spełniać, problem istnieje, ale jest aktywnie zwalczany.

↑ | ↓ | Odpowiedz

Subskrybuj Nie sprzedawaj moich danych DISQUS

aws | OKTAWAVE

BEZPŁATNY WEBINAR

Daj klientom to, czego szukają, z Amazon Personalize

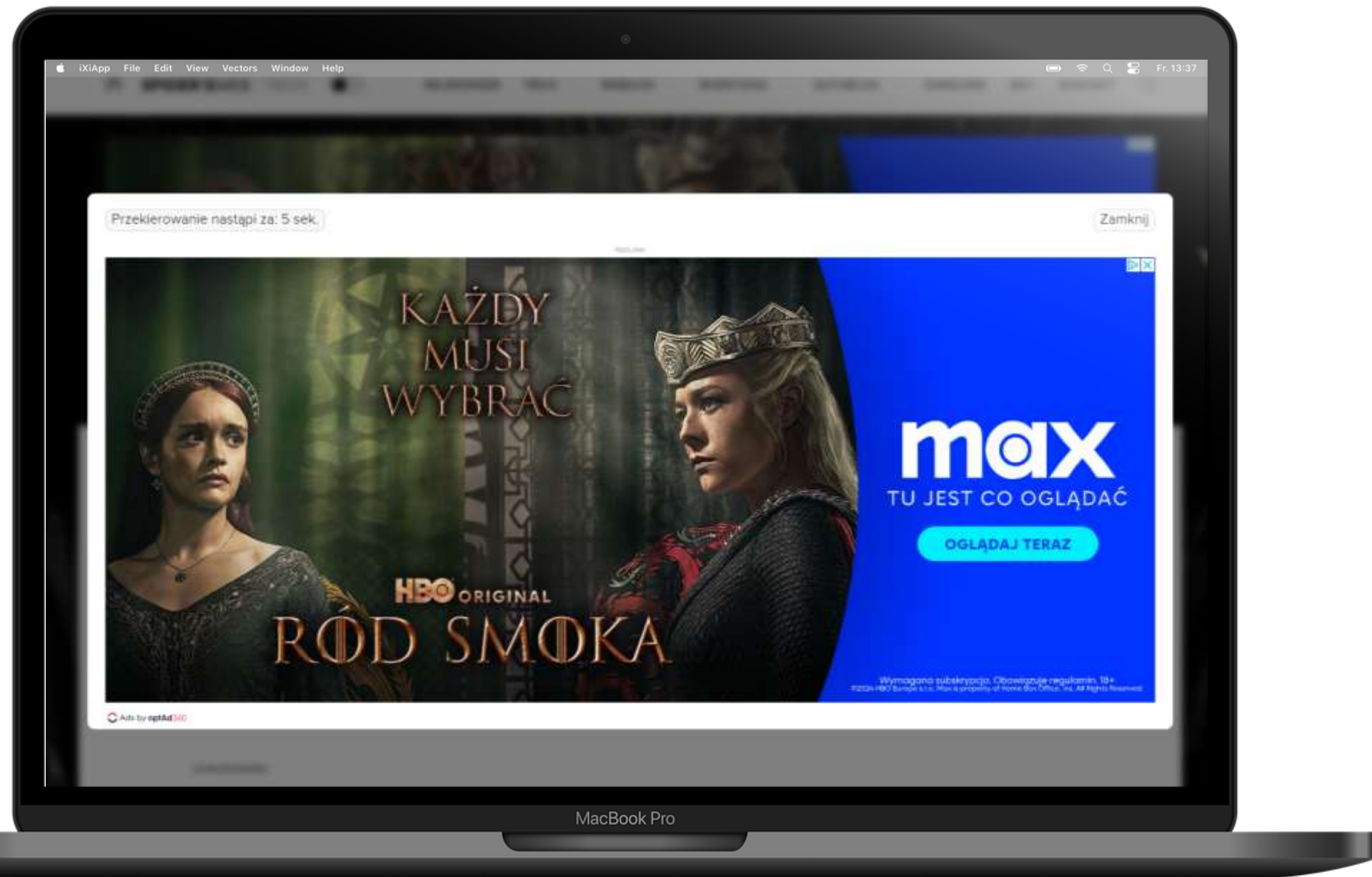
29. PAŹDZIERNIKA | 10:00

Zapisz się

spidersweb.pl

WIZUALIZACJE NIESTANDARDOWYCH FORMATÓW REKLAMOWYCH

WWW.GRUPASPIDERSWEB.PL

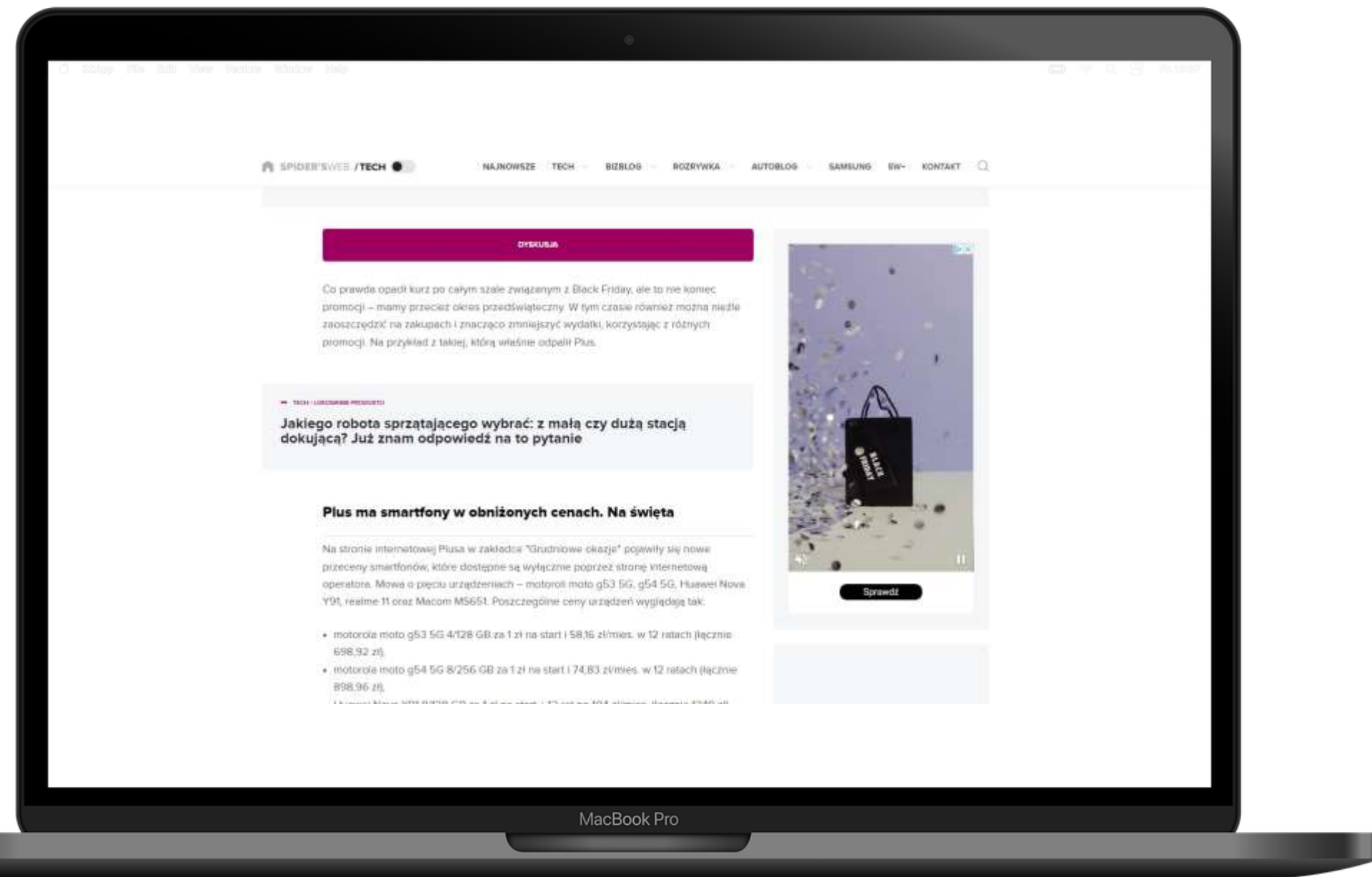


DESKTOP 1180x500 px



MOBILE 300x600 px

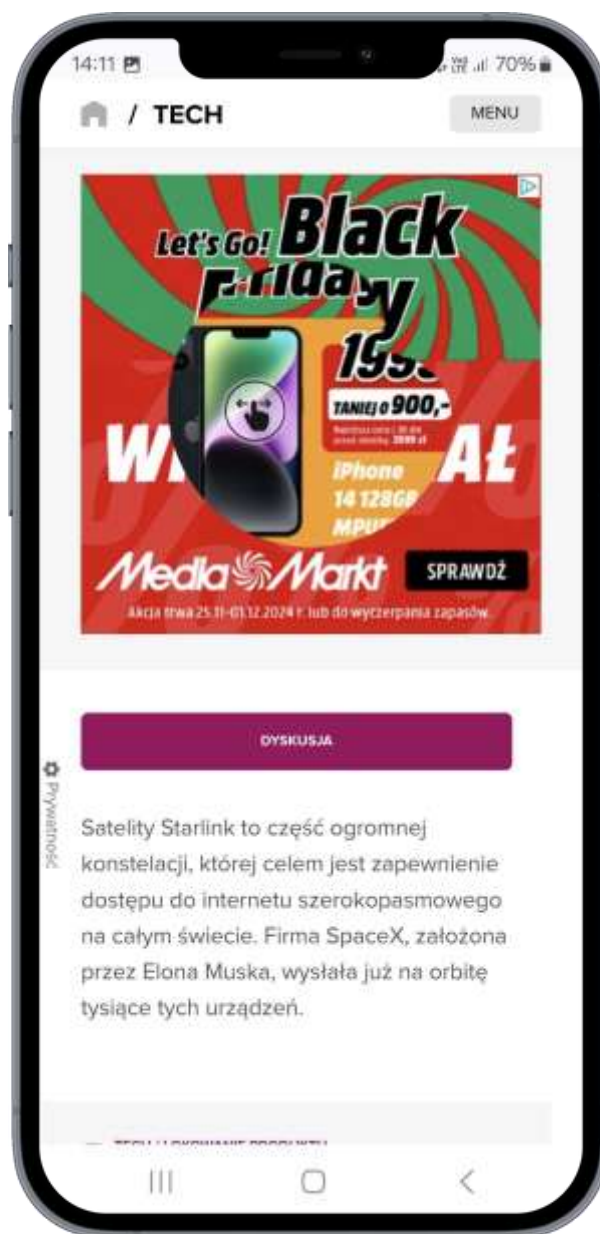
NATIVE IN-BANNER VIDEO

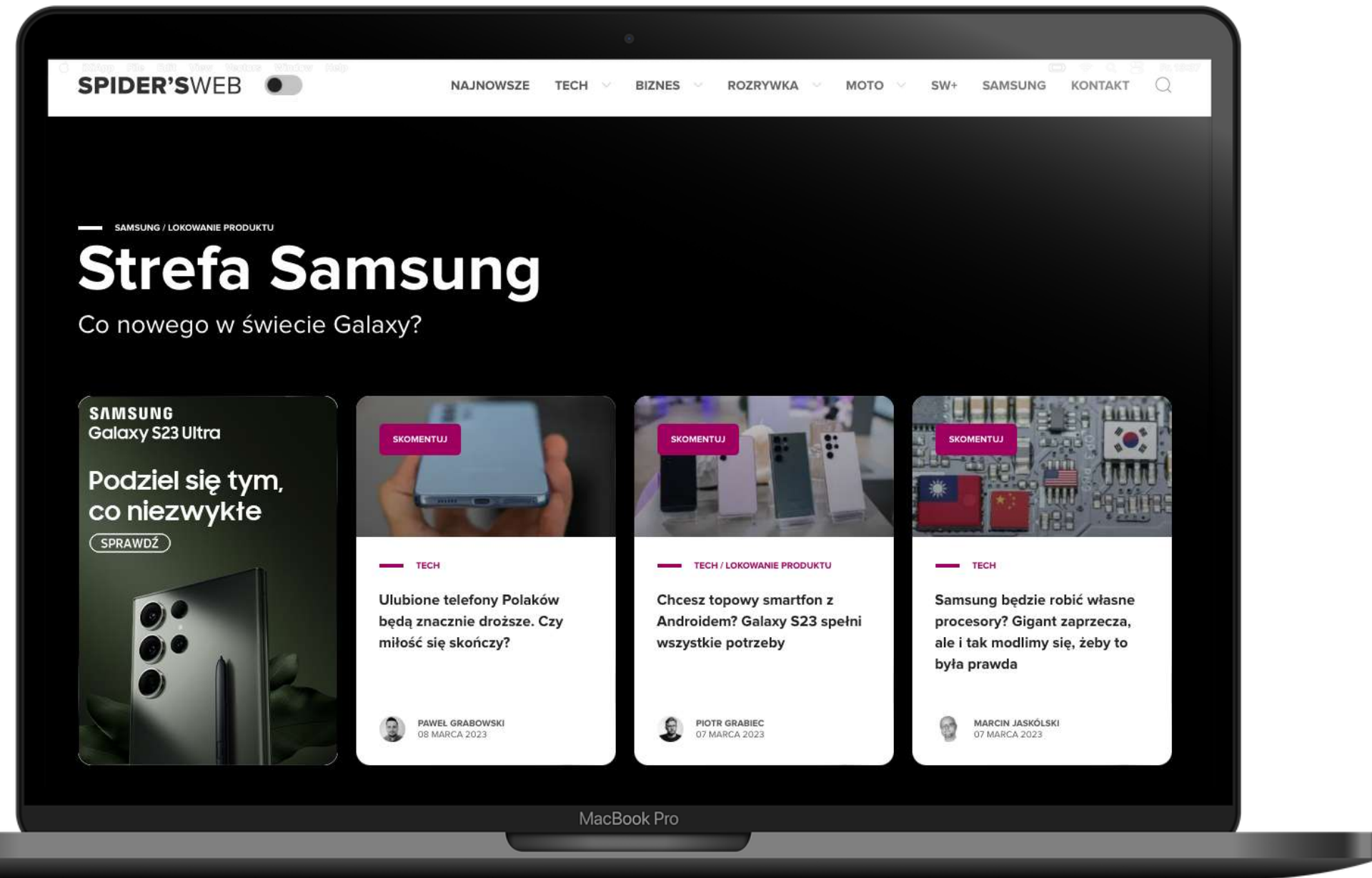


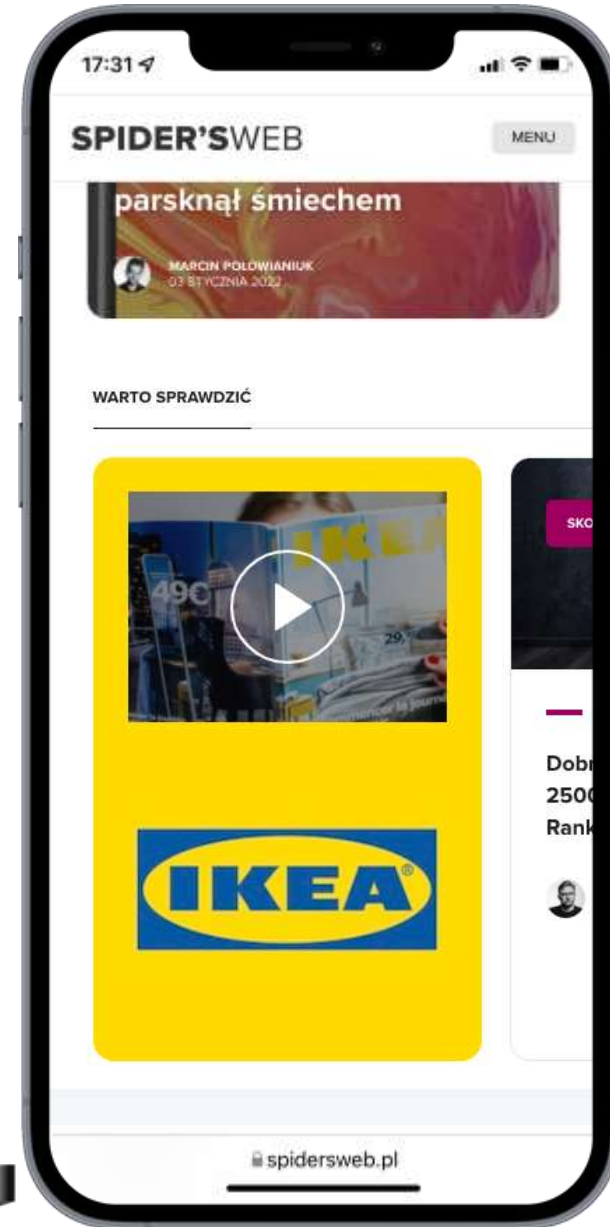
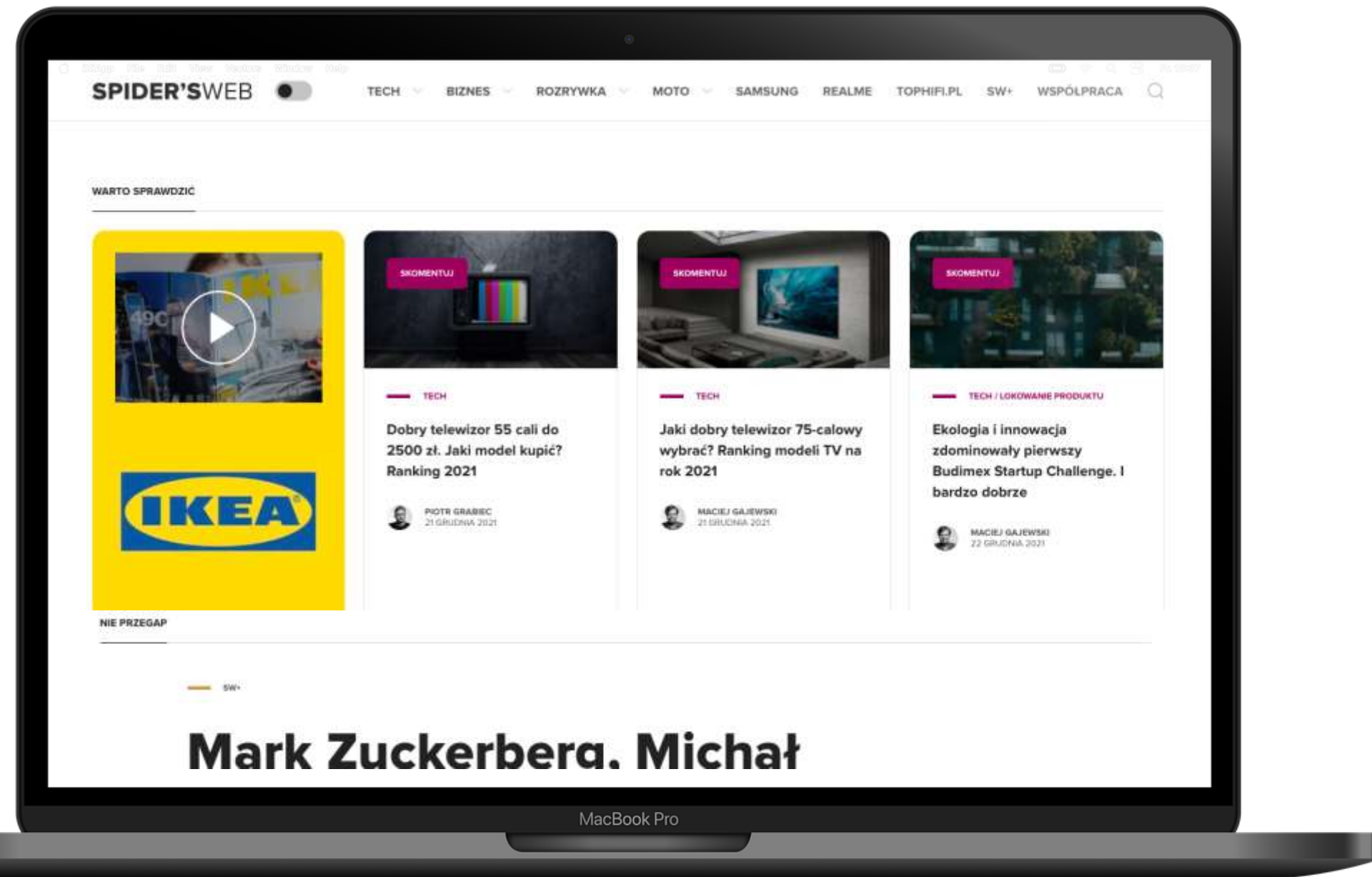
DESKTOP 300x600 px



MOBILE 300x250 px







W PRZYPADKU PYTAŃ – SŁUŻYMY POMOCĄ

reklama@spidersweb.pl