

REGULAMIN konkursu Festiwal Pizzy z Teamem X

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie Festiwal Pizzy z Teamem X (dalej jako „Konkurs”) organizowanym przez agencję Spotlight Agency spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Wioślarskiej 8, 00-411 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000772084, posiadającą REGON 382579633 oraz NIP 7010907254 (dalej jako: „Organizator”).
2. Akcja konkursowa organizowana jest za pośrednictwem portalu społecznościowego – Instagram na kanale @teamxoficjalnie, dostępnym pod adresem: <https://www.instagram.com/teamxoficjalnie/>
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 14-21.01.2020 roku (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”).
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Pizza Hut Polska pod adresem https://pizzahut.pl/terms_of_use
5. Konkurs nie jest sponsorowany, powiązany, popierany ani bezpośrednio administrowany przez serwis Facebook. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
6. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator.
7. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnictwo w Konkursie

§ 2.

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest użytkownikiem serwisu Instagram (dalej jako :„Uczestnik”) która :
 1. posiada aktywne konto w aplikacji mobilnej Instagram;
 2. w Czasie Trwania Konkursu umieści konkursowy wpis zgodnie z zasadami wskazanymi w § 4 niniejszego Regulaminu;

3. spełnia kryteria o których mowa w ust. 2 – 4 poniżej;
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica lub opiekuna prawnego), musi wyrazić zgodę na udział podopiecznego w wydarzeniu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące odpłatnie usługi lub wykonujące dzieła na zamówienie Organizatora, Zleceniodawcy lub innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych oraz wizerunku w zakresie niezbędnym do jego realizacji przez Spotlight Agency Sp. z o.o. oraz AmRest Sp. z o.o.

§ 3.

1. Uczestnik oświadcza, że:
 1. Wyraża zgodę na opublikowanie na profilach Instagram Teamu X imienia i nazwiska lub nazwy swojego profilu na Instagramie, z którego zgłosił Zadanie Konkursowe, w celu opublikowania listy Laureatów Konkursu. Zgoda powyższa obejmuje także zgodę Uczestnika na opublikowanie Zadania Konkursowego na profilach Instagram Teamu X. Wyraża również zgodę na publikację relacji filmowo/zdjęciowej z Wydarzenia na profilach Instagram @teamxoficjalnie dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/teamxoficjalnie/>, @pizzahutpolska dostępnym pod adresem: <https://www.instagram.com/pizzahutpolska/> oraz na profilach influencerów należących do Team X;
 2. Udziela zezwolenia (dalej jako Licencja wyłączna) na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 3. Zadanie Konkursowe stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz, że przysługują mu wszelkie prawa do Zadania Konkursowego i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone jak również, że rozporządzenie przez niego Zadaniem Konkursowym po wysłaniu Zgłoszenia nie wpłynie na uprawnienia Organizatora.

2. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń wymienionych w niniejszym Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne, by móc uczestniczyć w Konkursie.
3. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika udostępnionych Organizatorowi w ramach i na potrzeby prowadzonego Konkursu.

Zadanie Konkursowe

§ 4.

1. Zadanie Konkursowe polega na łącznie:
 1. skomentowaniu konkursowego postu, który opublikowany zostanie 14.01.2020 roku na profilu @teamxoficjalnie w serwisie Instagram (dalej jako „Komentarz”). W Komentarzu Uczestnik powinien wskazać, dlaczego to właśnie on ma wziąć udział w spotkaniu z influencerami należącymi do Teamu X;
 2. oznaczeniu w treści Komentarza przyjaciela, którego Uczestnik chciałby zabrać ze sobą na wydarzenie;
2. Prawidłowe wykonania przez Uczestnika Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Regulaminu Festiwalu Pizzy organizowanego przez Pizza Hut dostępnego pod adresem <https://www.instagram.com/pizzahutpolska/>, jak również jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń o których mowa w § 3 powyżej;
3. Każdy Uczestnik może napisać w ramach Konkursu jeden Komentarz.
4. Zabrania się edytowania konkursowego Komentarza.
5. Niedopuszczalne jest publikowanie konkursowych Komentarzy, które:
 1. zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego;
 2. zawierają treści wulgarne, obsceniczne, treści uważane powszechnie za obraźliwe;
 3. naruszają prawa innych osób, np. dobra osobiste, autorskie prawa majątkowe lub osobiste innych osób;
 4. naruszają dobre obyczaje;
 5. są niezgodne z Regulaminem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania niedopuszczalnych Zadań Konkursowych, o których mowa w ust. 5 powyżej.

7. Komentarze, niespełniające kryteriów o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
8. Rejestracja udziału w Konkursie odbywa się poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego za pomocą opublikowania Komentarza pod postem konkursowym na profilu Instagram @teamxoficjalnie.

Zasady wyłonienia Laureatów

§ 5

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni decyzją powołanej do tego celu Komisji Konkursowej składającej się z dwóch osób wskazanych przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników wybierze w dniu 22 stycznia 2020 roku dwudziestu pięciu Laureatów.
3. Laureatami zostaną Uczestnicy, którzy zgodnie z subiektywną decyzją komisji, opublikują najciekawszy, najbardziej kreatywny i inspirujący, zgodny z zadaniem, Komentarz Konkursowy.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 22.01.2020 r. na oficjalnym profilu @teamxoficjalnie na Instagramie – za pomocą Postu oraz na InstagramStories influencerów należących do Teamu X.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania wyboru Zadań Konkursowych.

Nagrody

§ 6

1. Nagrody w Konkursie sponsoruje AmRest Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy placu Grunwaldzkim 25-27; 50-365 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Gospodarczego, pod numerem KRS 0000025220, kapitał zakładowy 680.750.000,00 PLN, NIP: 526-021-11-04, REGON: 011565564 (zwana dalej „Fundatorem”).
2. Każdy z Laureatów otrzyma zaproszenie do udziału w Festiwalu Pizzy w jednej z warszawskich restauracji Pizza Hut w dniu 27.01.2020 r. z influencerami należącymi

do Teamu X (dalej jako „Wydarzenie”) dla Laureata Konkursu wraz z jedną osobą towarzyszącą o wartości 77,98zł każde (dalej jako „Nagroda”).

Laureat wraz z osobą towarzyszącą jest zobowiązany dotrzeć na miejsce Wydarzenia na własny koszt.

1. Laureat, aby odebrać Nagrodę jest zobowiązany do podania Organizatorowi następujących danych:

1. imienia;
2. nazwiska;
3. adresu korespondencyjnego;
4. numeru telefonu;
5. adresu e-mail;

w terminie nie późniejszym niż 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Powyższe dane powinny być przesłane w odpowiedzi na wiadomość prywatną otrzymaną na Instagramie.

2. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną.
3. Laureat nie może domagać się, aby Nagroda miała szczególne właściwości.
4. Laureat jest zobowiązany podać prawdziwy adres e-mail lub inne dane umożliwiające kontakt z Organizatorem.

Prawa Autorskie

§ 7

1. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:
 1. posiada pełne, nieograniczone i nieobciążone prawa autorskie do zgłoszonych w Konkursie Komentarzy Konkursowych oraz ich treści;
 2. treści umieszczone w Komentarzach Konkursowych nie naruszają prawa powszechnie obowiązującego ani dobrych obyczajów, w szczególności nie szerzą nienawiści ani dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności oraz nie naruszają dóbr osobistych innych osób, nie mogą być zakwalifikowane jako pornografia, nie stanowią zniewagi i pomówienia innych osób;

3. treści zawarte w Komentarzach Konkursowych nie naruszają w szczególności cudzych praw autorskich;
2. Uczestnik zgadza się na udzielenie przez Organizatora sublicencji w zakresie określonym w niniejszym paragrafie na rzecz podmiotów trzecich, w szczególności na rzecz Facebook, Instagram oraz innych stron internetowych, jak również publikacji wydawanych drukiem przez Organizatora i inne osoby, w tym utrwalania, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą mediów i w celu pobrania oraz zezwalania na to osobom trzecim, niezależnie od ich liczby, niezależnie od formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, także w celach promocyjnych i reklamowych.
3. Uczestnik zobowiązuje się nie udzielać licencji wyłącznej lub niewyłącznej na użytkowanie lub eksploatację Komentarza Konkursowego innym niż Organizator podmiotom w czasie trwania Konkursu.
4. Laureaci zobowiązują się do przeniesienia praw autorskich i praw pokrewnych dotyczących Pracy Konkursowej na Organizatora.
5. Laureaci Konkursu zwolnią Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z ewentualną okolicznością, że w dacie przekazania Nagrody, autorskie prawa majątkowe lub prawo do wyrażania zgody na rozporządzanie i korzystanie z Pracy Konkursowej nie przysługiwały im w zakresie, w jakim miało nastąpić ich przeniesienie lub udzielenie licencji na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik zezwala Organizatorowi oraz Fundatorowi na korzystanie z Komentarza Konkursowego w ramach informowania o Konkursie i jego promocji oraz informowania, reklamowania oraz promowania Organizatora oraz Fundatora oraz ich działalności we wszystkich mediach i na wszystkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności, a także w ramach prezentowania jego dorobku. Licencja, zezwolenia i zgody, o których mowa powyżej są wydane bez ograniczenia terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia dla Uczestnika i innych podmiotów uprawnionych do Pracy Konkursowej w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie.
7. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej i dysponowania nimi. Organizator oraz Fundator lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania opracowań Pracy Konkursowej oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie opisanym w Regulaminie.

8. Niezależnie od powyższego Organizator, w oparciu o przepis art. 921§3 kodeksu cywilnego zastrzega, i z datą przekazania Laureatom Konkursu Nagród określonych w treści § 6 Regulaminu, nabywa nieodpłatnie wszelkie prawa autorskie do stworzonych przez Laureatów Prac Konkursowych. W celu uniknięcia wątpliwości nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w niniejszym Regulaminie, oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestników opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Prac Konkursowych, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.
9. Jednocześnie z przystąpieniem do Konkursu i opublikowaniem Komentarza Konkursowego Uczestnicy zrzekają się wykonywania osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej i zezwalają na ewentualne wykonywanie tych praw w ich imieniu Organizatorowi.
10. Wydanie Nagród Laureatom zaspokaja ich wszelkie roszczenia z tytułu praw własności intelektualnej.

Uczestnictwo w konkursie i wykluczenie z Konkursu

§ 8

1. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi lub Fundatorowi oraz innym podmiotom.
2. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, Regulaminu Festiwalu Pizzy organizowanego przez Pizza Hut lub innych postanowień regulaminów Portalu Instagram, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub zablokowania dostępu użytkownikowi do Konkursu.
3. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zamieszczone Prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich.

Postępowanie reklamacyjne

§ 9

1. Wszelkie pytania, uwagi lub reklamacje związane z Konkursem należy składać wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: karolina.rustecka@spotlightagency.pl z dopiskiem „Konkurs - Festiwal Pizzy z Teamem X” w terminie 3 dni od dnia publikacji listy Laureatów.
2. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację wymagane przez prawo, zalecane jest podanie następujących informacji:
 1. imię i nazwisko,
 2. numer telefonu
 3. adres Uczestnika,
 4. e-mail podany w Konkursie,
 5. dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje, które prawidłowo napłyną do Organizatora, rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże w terminie nie dłuższym niż 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora.

Postanowienia końcowe

§ 10

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium RP.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem https://pizzahut.pl/terms_of_use
3. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych oraz profilach społecznościowych Organizatora. Wszelkie treści tego rodzaju mają jednak charakter jedynie informacyjny.
4. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie zgodne z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 (RODO).
5. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane będą zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator nie wykorzystuje zebranych danych do celów marketingowych.

6. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także ich przenoszenia. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie i otrzymania nagrody.
7. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.
9. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu lub w stosunku, do którego powziął takie podejrzenie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą mieć wpływu na prawo Uczestnika do Nagrody. Zmiany będą ogłaszane poprzez udostępnienie w siedzibie Organizatora oraz pod adresem https://pizzahut.pl/terms_of_use.
11. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.