

Regulamin Promocji "BLACK WEEK w Carpatree"

1. Postanowienia wstępne

1.1. Niniejsze warunki Promocji pod nazwą: „BLACK WEEK w Carpatree” określają zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji, a także obowiązki Organizatora.

1.2. Organizatorem Promocji "BLACK WEEK w Carpatree" jest **Carpatree spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Bielsku-Białej (43-300), adres: ul. Czajkowskiego 15 wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 5472221225, Regon: 387279344, dalej również Organizator.

1.3. Promocja prowadzona jest w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem www.carpatree.com ("Sklep Internetowy"). W Promocji mogą uczestniczyć osoby, które po spełnieniu warunków promocji stają się uczestnikami Promocji (dalej również "Uczestnik Promocji")

2. Przedmiot promocji i warunki skorzystania z Promocji w sklepie internetowym Carpatree

2.1. Przedmiotem Promocji jest możliwość wygrania 7 voucherów, o łącznej wartości 3500 zł brutto. Każdy voucher będzie miał taką samą wartość - 500 zł brutto, i będzie możliwy do zrealizowania w Sklepie Internetowym Carpatree ("Przedmiot Promocji").

2.2. Promocja obowiązuje od **20.11.2020 r.** godzina 00:01 do **26.11.2020 r.** godzina 23:59 ("Czas Trwania Promocji").

2.3. Osobami uprawnionymi do wzięcia udziału w Promocji są Uczestnicy Promocji, którzy dokonali od 1 do 5 transakcji zakupu w Sklepie Internetowym Carpatree na dowolną kwotę, w dniach 20.11.-26.11.2020 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z losowania osób, które dokonały 6 lub więcej transakcji zakupu w czasie trwania promocji.

2.4. Losowanie vouchera odbywa na podstawie numeru złożonego zamówienia. Organizator zastrzega prawo do wyboru jednej z dwóch metod wylosowania każdego z 7 voucherów:

a) za pośrednictwem aplikacji losującej <https://flippity.net/>

b) losowanie ręczne, wykonywane przez wybraną przez Organizatora osobę, spośród numerów zamówień wydrukowanych na papierowych odcinkach i umieszczonych w szklanej kuli

2.5. Każdego dnia, udział w losowaniu biorą numery zamówień z poprzedniego dnia objętego terminem promocji, a wyniki losowania ogłaszane będą w dniu losowania, poprzez kontakt mailowy ze zwycięzcą vouchera oraz publikację Imienia i numeru zamówienia zwycięzcy na profilu Carpatree na Instagramie.

2.6. Zwycięzca zostanie poinformowany o dacie ważności vouchera oraz o możliwości i sposobie jego realizacji. Voucher przekazany będzie zwycięzcom w formie elektronicznej.

2.7. Otrzymane vouchery mogą być zrealizowane na Sklepie Internetowym Carpatree do dnia 31.12.2020 r. do godz. 23:59.

2.8. W przypadku wylosowania dwa razy tego samego zwycięzcy, Organizator zastrzega sobie prawo ponownego losowania zwycięzcy, aby każdy Użytkownik mógł zrealizować tylko jeden voucher.

2.9. Voucher wysyłany do Uczestników Promocji będzie obniżał wartość koszyka do kwoty maksymalnie 500 zł, z uwzględnieniem kosztów wysyłki, w przypadku kiedy, pozostała część

zamówienia, przekroczy kwotę 500 zł, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do uiszczenia pozostałej kwoty.

2.10. Aby wziąć udział w Promocji należy:

- a) zapoznać się i zaakceptować niniejsze Warunki Promocji;
- b) dodać produkty do Koszyka;
- c) przed złożeniem zamówienia wpisać Kod rabatowy z vouchera oraz nacisnąć przycisk "Zastosuj". Przekazanie przez Uczestnika Promocji ww. kodu rabatowego po złożeniu Zamówienia nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Brak wpisania ww. kodu rabatowego oznacza, iż Uczestnik zaniechał prawa do skorzystania z Promocji w stosunku do danej transakcji. W takiej sytuacji, z chwilą dokonania zapłaty traci on ostatecznie prawo do skorzystania z Promocji w odniesieniu do dokonanej transakcji.

2.11. Promocja łączy się z innymi promocjami w Sklepie Internetowym Carpatree, za wyjątkiem możliwości wykorzystania innych Kodów rabatowych.

3. Reklamacje

3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać drogą elektroniczną na adres: info@carpatree.com.

3.2 Reklamacje muszą zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji, dane kontaktowe (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.

3.3. Ustosunkowanie się do Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

3.4. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.

4. Postanowienia końcowe

4.1. Niniejsze Warunki Promocji są publicznie dostępne pod adresem URL: <https://carpatree.com/pl/page/regulamin-sklepu> w załączniku pod nazwą Regulamin Promocji BLACK WEEK w Carpatree

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako (katalog zamknięty):

- a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
- b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;
- c) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi
- d) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

4.3. W przypadku dokonania zmiany w Warunkach Promocji, Organizator udostępni tekst jednolity Warunków Promocji poprzez jego publikację na stronie

<https://carpatree.com/pl/page/regulamin-sklepu> w załączniku pod nazwą Regulamin Promocji BLACK WEEK w Carpatree

4.4. Zmiany Warunków Promocji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia pod wskazanym wyżej adresem.

4.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 20.11.2020 r.