



## PROGRAM LOJALNOŚCIOWY CARPATREE

Program lojalnościowy został stworzony specjalnie dla stałych klientów marki Carpatree i członków #carpatreeteam. Program pozwala uczestnikom zbierać punkty, a następnie wymieniać je na konkretne nagrody.

### REGULAMIN

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji "Program lojalnościowy" jest firma Carpatree sp. z o.o., ul. Karpacka 24, 43-300 Bielsko-Biała, NIP 547-222-12-25 reprezentowana przez Prezesa Zarządu, Pawła Koszyka.
2. Akcja kierowana jest do klientów marki Carpatree.
3. Program realizowany jest w sklepie internetowym marki Carpatree, pod adresem <https://carpatree.com/pl>

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W akcji może wziąć udział każda osoba spełniająca warunki programu.
2. Udział w programie lojalnościowym jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Warunkiem wzięcia udziału w akcji jest rejestracja konta użytkownika pod adresem <https://carpatree.com/pl>.
4. Usuwając konto użytkownik automatycznie rezygnuje z udziału z akcji i jest to jednoznaczne z usunięciem wszelkich zgromadzonych na koncie punktów.

#### ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

1. Za rejestrację konta przyznawane jest użytkownikowi 500 punktów.
2. Dodanie opinii do produktu, skutkuje przyznaniem użytkownikowi 500 punktów.
3. Każda wydana złotówka zwiększa bilans punktowy użytkownika o 10.
4. Punkty za zakupy przyznawane są od ceny rzeczywistej, a nie od ceny regularnej.
5. Wszystkie produkty znajdujące się w regularnej sprzedaży biorą udział w akcji.
6. Punkty, w zależności od aktualnych uwarunkowań, mogą zostać wymienione na: vouchery, kody rabatowe, darmowe wysyłki lub konkretne produkty. Nagrody mogą być ograniczone czasowo i/lub ilościowo.
7. Za początek programu lojalnościowego uznaje się 17.01.2022.

#### CECHY UCZESTNIKA PROGRAMU

1. Uczestnikiem programu lojalnościowego może zostać każda osoba, posiadająca aktualne konto e-mail oraz aktualne konto w witrynie sklepowej.
2. Dołączając do programu użytkownik potwierdza, że akceptuje postanowienia regulaminu.
3. Zgromadzonych na koncie punktów nie można przekazać innej osobie (innemu kontu).

#### DANE UŻYTKOWNIKA

1. Administratorem danych osobowych podanych przez uczestników w związku z Konkursem jest Organizator, którego pełna nazwa i siedziba zostały wskazane wyżej w regulaminie. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją programu lojalnościowego.

2. Rejestracja w sklepie jest dobrowolna, jednak brak rejestracji i niepodanie danych lub podanie ich w formie niepełnej skutkuje nieprzyznaniem użytkownikowi uczestnictwa w akcji.
3. Zgodnie z ustawą uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, a także do ich zmiany lub usunięcia.
4. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, może je sprostować, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Może też sprzeciwić się przetwarzaniu przez Organizatora swoich danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Ma także prawo do przenoszenia danych.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (zwanym dalej „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu przez uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych, w celu prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe, a także przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych w celu przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w zakresie Konkursu, wysłania odpowiedzi na reklamację – dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, takich jak dochodzenie roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń.
7. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres siedziby Carpatree sp. z o.o. lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail [info@carpatree.com](mailto:info@carpatree.com).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez uczestnika.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, po wcześniejszym poinformowaniu o nich użytkownika.
2. Ewentualne zmiany wprowadzone w regulaminie nie mają mocy wstecznej.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania akcji, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania akcji.
4. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem: „Program lojalnościowy Carpatree”. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa obowiązującego na terenie RP.
7. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu w całości, z zobowiązaniem do jego przestrzegania, z potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia warunki udziału w Programie oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jedn.: Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 ze zm.)