

Regulamin konkursu „Oznacz się z Pizzą Hut”.

§ 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w konkursie „**Oznacz się z Pizzą Hut**”. (dalej: „**Konkurs**“) oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Hand Made Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków, NIP 676-23-97-252, REGON 120868553 zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 328728, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej: „**Organizator**“).
3. Partnerem konkursu i fundatorem nagród w konkursie jest AmRest sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu (50-356), przy ul. Pl. Grunwaldzki 25-27, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025220, nr Regon: 011565564, nr NIP: 526-021-11-04, o kapitale zakładowym 680 750 000, 00 PLN (dalej: „**Partner**”, „**Fundator**“).
4. Konkurs jest przeprowadzany na portalu Instagram na profilu pod adresem: <https://www.instagram.com/pizzahutpolska/>
5. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem eksterytorialnego charakteru internetu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Instagram, ani jego właścicielami czy administratorami. Serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Dane osobowe zbierane i przetwarzane w ramach Konkursu nie są zbierane i administrowane przez serwis społecznościowy Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.
7. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację Konkursu jest Organizator.

§ 2 Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od 21 października 2019 roku od momentu opublikowania w serwisie Instagram na profilu PizzaHutPolska 3insta stories konkursowego, w cyklach tygodniowych. Każdy cykl kończy się w niedzielę o godzinie 23:59. Konkurs będzie kontynuowany do czasu opublikowania insta stories o jego zakończeniu, przy czym informacja taka pojawi się w trakcie ostatniego cyklu.

§ 3 Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Laureatów Konkursu, Organizator powoła w dniu rozpoczęcia Konkursu komisję konkursową (dalej „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4 Warunki wzięcia udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, posiadają swoje konto profilowe w serwisie społecznościowym Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej „**Profil**”), które nie są w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązane z Organizatorem, zapoznały się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia,

dokonały Zgłoszenia. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora lub Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.

4. Uczestnik Konkursu i tym samym autor zgłoszenia biorącego udział w Konkursie, stanowiącego utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Zgłoszenie**”), o którym mowa w § 5 akceptując niniejszy Regulamin udziela nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo i terytorialnie licencji Organizatorowi i Fundatorowi do Zgłoszenia w zakresie: przechowywania, wprowadzania do pamięci komputera, powielania dowolnymi technikami, publikowania w dowolnej formie i konfiguracji, udostępniania podmiotom trzecim, udostępniania za pośrednictwem sieci Internet oraz zobowiązuje się wobec Organizatora oraz Fundatora do niewykonywania osobistych autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia. Ponadto, Uczestnik Konkursu oświadcza, iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworu będącego Zgłoszeniem (jego składowych), a jego publikacja jako zadania konkursowego w Konkursie nie będzie naruszać praw osób trzecich. W razie ewentualnych roszczeń osób trzecich kierowanych do Organizatora lub Fundatora, z tytułu naruszenia przez Uczestnika praw autorskich osób trzecich w związku z udziałem w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora lub Fundatora z udziału w postępowaniach wynikających z tego typu naruszeń, a także wstąpić w charakterze strony do podjętych postępowań, a także pokryć ich koszty oraz zasądzone odszkodowania.

5. Aby wziąć udział w Konkursie należy zapoznać się z postanowieniami Regulaminu (do którego dostęp jest możliwy poprzez kliknięcie wskazanego w konkursowym insta stories linku przenoszącego bezpośrednio do treści Regulaminu).

6. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu, zgodnie z ust. 5 jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą opublikowania przez Uczestnika w serwisie Instagram jego Zgłoszenia. W Konkursie brane pod uwagę są wyłącznie Zgłoszenia, które zawierają odpowiedź wyczerpującą zadanie konkursowe.

8. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Uczestnik jest związany postanowieniami Regulaminu i je akceptuje. Na etapie dokonywania Zgłoszeń do czasu wyłonienia Laureatów Konkursu dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane.

§ 5 Zasady udziału w Konkursie

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa określone w § 4 Regulaminu Konkursu. („**Uczestnik Konkursu**“). Komisja wykluczy z Konkursu osoby nie spełniające warunków uczestnictwa określone w § 4 Regulaminu Konkursu.

2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego (Zgłoszenia). Aby poprawnie dokonać Zgłoszenia należy opublikować na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Instagram własnoręcznie zrobione zdjęcie z elementem brandu (znaku towarowego) lub produktu marki Pizza Hut. Zdjęcie musi być oznaczone w serwisie poprzez dodanie @PizzaHutPolska. Do zdjęcia może być dołączony komentarz tekstowy. Organizator w każdym cyklu konkursowym wybierze trzy najkreatywniejsze zdjęcia i nagrodzi każdego z ich autorów elektronicznymi kuponami na zamówienie pizzy online w serwisie www.pizzahut.pl z dostawą do domu lub na wynos. Wartość nagrody wynosi 30 złotych brutto. Laureaci danego cyklu zostaną powiadomieni o wygranej w poniedziałek po zakończeniu danego cyklu w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie do środy po zakończeniu danego cyklu prywatnej wiadomości zwrotnej, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy oraz adres e-mail oraz słowa: „Zgoda 1 i Zgoda 2”. Nagrody zostaną przesłane Laureatom mailowo do dwóch tygodni od zakończenia danego cyklu tygodniowego. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru zdjęć.

4. Uczestnik Konkursu może przesłać dowolną liczbę Zgłoszeń w Konkursie z tym, że może wygrać i otrzymać Nagrodę tylko jeden raz w jednym cyklu konkursowym.
5. Spośród Uczestników Konkursu Komisja wybierze 3 Laureatów, których prace są zgodne z zadaniem konkursowym opisanym w ust. 2 i 3 i wyróżniają się w sposób najbardziej oryginalny, pomysłowy oraz kreatywny spośród wszystkich przesłanych prac. Każdy Laureat Konkursu otrzyma Nagrodę. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody (Nagród) w danym cyklu konkursowym bez podawania przyczyn.
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na profilu marki Pizza Hut Polska w instastories w poniedziałek po zakończeniu danego cyklu konkursowego w serwisie Instagram.
7. W przypadku nie podania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do wysłania Nagrody i zgód w terminie wskazanym w ust. 3, Laureat traci prawo do Nagrody.
8. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody albo utraty przez Laureata prawa do Nagrody w przypadku określonym w ust. 7 i ust. 11, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
9. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
11. Organizator wykluczy z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne profile, aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - którzy zamieszczają Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Wykluczenie z udziału w Konkursie Uczestnika będącego Laureatem jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody.
12. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Laureata w Konkursie Organizator może kontaktować się z Laureatem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Laureata podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 6 Zgody

1. Prawidłowe dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - a) „Zgłoszenie stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Zgłoszenie przedstawia wyłącznie osobę Uczestnika i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem. W przypadku, gdy Zgłoszenie zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyraźnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem. Korzystanie przez Fundatora ze Zgłoszenia zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem. Uczestnik akceptuje fakt, że Zgłoszenie może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki Pizza Hut w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).” (Zgoda 1)
 - b) „Dobrowolnie i świadomie wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Organizatora, Hand Made Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków oraz Fundatora AmRest sp. z o.o. w celach związanych z udziałem i otrzymaniem nagrody w konkursie „Oznacz się z Pizzą Hut” oraz w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych

reklamacji. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, jestem świadoma/y o przysługujących mi prawach do: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że posiadam prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.” („Zgoda 2”)

2. Laureat po uzyskaniu informacji o przyznaniu mu Nagrody w wiadomości prywatnej potwierdzi ww. zgody poprzez odesłanie wiadomości o treści: „Zgoda 1 i Zgoda 2”.

§ 7 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia danego cyklu konkursowego (decyduje data stempla pocztowego lub data nadania pocztą elektroniczną). Powyższe nie wyklucza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych. Reklamacje należy składać w formie pisemnej.

2. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora: Hand Made Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków z dopiskiem „**Oznacz się z Pizzą Hut**”, lub drogą elektroniczną na adres konkursy@hand-made.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko, adres mailowy i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora, a także oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, o którym mowa w § 6.

3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrzone przez Organizatora nie później niż w terminie 10 dni roboczych od dnia jej doręczenia. Zainteresowani zostaną poinformowani o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na wskazany adres korespondencyjny, o którym mowa w ust. 2, w dniu rozpatrzenia reklamacji.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, zbieranych na cele realizacji konkursu, jest Organizator i Partner (Fundator), każdy z tych podmiotów w zakresie wypełniania swoich obowiązków związanych z organizacją Konkursu i określonych Regulaminem. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu:

a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”;

b) rozliczenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO oraz;

c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

2. W związku z prowadzeniem Konkursu od Laureatów i osób składających reklamacje zbierane będą następujące dane osobowe: nick, adres e-mail, imię i nazwisko, adres, miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy.

3. Administratorzy, o których mowa w ust. 1 powyżej przetwarzają dane osobowe zgodnie z RODO. Osoby przekazujące dane mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte.

4. Osoba przekazująca dane osobowe posiada prawo do wniesienia żądania zaprzestania przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację oraz o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.
7. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą. Przetwarzanie danych w postępowaniu reklamacyjnym następuje w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, tj. rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym.
8. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
 - a) w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; wycofanie zgody oznacza wycofanie udziału w Konkursie i możliwe jest przez przesłanie Organizatorowi informacji w tym zakresie za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie
 - b) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
 - c) do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Pizza Hut w serwisie Instagram pod adresem https://pizzahut.pl/terms_of_use.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy polskiego prawa.