Carpatree sp. z o.o.

Regulamin Konkursu “@carpatree x @running hotties”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu są firmy:
Carpatree sp. z o.o., ul. Czajkowskiego 15, 43-300 Bielsko-Biała, NIP 5472221225 reprezentowana przez Prezesa Zarządu, Pawła Koszyka oraz profil Running Hotties (@running_hotties) prowadzony przez Antoninę Jarnuszkiewicz.
2. Fundatorem nagród są Organizatorzy.
3. Konkurs jest prowadzony na profilu Running Hotties (@running_hotties) w serwisie Instagram.
4. Konkurs trwa od 11.10.2026 od godz. 12:00 do 17.10.2026 godz. 23:59.
5. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 18.10.2026 za pośrednictwem profilu Running Hotties (@running_hotties_ w komentarzu pod postem konkursowym. Z wybranymi osobami skontaktujemy w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, będąca obywatelem RP, która w dniu rozpoczęcia Konkursu ma ukończone 18 lat.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie Instagram.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności problemy w połączeniu lub brak dostępności serwisu Instagram.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na:
-odpowiedzieć w komentarzu pod postem konkursowym na pytanie:
-zaobserwować @running_hotties
2. W Konkursie spośród uczestników zostanie wybranych 24 laureatów.
3. Pracownicy firm Organizatorów ocenią jakość wykonania zadania i na tej podstawie wybiorą Laureatów.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania treści prac

Konkursowych w komunikacji marketingowej.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
   -24x set Performance w kolorze Cloudy Blue od Carpatree (góra + dół)
2. Nagrody zostaną przekazane na wydarzeniu w dniu 24.10.2026
3. Organizatorzy mają prawo podać do wiadomości publicznej dane Laureatów.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nagroda przepada.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane do nagrody.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub prób wpływania na wyłonienie Laureatów w sposób nieuczciwy, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
7. Organizatorzy przyznają Laureatom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od powiększonej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012.361).
8. Organizatorzy, zgodnie z ustawą, o której mowa w pkt 7, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez uczestników w związku z Konkursem są Organizatorzy, których pełna nazwa i siedziba zostały wskazane wyżej w regulaminie. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wydaniem Laureatów.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (zwanym dalej „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu przez uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych, w celu prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe, a także przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych w celu przyjmowania i

rozpatrywania reklamacji w zakresie Konkursu, wysłania odpowiedzi na reklamację – dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, takich jak dochodzenie roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń. 4. W przypadku, gdy zadanie Konkursowe zawiera wizerunek uczestnika, w tym nazwę użytkownika oraz grafikę profilową w serwisie Instagram lub Facebook, dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgody Uczestnika, w celu korzystania z tego wizerunku.

5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu i wydania nagrody, za wyjątkiem danych osobowych w zakresie wizerunku, które będą przetwarzane także w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu.
6. Dane Uczestnika przetwarzane będą do dnia zakończenia Konkursu i czynności związanych z rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wydaniem Nagród oraz do dnia przedawnienia roszczeń. Dane osobowe w zakresie wizerunku będą przetwarzane przez czas 2 (dwóch) miesięcy od dnia opublikowania przez Uczestnika Zadania Konkursowego oraz do dnia przedawnienia roszczeń.
7. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, w tym firmom świadczącym usługi dostawy nagród, oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
8. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, może je sprostować, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Może też sprzeciwić się przetwarzaniu przez Organizatora swoich danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Ma także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnik może wnieść skargę na postępowanie Organizatora do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie.
11. Decyzje dotyczące podanych przez Uczestnika danych osobowych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
12. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres siedziby Carpatree sp. z o.o. lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail info@carpatree.com.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez uczestnika.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. 3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz

dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem: Konkurs “Konkurs @carpatree x @running_hotties””. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa obowiązującego na terenie RP.