



FRANCHISEMENU

**WENN PIZZA,
DANN
PIZZA HUT!™**



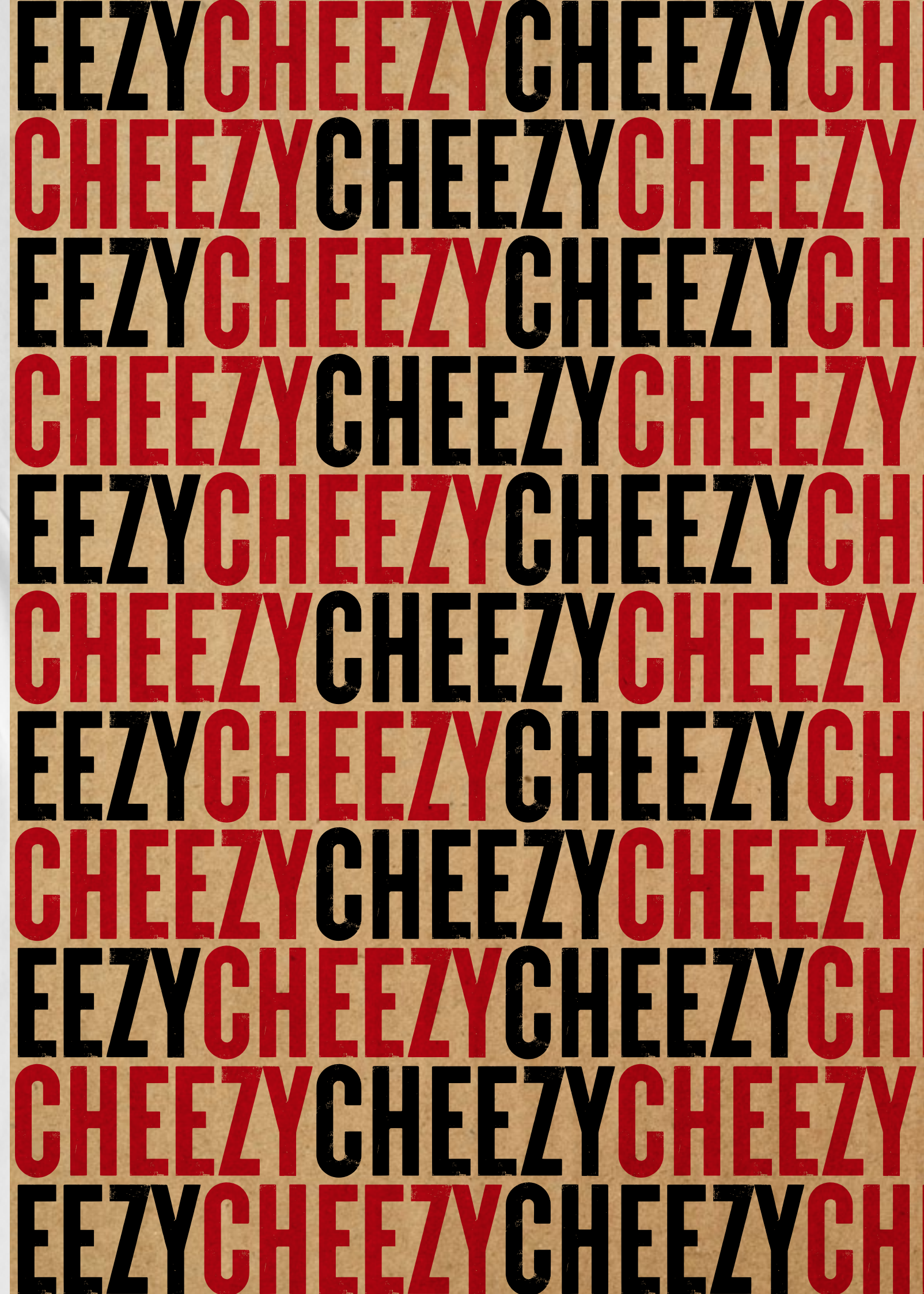


DIE MARKE PIZZA HUT

PIZZA HUT, die bekannteste Pizzamarke der Welt, befindet sich weiterhin auf Expansionskurs und sucht motivierte Franchisepartner, die mit Leidenschaft und Engagement selbst Teil der Erfolgsgeschichte werden möchten.

Der Startschuss von PIZZA HUT fiel 1958 in Wichita, Kansas wo die beiden Brüder Dan und Frank Carney den ersten PIZZA HUT eröffneten. Ihr Startkapital lag bei gerade einmal 600 Dollar, geliehen von ihrer Mutter. Nur zehn Jahre später zählte man bereits stolze 310 Restaurants und begeisterte über eine Million Gäste jährlich. Heute zählt PIZZA HUT mit mehr als 18'000 Restaurants in über 130 Ländern zu den fünf wertvollsten Restaurantmarken weltweit.

Auch in Deutschland, mit seinem Debüt in 1983, kann die Marke auf eine bewegende Historie zurückblicken. Aktuell gibt es deutschlandweit über 80 Restaurants – Tendenz steigend. Dabei erfreut sich die Marke mit einzigartigen Produkten wie der legendären Pan Pizza und der Cheezy Crust größter Beliebtheit. Einen wesentlichen Bestandteil des Erfolgs bildet die hohe Produktqualität, die sich durch Frische und erstklassige Produkte auszeichnet.





VERTRIEBSKONZEPT FAST CASUAL DELIVERY (FCD)

Pizza Hut ist derzeit mit 3 Vertriebsarten am deutschen Markt vertreten, dem Pizza Hut Dine In Restaurant, dem Pizza Hut Delivery Store und dem Pizza Hut Express.

Im Zuge der Digitalisierung haben wir das Konzept Fast Casual Delivery entwickelt. Der Pizza Hut Fast Casual Delivery Store vereint alle 3 Vertriebsarten, Restaurant, Abholung und Lieferservice in einem Konzept.

Durch die Integration der digitalen Kommunikation, die Vernetzung mit unseren Kunden in sozialen Netzwerken, der Onlinebestellung und Zahlung sowie Einführung und Nutzung neuester Technologien für Fahrersteuerung und Qualitätssicherung ist Pizza Hut mit dem Fast Casual Delivery Store ein echter Omnichannel Store der Zukunft.

Unsere 3 wichtigsten Ziele, den schnellsten, einfachsten und leckersten Service in Sachen Pizza zu bieten ist für künftige Franchisepartner die Erfolgsgrundlage für die Zukunft.



KONDITIONEN

80-200 qm
Sitzplätze 15 bis 50
Eigenkapital: € 80.000
Total Investment 225.000 € bis 450.000 €

Einmalgebühr FCD ca. €24.700 (\$27.100)
Laufende Franchisegebühr:
6% vom Nettoumsatz
Laufende Marketinggebühr :
6% vom Nettoumsatz
Regellaufzeit für einen Franchisevertrag:
10 + 10 Jahre

WAS WIR BIETEN

- Etabliertes Franchisekonzept mit hohem Markenbekanntheitsgrad
- Unterstützung bei der Standortsuche durch erfahrenes Development-Team
- Strukturiertes Onboarding und anschließende Betreuung durch unser Restaurant-Support-Team
- Günstige Konditionen im Einkauf
z.B. für IT-Hardware durch globale Lieferantenverträge
- Moderne Managementtools, wie ein firmeneigenes Kundenserviceportal oder eine Purchasingplattform
- Brandneuer Internetauftritt, digital auf dem neuesten Stand
- Kommunikation auf unseren Social Media-Kanälen
- Qualitätssicherung durch interne und externe Partner
- Unterstützung bei der Expansion



WEN WIR SUCHEN

FRANCHISEPARTNER

- mit Unternehmergeist, die profitorientiert den maximalen Erfolg mit hoher Zielsetzung erreichen
- mit Kaufmännischer Erfahrung, verantwortlich wie ein Eigentümer handelnd
- mit Personalführungskompetenz; unsere Mitarbeiter stärken, damit sie Verantwortung übernehmen, Umgang auf direkte und ehrliche Art gegenüber Allen
- mit einem hohen Maß an Kundenorientierung; immer bestrebt mit Leidenschaft die Besten im Business zu sein
- die den finanziellen Voraussetzungen gewachsen sind

UND DIE VOR ALLEM FOLGENDE **GRUNDWERTE** MIT UNS TEILEN

- Gäste- und Mitarbeiterorientierung
- konstruktive Feedback- und Gesprächskultur
- Positive Energie, Operational Excellence, Verantwortung und Zielorientierung





WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Sollten wir ihr Interesse geweckt haben, wenden Sie sich an

Gabriele Krüger

Franchise Development Coordinator

gabriele.krueger@amrest.eu

+49 151 52746806

AmRest Pizza GmbH

Dachauer Straße 65

80335 München