

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY CARPATREE

Program lojalnościowy został stworzony specjalnie dla stałych klientów marki Carpatree i członków #carpatreeteam. Program pozwala uczestnikom zbierać punkty, a następnie wymieniać je na konkretne nagrody.

REGULAMIN

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji "Program lojalnościowy" jest firma Carpatree sp. z o.o., ul. Karpacka 24, 43-300 Bielsko-Biała, NIP 547-222-12-25 reprezentowana przez Prezesa Zarządu, Pawła Koszyka, zwanym w niniejszym regulaminie Organizatorem.
2. Akcja kierowana jest do Klientów marki Carpatree, będącymi Konsumentami oraz Przedsiębiorcami o prawach konsumenta.
3. Program realizowany jest w sklepie internetowym marki Carpatree, pod adresem <https://carpatree.com/pl>, zwanym w niniejszym regulaminie Sklepem Internetowym.
4. Niniejszy Regulamin stanowi dokument uzupełniający i nie zwalnia Klienta z przestrzegania ogólnego regulaminu sklepu internetowego, dostępnego pod linkiem: <https://carpatree.com/pl/page/regulamin-sklepu>, zwanego w niniejszym regulaminie Regulaminem Sklepu.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W akcji może wziąć udział każda osoba spełniająca warunki programu.
2. Udział w programie lojalnościowym jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Warunkiem wzięcia udziału w akcji jest rejestracja konta użytkownika pod adresem <https://carpatree.com>, zgodnie z warunkami przedstawionymi w Regulaminie Sklepu.
4. Usuwając konto użytkownika Uczestnik automatycznie rezygnuje z udziału w programie lojalnościowym - jest to jednoznaczne z usunięciem wszelkich zgromadzonych na koncie punktów.

ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW ORAZ KORZYSTANIA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Za rejestrację Konta przyznawane jest użytkownikowi 500 punktów.
2. Dodanie opinii do produktu, skutkuje przyznaniem użytkownikowi 500 punktów.
3. Każda wydana złotówka zwiększa bilans punktowy Uczestnika o 10.
4. Punkty przyznawane są automatycznie po dokonaniu czynności opisanych powyżej.
5. Punkty za zakupy przyznawane są od ceny ponoszonej przez klienta w dniu zakupu, a nie od ceny regularnej.
6. Wszystkie produkty znajdujące się w regularnej sprzedaży biorą udział w akcji.
7. Punkty, w zależności od aktualnych uwarunkowań, mogą zostać wymienione na: vouchery, kody rabatowe, darmowe wysyłki lub konkretne produkty. Nagrody mogą być ograniczone czasowo i/lub ilościowo.
8. Za początek programu lojalnościowego uznaje się 27.03.2023.
9. Uczestnik o stanie aktualnie posiadanych punktów informowany jest po zalogowaniu się na Koncie Użytkownika.

CECHY UCZESTNIKA PROGRAMU

1. Uczestnikiem programu lojalnościowego może zostać każda osoba, posiadająca aktualne konto e-mail oraz aktualne konto w Sklepie Internetowym.
2. Dołączając do programu Uczestnik potwierdza, że akceptuje postanowienia regulaminu.
3. Zgromadzonych na koncie punktów nie można przekazać innej osobie (innemu Uczestnikowi/Klientowi).

DANE UŻYTKOWNIKA

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników w związku dołączeniem do programu lojalnościowego jest Organizator (Carpatree Sp. z o.o.). Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją programu lojalnościowego.
2. Rejestracja w sklepie jest dobrowolna, jednak brak rejestracji i niepodanie danych lub podanie ich w formie niepełnej skutkuje nieprzyznaniem użytkownikowi uczestnictwa w akcji. Pozostałe informacje związane z udostępnianiem przetwarzania danych osobowych zostały zawarte w regulaminie sklepu internetowego: <https://carpatree.com/pl/page/regulamin-sklepu>.
3. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres siedziby Carpatree sp. z o.o. lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail info@carpatree.com.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez uczestnika.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, po wcześniejszym poinformowaniu o nich Uczestnika poprzez wiadomość przekazywaną za pośrednictwem strony internetowej.
2. Ewentualne zmiany wprowadzone w regulaminie nie mają mocy wstecznej.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania akcji, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania akcji, w formie korespondencyjnej na adres: ul. Karpacka 24, 43-300 Bielsko-Biała lub elektronicznie na adres e-mail: info@carpatree.com.
4. Reklamacja zgłoszona 14 dni po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu Lojalnościowego, o czym Uczestnik informowany jest z miesięcznym wyprzedzeniem poprzez wiadomość mailową.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa obowiązującego na terenie RP.
8. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu w całości, z zobowiązaniem do jego przestrzegania, z potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia warunki udziału w Programie oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku.

