

# Regulamin Kart podarunkowych

## §1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady nabywania i realizacji przedpłaconych Kart podarunkowych, oferowanych w sklepie internetowym [www.carpatree.com](http://www.carpatree.com), prowadzonym przez Carpatree sp. z o.o.
2. Karty podarunkowe można nabywać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem nieograniczonego terytorialnie zasięgu sieci Internet od dnia opublikowania niniejszego Regulaminu do odwołania.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Kart podarunkowych obowiązuje Regulamin sklepu [carpatree.com](http://carpatree.com).
4. W wypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów z użyciem Karty, Wydawca umożliwia kontakt z Biurem obsługi klienta pod adresem [info@carpatree.com](mailto:info@carpatree.com).

## §2

### Definicje

1. **Karta podarunkowa (dalej: Karta)** - bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Klientowi zapłatę ceny Produktu w sklepie internetowym oraz w Sklepach stacjonarnych, do wartości zgromadzonych na tym bonie środków pieniężnych utrwalony na nośniku materialnym (karta fizyczna) lub w postaci cyfrowej (email z kodem do użycia oraz wizualizacją Karty).
2. **Nabywca/Klient** - osoba, która dokonuje przekazania środków pieniężnych na rzecz Wydawcy w wysokości równej wartości Karty, w zamian za co otrzymuje od Wydawcy Kartę.
3. **Sklep internetowy** – sklep dostępny pod adresem [www.carpatree.com](http://www.carpatree.com).
4. **Sklep stacjonarny** – punkt sprzedaży prowadzony przez Carpatree w lokalizacji fizycznej, w którym Klienci mogą dokonywać zakupów produktów Carpatree. Aktualna lista sklepów stacjonarnych wraz z adresami dostępna jest na stronie internetowej Sklepu.
5. **Towar** – produkty oferowane do sprzedaży w Sklepie internetowym oraz Sklepach stacjonarnych.
6. **Transakcja** – operacja, do której dochodzi przy użyciu Karty poprzez wymianę całości lub części kwoty dostępnej na Karcie na Towary dostępne w Sklepie internetowym lub Sklepach stacjonarnych.
7. **Użytkownik** – posiadacz Karty, przedstawiający ją do realizacji sklepie internetowym lub Sklepie stacjonarnym.
8. **Wydawca/Sprzedawca** - Carpatree Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Czajkowskiego 15 w Bielsku-Białej, 43-300 Bielsko Biała, NIP: 5472221225, REGON: 38727934400000, KRS: 0000864625, adres e-mail: [info@carpatree.com](mailto:info@carpatree.com).

### §3

#### **Warunki nabycia i korzystania z Karty podarunkowej**

1. Karta podarunkowa może zostać nabyta w Sklepie internetowym lub w Sklepach stacjonarnych.
2. Nabywca ma możliwość zakupu Karty na jedną z wybranych kwot: 100 zł, 200 zł, 300 zł lub 500 zł.
3. Karta wydawana jest Nabywcy w formie karty fizycznej lub w postaci cyfrowej (email z kodem do użycia oraz wizualizacją Karty). Nabywca na etapie składania zamówienia w Sklepie internetowym powinien zaznaczyć, w jakiej formie ma być zakupiona przez niego Karta.
4. Wartość Karty odpowiada wartości zgromadzonych na niej środków.
5. Nabywca może zapłacić za Kartę za pomocą przelewu lub karty płatniczej. Forma płatności wybierana jest przez Nabywcę na etapie składania zamówienia spośród dostępnych opcji.
6. Karta podarunkowa może zostać wykorzystana wyłącznie w celu zakupu Towaru dostępnego w Sklepie internetowym lub Sklepie stacjonarnym.
7. Karta nie podlega wymianie na środki pieniężne.
8. Karta zachowuje ważność przez okres 12 miesięcy od dnia jej wydania Nabywcy. Okres ważności nie może zostać przedłużony.
9. W wypadku, gdy cena Towaru nabywanego przez Użytkownika z wykorzystaniem Karty będzie wyższa niż wartość Karty, Użytkownik zobowiązany będzie różnicę dopłacić w formie wybranej przez siebie.
10. W wypadku, gdy cena Towaru nabywanego przez Użytkownika z wykorzystaniem Karty będzie niższa niż wartość Karty, niewykorzystana kwota w dalszym ciągu pozostaje na Karcie i będzie mogła zostać wykorzystana przy kolejnych zakupach.
11. Kwota zakupu Karty nie wlicza się do minimalnej wartości zamówienia wymaganej w celu skorzystania z niektórych akcji promocyjnych. Wartość zamówienia uwzględniająca wymagany próg wartości minimalnej jest liczona wyłącznie na podstawie innych produktów dodanych do koszyka, z pominięciem Karty.
12. Zakup Karty nie podlega żadnym rabatom oraz nie wlicza się do programu lojalnościowego prowadzonego przez Wydawcę.
13. W celu skorzystania ze środków pieniężnych dostępnych na Karcie, na etapie składania Zamówienia Użytkownik musi wpisać w polu „karta” lub „kod rabatowy” unikalny kod, który przypisany jest do Karty. Kod ten wysyłany jest na adres email Nabywcy w przypadku Kart cyfrowych lub znajduje się bezpośrednio na Karcie fizycznej pod polem do zdrapania.
14. Płatność Kartą nie wyklucza skorzystania przez Użytkownika z promocji, rabatów oraz innych akcji promocyjnych obowiązujących w momencie składania Zamówienia.
15. W sytuacji, gdy Użytkownik zdecyduje się zwrócić Towar, który zakupił przy użyciu Karty, środki pieniężne z tytułu zwrotu zostaną zwrócone na Kartę.

16. Po użyciu środków pieniężnych dostępnych na Karcie, nie ma możliwości jej ponownego zasilenia, a Karta traci ważność.

## **§4**

### **Obowiązki i Prawa**

1. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Karty Nabywcy, a następnie do przyjmowania jej do realizacji w Sklepie internetowym oraz Sklepach stacjonarnych.
2. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie równej wartości Karty.
3. Wydawca jest zobowiązany do poinformowania Użytkownika, że Karta:
  - a. nie podlega wymianie na środki pieniężne;
  - b. posiada termin ważności, po którym nie może być zrealizowana;
  - c. nie podlega zwrotowi.
4. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty w wypadku:
  - a. upływu jej terminu ważności;
  - b. uszkodzenia Karty w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych na niej zapisanych.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Nabywcy. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży Karty Użytkownikowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia.
6. Nabywcy przysługuje prawo do sprawdzenia terminu ważności Karty oraz dostępnych na niej środków pieniężnych. W tym celu powinien skontaktować się z Biurem obsługi klienta, kierując wiadomość na adres [info@carpatree.com](mailto:info@carpatree.com).
7. Zakup Karty jest jednoznaczny z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.

## **§5**

### **Reklamacje**

1. Nabywcy Karty mogą składać reklamacje, jeśli Karta w momencie jej wydania jest uszkodzona.
2. Warunkiem skutecznego złożenia reklamacji jest zachowanie warstwy do zdrapania nienaruszonej.
3. Złożenie reklamacji możliwe jest na przykład:
  - a. pisemnie na adres: ul. Czajkowskiego 15, 43-300 Bielsko Biała,
  - b. w formie elektronicznej na adres: [info@carpatree.com](mailto:info@carpatree.com).
3. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej i zawierać:
  - a. opis uszkodzenia;
  - b. dane kontaktowe składającego reklamację.
4. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Wydawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia w wybranej przez Nabywcę formie (korespondencyjnie lub elektronicznie).
5. Wydawca będzie przetwarzał dane osobowe Nabywcy zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Zasady

przetwarzania danych osobowych zawarte są w polityce prywatności strony Wydawcy dostępnej pod adresem <https://carpatree.com/pl/page/polityka-prywatnosci>.

## §6

### **Postanowienia końcowe**

1. Wydawca zastrzega sobie możliwość naniesienia zmian w niniejszym Regulaminie, o czym Nabywcy będą informowani w Sklepie internetowym Wydawcy (<https://carpatree.com/pl>).
2. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
3. Zakup Karty jest równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu i zasad w nim zawartych.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego dostępny pod adresem: <https://carpatree.com/pl/page/regulamin-sklepu>.