

Regulamin akcji promocyjnych dostępnych z reklam

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w akcjach promocyjnych, w tym promocjach czasowych, akcjach rabatowych oraz promocjach opartych o kody rabatowe (dalej łącznie: „Promocje”), organizowanych w sklepie internetowym www.carpatree.com.
2. Organizatorem Promocji jest Carpatree sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Czajkowskiego 15, 43-300 Bielsko-Biała, NIP 547-222-12-25.
3. Promocje obowiązują wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, o ile warunki danej Promocji nie stanowią inaczej.

§ 2

Czas trwania i dostępność Promocji

1. Promocje mogą mieć charakter czasowy. Informacja o ich obowiązywaniu może być podawana w komunikatach marketingowych organizatora, w szczególności:
 - a. w reklamach,
 - b. na banerach sklepu,
 - c. na landing page’ach,
 - d. w pasku informacyjnym sklepu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, jej czasowego wstrzymania lub ponownego uruchomienia.
3. Za rozpoczęcie Promocji uznaje się moment publikacji komunikatu promocyjnego, a za jej zakończenie – usunięcie tego komunikatu.

§ 3

Zasady udziału w Promocjach

1. Promocje przeznaczone są dla Klientów dokonujących zakupów w sklepie internetowym www.carpatree.com.
2. Warunki danej Promocji, w szczególności:
 - a. wysokość rabatu,
 - b. minimalna wartość koszyka,
 - c. kod rabatowy,
 - d. lista produktów wyłączonych z Promocji obejmuje produkty z kategorii Outlet, akcesoria oraz karty podarunkowe, chyba że w warunkach danej Promocji wskazano inaczej.
3. W celu skorzystania z Promocji opartej o kod rabatowy, Klient zobowiązany jest wpisać kod w odpowiednim polu w koszyku przed finalizacją zamówienia.
4. Brak zastosowania kodu rabatowego przed opłaceniem zamówienia skutkuje brakiem możliwości jego późniejszego uwzględnienia.
5. Promocje nie łączą się z innymi promocjami ani kodami rabatowymi, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w warunkach danej Promocji.

§ 4

Promocje o ograniczonej dostępności (reklamy)

1. Niektóre Promocje mogą być dostępne wyłącznie dla Klientów, którzy przejdą do sklepu internetowego za pośrednictwem dedykowanych linków promocyjnych udostępnianych w ramach kampanii reklamowych Organizatora.
2. Kampanie reklamowe mogą być prowadzone za pośrednictwem zewnętrznych platform reklamowych, w tym m.in. serwisów należących do Meta Platforms (Facebook, Instagram) oraz innych systemów reklamowych podmiotów trzecich.
3. Dobór odbiorców reklam odbywa się automatycznie na podstawie algorytmów stosowanych przez operatorów ww. platform. Organizator nie ma wpływu na to, do jakich konkretnych użytkowników kierowane są reklamy ani nie jest w stanie określić, którzy Klienci uzyskają dostęp do danej Promocji.
4. Widoczność Promocji, w tym banerów i komunikatów promocyjnych, może być ograniczona wyłącznie do Klientów spełniających warunki dostępu.

§ 5

Zwroty

1. W przypadku zwrotu produktów zakupionych w ramach Promocji, Klient otrzyma zwrot kwoty faktycznie zapłaconej za dany produkt, tj. po uwzględnieniu zastosowanego rabatu.
2. Zwrot części zamówienia nie powoduje utraty rabatu dla pozostałych produktów.
3. Zwroty realizowane są zgodnie z Regulaminem sklepu.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie <https://carpatree.com/pl/page/regulamin-sklepu> w sekcji „Regulaminy promocji”.
2. Udział w Promocji jest równoznaczny z zapoznaniem się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacją.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin sklepu oraz przepisy prawa polskiego.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 16.12.2025 r.