

VĚRNOSTNÍ PROGRAM CARPATREE

Speciálně pro pravidelné zákazníky Carpatree a členy #carpatreeteam byl vytvořen věrnostní program. Program umožňuje účastníkům sbírat body a následně je vyměnit za konkrétní ceny.

PRAVIDLA

OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátorem akce "Věrnostní program" je společnost Carpatree sp. z o.o. ul Karpacka 24, 43-300 Bielsko-Biała, DIČ 547-222-12-25, zastoupená předsedou správní rady, Pawła Koszyka, v těchto pravidlech označovaná jako Organizátor.
2. Kampaň je zaměřena na zákazníky značky Carpatree, kteří jsou Spotřebiteli a Podnikateli s právy spotřebitelů.
3. Program se uskutečňuje v internetovém obchodě značky Carpatree na adrese <https://carpatree.com/cz>, v těchto Obchodních Podmínkách označovaném jako Internetový Obchod.
4. Tyto obchodní podmínky jsou doplňkovým dokumentem a nezbavují zákazníka povinnosti dodržovat všeobecné obchodní podmínky internetového obchodu, které jsou k dispozici na následujícím odkazu: <https://carpatree.com/cz/page/terms-and-conditions>, v těchto obchodních podmínkách označované jako Pravidla Obchodu.

PODMÍNKY ÚČASTI

1. Účastnit se může každý, kdo splňuje podmínky programu.
2. Účast ve věrnostním programu je bezplatná a dobrovolná.
3. Pro účast v akci je nutné zaregistrovat si uživatelský účet na adrese <https://carpatree.com> v souladu s podmínkami uvedenými v pravidlech obchodu.
4. Vymazáním uživatelského účtu se účastník automaticky vzdává účasti ve věrnostním programu - to se rovná vymazání všech bodů nasbíraných na účtu.

PRAVIDLA PRO PŘIDĚLOVÁNÍ BODŮ A POUŽÍVÁNÍ VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU

1. Za registraci účtu získá uživatel 500 bodů.
2. Za přidání názoru k produktu získá uživatel 500 bodů.
3. Každá utracená koruna zvyšuje bodový zůstatek uživatele o 2.
4. Body jsou automaticky přiděleny po provedení výše popsaných kroků.
5. Body za nákupy se přidělují podle ceny, kterou zákazník zaplatil v den nákupu, nikoli podle běžné ceny.
6. Kampaně se účastní všechny výrobky v běžném prodeji.
7. Body lze v závislosti na aktuálních podmínkách vyměnit za: za poukázky, slevové kódy, dopravu zdarma nebo konkrétní produkty. Odměny mohou být časově a/nebo množstevně omezeny.
8. Počátek věrnostního programu je stanoven na 27.3.2023.
9. Účastník je po přihlášení ke svému uživatelskému účtu informován o svém aktuálním stavu bodů.

CHARAKTERISTIKA ÚČASTNÍKA PROGRAMU

1. Věrnostního programu se může zúčastnit každý, kdo má platný e-mailový účet a platný účet v obchodě.
2. Účastí v programu účastník potvrzuje, že souhlasí s podmínkami.
3. Body nasbírané na účtu nelze převést na jinou osobu (jiného účastníka/zákazníka).

ÚDAJE UŽIVATELE

1. Správcem osobních údajů poskytnutých účastníky v souvislosti se zapojením do věrnostního programu je organizátor (Carpatree Sp. z o.o.). Osobní údaje budou zpracovávány pro účely související s realizací věrnostního programu.
2. Registrace v obchodě je dobrovolná, ale v případě, že se uživatel nezaregistruje a neposkytne údaje nebo je poskytne v neúplné podobě, nebude mu účast na akci umožněna. Další informace související s poskytováním zpracování osobních údajů jsou obsaženy v provozním řádu obchodu:
<https://carpatree.com/cz/page/terms-and-conditions>.
3. Účastník se může obrátit na pořadatele písemně na adresu sídla společnosti Carpatree sp. z o.o. nebo e-mailem na adresu info@carpatree.cz.
4. Organizátor nenese odpovědnost za následky nesprávných osobních údajů poskytnutých účastníkem.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátor si vyhrazuje právo na změny podmínek, o kterých předem informuje účastníka prostřednictvím zprávy na webových stránkách.
2. Jakékoli změny pravidel nemají zpětnou platnost.
3. Veškeré reklamace týkající se způsobu provádění akce by měli účastníci podávat písemně v průběhu akce poštou na následující adresu: Karpacka 24, 43-300 Bielsko-Biała nebo elektronicky na e-mailovou adresu: info@carpatree.cz.
4. Reklamace podaná 14 dní po uplynutí lhůty nemá právní účinek.
5. Písemná reklamace by měla obsahovat jméno, příjmení a přesnou adresu účastníka a podrobný popis a odůvodnění reklamace. Reklamace budou písemně posouzeny do 14 dnů.
6. Organizátor si vyhrazuje právo věrnostní program ukončit, o čemž je účastník informován jeden měsíc předem e-mailem.
7. Záležitosti neupravené těmito obchodními podmínkami se řídí ustanoveními občanského zákoníku a dalšími zákony Polské republiky.
8. Zapojení do programu znamená, že účastník přijímá ustanovení pravidel v plném rozsahu, zavazuje se je dodržovat, potvrzuje, že splňuje podmínky účasti v programu, a souhlasí se zpracováním svých osobních údajů ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů ze dne 10. května 2018 a v souladu s ním.