

REGULAMIN KONKURSU

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (Projekt Auralift) jest firma Carpatree sp. z o.o., ul. Czajkowskiego 15, 43-300 Bielsko-Biała, NIP 547-222-12-25 reprezentowana przez Prezesa Zarządu, Pawła Koszyka.
2. Konkurs jest prowadzony na profilu marki Carpatree w serwisie Instagram (<https://instagram.com/carpatree>).
3. Fundatorem nagród jest **Organizator**.
4. Konkurs trwa od **27.10 do 07.11**
5. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu **09.11.2026** z wybranymi osobami skontaktujemy się mailowo.

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, będąca obywatelem RP, która w dniu rozpoczęcia Konkursu ma ukończone 18 lat lub osoby, które ukończyły 16 rok życia, a ich prawny opiekun wyraził zgodę na udział w konkursie.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie Instagram.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z połączeniem lub brak dostępności serwisu Instagram.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na:
 - polubieniu postu konkursowego oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe;
 - wypełnienie ankiety konkursowej:
<https://forms.gle/K8yVvohGA9MYKFqK9>
 - aktywność na profilu **@carpatree**, **@carpatreewomen**
2. W Konkursie spośród uczestników zostanie wybranych **do 100 zwycięzców**.

3. Pracownicy firmy Organizatora ocenią jakość wykonania zadania i na tej podstawie wybiorą Laureatów.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz poprzez wiadomość na adres e-mail.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania treści prac Konkursowych w komunikacji marketingowej.

Zadanie Laureatów

1. Aktywne uczestnictwo w **Projekt Auralift**.
2. Zamieszczenie recenzji o otrzymanych produktach.
3. Publikacja materiałów z oznaczeniem profilu marki **@carpatree** na Instagramie oraz TikToku, obejmująca w szczególności: rolki/Reels, TikToki oraz relacje. Hashtagi marki: **#carpatree, #carpatreeteam, #współpracareklamowa**.

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest: zestaw z oferty Carpatree (góra/dół) ze strony www.carpatree.com. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę.
2. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem firmy kurierskiej.
3. Organizator ma prawo podać do wiadomości publicznej dane Laureatów.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane do wysyłki nagrody.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub prób wpływania na wyłonienie Laureatów w sposób nieuczciwy, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez uczestników w związku z Konkursem jest Organizator, którego pełna nazwa i siedziba zostały wskazane wyżej w regulaminie. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wydaniem Laureatów.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (zwanym dalej „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu przez uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych, w celu prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe, a także przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych w celu przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w zakresie Konkursu, wysłania odpowiedzi na reklamację – dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, takich jak dochodzenie roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń.
4. W przypadku, gdy zadanie Konkursowe zawiera wizerunek uczestnika, w tym nazwę użytkownika oraz grafikę profilową w serwisie Instagram lub Facebook, dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgody Uczestnika, w celu korzystania z tego wizerunku.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu i wydania nagrody, za wyjątkiem danych osobowych w zakresie wizerunku, które będą przetwarzane także w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu.
6. Dane Uczestnika przetwarzane będą do dnia zakończenia Konkursu i czynności związanych z rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wydaniem Nagród oraz do dnia przedawnienia roszczeń. Dane osobowe w zakresie wizerunku będą przetwarzane przez okres jednego roku od dnia opublikowania przez Uczestnika Zadania Konkursowego oraz do dnia przedawnienia roszczeń.
7. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz

Organizatora, w tym firmom świadczącym usługi dostawy nagród, oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

8. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, może je sprostować, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Może też sprzeciwić się przetwarzaniu przez Organizatora swoich danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Ma także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnik może wnieść skargę na postępowanie Organizatora do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie.
11. Decyzje dotyczące podanych przez Uczestnika danych osobowych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
12. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres siedziby Carpatree sp. z o.o. lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail **team@carpatree.com**.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez uczestnika.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem: **Konkurs "Projekt Auralift"** na adres **ul. Czajkowskiego 15, 43-300 Bielsko-Biała**
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa obowiązujące na terenie RP.
2. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.