



## VĚRNOSTNÍ PROGRAM CARPATREE

Speciálně pro pravidelné zákazníky Carpatree a členy #carpatreeteam byl vytvořen věrnostní program. Program umožňuje účastníkům sbírat body a následně je vyměnit za konkrétní ceny.

### PRAVIDLA

#### OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátorem akce "Věrnostní program" je společnost Carpatree sp. z o.o. ul Karpacka 24, 43-300 Bielsko-Biala, DIČ 547-222-12-25, zastoupená předsedou správní rady, Pawła Koszyka
2. Kampaň je zaměřena na zákazníky značky Carpatree.
3. Program probíhá v internetovém obchodě značky Carpatree na adrese <https://carpatree.com/cz>

#### PODMÍNKY ÚČASTI

1. Účastnit se může každý, kdo splňuje podmínky programu.
2. Účast ve věrnostním programu je bezplatná a dobrovolná.
3. Pro účast na akci je nutné mít zaregistrovaný uživatelský účet na adrese <https://carpatree.com/cz>.
4. Vymazáním účtu se uživatel automaticky odhlašuje z akce, což se rovná vymazání všech bodů nasbíraných na účtu.

#### PRAVIDLA PRO PŘIDĚLOVÁNÍ BODŮ

1. Za registraci účtu získá uživatel 500 bodů.
2. Za přidání názoru k produktu získá uživatel 500 bodů.
3. Každá utracená koruna zvyšuje bodový zůstatek uživatele o 2.
4. Body za nákupy se udělují za skutečnou cenu, nikoli za běžnou cenu.
5. Akce se pravidelně účastní všechny výrobky, které jsou v prodeji.
6. Body lze v závislosti na aktuálních podmínkách vyměnit za: poukázky, slevové kódy, doprava zdarma nebo konkrétní produkty. Ceny mohou být časově a/nebo množstevně omezené.
7. Zahájení věrnostního programu se považuje za 17.01.2023

#### CHARAKTERISTIKA ÚČASTNÍKA PROGRAMU

1. Věrnostního programu se může zúčastnit každý, kdo má platný e-mailový účet a platný účet v obchodě..
2. Vstupem do programu potvrzujete, že souhlasíte s podmínkami.  
Body nasbírané na účtu nelze převést na jinou osobu (jiný účet).

#### ÚDAJE UŽIVATELE

1. Správcem osobních údajů poskytnutých účastníky v souvislosti se soutěží je pořadatel, jehož celý název a sídlo jsou uvedeny výše v pravidlech. Osobní údaje budou zpracovávány pro účely související s realizací věrnostního programu.
2. Registrace v obchodě je dobrovolná, ale v případě, že se uživatel nezaregistruje a neposkytne údaje nebo je poskytne v neúplné podobě, nebude mu umožněna účast na akci.

3. V souladu se zákonem mají účastníci právo na přístup ke svým osobním údajům, jejich změnu nebo výmaz.
4. Každý účastník má právo na přístup ke svým údajům, jejich opravu, výmaz nebo omezení jejich zpracování. Může rovněž vznést námitku proti zpracování svých údajů organizátorem na základě čl. 6 odst. 1 písm. f) RODO. Má také právo na přenositelnost údajů.
5. Právním základem pro zpracování údajů je čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (dále jen "RODO"), a to jako informace nezbytné pro plnění smlouvy nebo pro přijetí opatření před uzavřením smlouvy v souvislosti s přijetím obchodních podmínek účastníkem.
6. Osobní údaje Účastníka budou dále zpracovávány na základě § 6 odst. 1 písm. c) RODO, a to za účelem plnění povinností Správce vyplývajících z právních předpisů, včetně daňových předpisů, za účelem vyúčtování a provedení vypořádání daní z výher v Soutěži; osobní údaje budou zpracovávány po dobu vyplývající z obecně závazných právních předpisů, na jejichž základě Správce zpracovává osobní údaje, a dále z předpisů o reklamačním řízení za účelem přijímání a vyřizování reklamací týkajících se Soutěže, zasílání odpovědi na reklamaci - osobní údaje budou zpracovávány až do ukončení reklamačního řízení. Osobní údaje Účastníka budou rovněž zpracovávány na základě čl. 6 odst. 1 písm. f) RODO, a to pro účely vyplývající z oprávněných zájmů Správce, jako je uplatnění nároků nebo obhajoba Správce; osobní údaje budou zpracovávány do data promlčení nároků.
7. Účastník se může obrátit na organizátora písemně na adresu sídla společnosti Carpatree sp. z o.o. nebo e-mailem na adresu info@carpatree.cz
8. Organizátor nenese odpovědnost za následky nesprávných osobních údajů poskytnutých účastníkem.

#### **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Pořadatel si vyhrazuje právo na změny podmínek po předchozím upozornění uživatele.
2. Jakékoli změny pravidel nemají zpětnou platnost.
3. Jakékoli reklamace týkající se způsobu vedení kampaně musí účastníci podat písemně v průběhu kampaně.
4. Reklamace podaná po uplynutí lhůty nemá právní účinek.
5. Písemná reklamace by měla obsahovat jméno, příjmení a přesnou adresu účastníka a podrobný popis a odůvodnění reklamace. Reklamace by měla být zaslána doporučeně na adresu pořadatele s poznámkou: "Věrnostní program Carpatree". Reklamace budou posouzeny písemně do 30 dnů.
6. Záležitosti neupravené těmito obchodními podmínkami se řídí ustanoveními občanského zákoníku a dalšími právními předpisy platnými v Polské Republice..
7. Zapojení do programu znamená, že účastník přijímá ustanovení pravidel v plném rozsahu, zavazuje se je dodržovat, potvrzuje, že splňuje podmínky účasti v programu, a souhlasí se zpracováním svých osobních údajů ve smyslu a v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů ze dne 29. srpna 1997 (text jedn.: Dz. U. z 2002 roku, Č. 101, poz. 926 ze zm.)