

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY CARPATREE

Program lojalnościowy został stworzony specjalnie dla stałych klientów marki Carpatree i członków #carpatreeteam. Program pozwala uczestnikom zbierać punkty, a następnie wymieniać je na konkretne nagrody.

REGULAMIN

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji "Program lojalnościowy" jest firma Carpatree sp. z o.o., ul. Karpacka 24, 43-300 Bielsko-Biała, NIP 547-222-12-25 reprezentowana przez Prezesa Zarządu, Pawła Koszyka, zwanym w niniejszym regulaminie Organizatorem.
2. Akcja kierowana jest do Klientów marki Carpatree, będącymi Konsumentami oraz Przedsiębiorcami o prawach konsumenta.
3. Program realizowany jest w sklepie internetowym marki Carpatree, pod adresem <https://carpatree.com/pl>, zwanym w niniejszym regulaminie Sklepem Internetowym.
4. Niniejszy Regulamin stanowi dokument uzupełniający i nie zwalnia Klienta z przestrzegania ogólnego regulaminu sklepu internetowego, dostępnego pod linkiem: <https://carpatree.com/pl/page/regulamin-sklepu>, zwanego w niniejszym regulaminie Regulaminem Sklepu.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W akcji może wziąć udział każda osoba spełniająca warunki programu.
2. Udział w programie lojalnościowym jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Warunkiem wzięcia udziału w akcji jest rejestracja konta użytkownika pod adresem <https://carpatree.com>, zgodnie z warunkami przedstawionymi w Regulaminie Sklepu.
4. Usuwając konto użytkownika Uczestnik automatycznie rezygnuje z udziału w programie lojalnościowym - jest to jednoznaczne z usunięciem wszelkich zgromadzonych na koncie punktów.

ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW ORAZ KORZYSTANIA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Za rejestrację Konta przyznawane jest użytkownikowi 500 punktów.
2. Dodanie opinii do produktu, skutkuje przyznaniem użytkownikowi 500 punktów. Opinia musi odnosić się do zakupionego wcześniej produktu. Punkty są przyznawane wyłącznie za pierwszą opinię wystawioną dla produktu.
3. Każda wydana złotówka zwiększa bilans punktowy Uczestnika o 10.
4. Punkty przyznawane są automatycznie po dokonaniu czynności opisanych powyżej.
5. Punkty za zakupy przyznawane są od ceny ponoszonej przez klienta w dniu zakupu, a nie od ceny regularnej.
6. Wszystkie produkty dostępne w sklepie carpatree.com biorą udział w akcji.
7. Punkty, w zależności od aktualnych uwarunkowań, mogą zostać wymienione na: vouchery, kody niżkowe, darmowe wysyłki lub konkretne produkty. Nagrody mogą być ograniczone czasowo i/lub ilościowo.

8. Za początek programu lojalnościowego uznaje się 27.03.2023.
9. Uczestnik o stanie aktualnie posiadanych punktów informowany jest po zalogowaniu się na Koncie Użytkownika.

CECHY UCZESTNIKA PROGRAMU

1. Uczestnikiem programu lojalnościowego może zostać każda osoba, posiadająca aktualne konto e-mail oraz aktualne konto w Sklepie Internetowym.
2. Dołączając do programu Uczestnik potwierdza, że akceptuje postanowienia regulaminu.
3. Zgromadzonych na koncie punktów nie można przekazać innej osobie (innemu Uczestnikowi/Klientowi).

DANE UŻYTKOWNIKA

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników w związku dołączeniem do programu lojalnościowego jest Organizator (Carpatree Sp. z o.o.). Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją programu lojalnościowego.
2. Rejestracja w sklepie jest dobrowolna, jednak brak rejestracji i niepodanie danych lub podanie ich w formie niepełnej skutkuje nieprzyznaniem użytkownikowi uczestnictwa w akcji. Pozostałe informacje związane z udostępnianiem przetwarzania danych osobowych zostały zawarte w regulaminie sklepu internetowego: <https://carpatree.com/pl/page/regulamin-sklepu>.
3. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres siedziby Carpatree sp. z o.o. lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail info@carpatree.com.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez uczestnika.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, po wcześniejszym poinformowaniu o nich Uczestnika poprzez wiadomość przekazywaną za pośrednictwem strony internetowej.
2. Ewentualne zmiany wprowadzone w regulaminie nie mają mocy wstecznej.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania akcji, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania akcji, w formie korespondencyjnej na adres: ul. Karpacka 24, 43-300 Bielsko-Biała lub elektronicznie na adres e-mail: info@carpatree.com.
4. Reklamacja zgłoszona 14 dni po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu Lojalnościowego, o czym Uczestnik informowany jest z miesięcznym wyprzedzeniem poprzez wiadomość mailową.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa obowiązującego na terenie RP.
8. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu w całości, z zobowiązaniem do jego przestrzegania, z potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia warunki udziału w Programie oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku.