

Regulamin Konkursu “Black Friday Live w Carpatree (28.11)”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Carpatree sp. z o.o., ul. Czajkowskiego 15, 43-300 Bielsko-Biała, NIP 5472221225 reprezentowana przez Prezesa Zarządu, Pawła Koszyka.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs (Live) jest prowadzony na profilu marki Carpatree w serwisie Instagram (<https://instagram.com/carpatree>) oraz TikTok (<https://www.tiktok.com/@carpatree>)
4. Konkurs trwa od 28.11.2025 godz. 11:00 do 28.11.2025 godz. 23:59.
5. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 28.11.2025 na live za pośrednictwem profilu Carpatree w serwisie Instagram oraz TikTok.

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, będąca obywatelem RP, która w dniu rozpoczęcia Konkursu ma ukończone 18 lat.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie Instagram oraz TikTok.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w połączeniu lub brak dostępności serwisu Instagram oraz TikTok.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu odpowiedniego komentarza podczas live na profilu Carpatree na Instagramie i TikToku
2. W Konkursie spośród uczestników zostanie wybranych do 13 laureatów.
3. Pracownicy firmy Organizatora ocenią jakość wykonania zadania i na tej podstawie wybiorą Laureatów.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej na live, a o warunkach odbioru Nagrody zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania treści prac Konkursowych w komunikacji marketingowej.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 2 x mister boxy o wartości 2000 zł każdy
 - b. 4 wybrane sety od Carpatree (wybrany set musi być dostępny na stronie carpatree.com)
 - c. Do wygrania jest 7 kodów rabatowych uprawniających do obniżenia wartości zamówienia o 100%, przy maksymalnej wartości koszyka wynoszącej 500 PLN (wraz z kosztami wysyłki):
 - W przypadku przekroczenia kwoty 500 zł system poprosi Uczestnika o dopłatę różnicy poprzez standardowe okno płatności.
 - Kod traci ważność natychmiast po jego skutecznym użyciu przez pierwszego Uczestnika. Jeżeli w trakcie składania zamówienia kod przestanie działać, a wartość koszyka wróci do ceny regularnej, oznacza to, że inna osoba wykorzystała kod jako pierwsza.
 - W sytuacji wyjątkowej, w której w krótkim odstępie czasu złożone zostaną więcej niż jedno zamówienie z wykorzystaniem tego samego kodu rabatowego, a system nie zdąży natychmiast zaktualizować jego statusu, nagroda przysługuje wyłącznie Uczestnikowi ogłoszonemu jako zwycięzca podczas transmisji na żywo. Pozostałe osoby nie są uprawnione do żądania realizacji zamówienia na zasadach kodu rabatowego -100%. W szczególnych przypadkach Organizator może skierować Uczestnika do Biura Obsługi Klienta w celu dodatkowej weryfikacji.
 - d. wcześniejszy dostęp do promocji, która będzie obowiązywać tylko podczas trwania live-a.
2. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty elektronicznej, w zależności od typu nagrody.
3. Organizator ma prawo podać do publicznej wiadomości dane Laureatów w zakresie ograniczonym wyłącznie do imienia oraz miejscowości, w szczególności podczas transmisji na żywo, w celu potwierdzenia przyznania nagrody w danym rozdaniu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane do wysyłki nagrody.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub prób wpływania na wyłonienie Laureatów w sposób nieuczciwy, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
7. Organizator przyznaje Laureatom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od powiększonej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości

nagrody, obciążającego wygrywające osoby zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012.361).

8. Organizator, zgodnie z ustawą, o której mowa w pkt 7, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.
9. Nagrody nie mogą być wymieniane na nagrody pieniężne.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez uczestników w związku z Konkursem jest Organizator, którego pełna nazwa i siedziba zostały wskazane wyżej w regulaminie. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wydaniem Laureatów.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (zwanym dalej „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu przez uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych, w celu prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe, a także przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych w celu przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w zakresie Konkursu, wysłania odpowiedzi na reklamację – dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, takich jak dochodzenie roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń.
4. W przypadku, gdy zadanie Konkursowe zawiera wizerunek uczestnika, w tym nazwę użytkownika oraz grafikę profilową w serwisie Instagram lub Facebook, dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgody Uczestnika, w celu korzystania z tego wizerunku.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu i wydania nagrody, za wyjątkiem danych osobowych w zakresie wizerunku, które będą przetwarzane także w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu.
6. Dane Uczestnika przetwarzane będą do dnia zakończenia Konkursu i czynności związanych z rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wydaniem Nagród oraz do dnia przedawnienia roszczeń. Dane osobowe w zakresie wizerunku będą przetwarzane przez czas 2 (dwóch) miesięcy od dnia opublikowania przez Uczestnika Zadania Konkursowego oraz do dnia przedawnienia roszczeń.

7. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, w tym firmom świadczącym usługi dostawy nagród, oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
8. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, może je sprostować, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Może też sprzeciwić się przetwarzaniu przez Organizatora swoich danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Ma także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnik może wnieść skargę na postępowanie Organizatora do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie.
11. Decyzje dotyczące podanych przez Uczestnika danych osobowych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
12. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres siedziby Carpatree sp. z o.o. lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail info@carpatree.com.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez uczestnika.
14. Biorąc udział w transmisji na żywo, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie, wykorzystanie i publiczne udostępnianie swojego wizerunku w ramach transmisji oraz materiałów z niej pochodzących. Udział w LIVE jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem: Konkurs "Black Friday Live w Carpatree (28.11)". Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa obowiązującego na terenie RP.