

PION OPERACYJNY I FUNKCJE CENTRALNE TARNOWO

REGULAMIN KONKURSU

„Wiosenne Wyzwanie”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „Wiosenne Wyzwanie” (dalej zwany: „**Konkurs**”) jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620 zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „**Organizator**”).
2. Podmiotem odpowiedzialnym za obsługę techniczną Wydarzenia jest FITQBE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żelaznej 59A lok. 6.5, 00-848 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000605281, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5272761750, REGON 363874982 (dalej: („**Podmiot udostępniający platformę**”)
3. Podmiotem obsługującym Konkurs jest firma BSA s.c. M. Murzynowski, A. Ujmowicz, 61-851 Poznań, ul. Zielona 8, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 778-13-60-629, (dalej: „**Podmiot Obsługujący**”)
4. Niniejszy Regulamin Konkursu (dalej „**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki organizowania Konkursu dla Zespołów o nazwie „Wiosenne Wyzwanie”, a także dla poszczególnych Uczestników w Wyzwaniach Tygodnia oraz Konkursach fotograficznych, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 17.05.2021r. do 11.07.2021r.

§ 2

Uczestnicy i Zespół

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zatrudniona w pionie Operacyjnym Imperial Tobacco Polska S.A. na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenie (stażyści), pracownicy tymczasowi a także pracownicy Funkcji Centralnych (zwani dalej łącznie „**Uczestnikami**”), która stworzy wraz z innymi Uczestnikami Zespół, na zasadach opisanych w ust. 3, z wyjątkiem członków Komisji Konkursowej, o której mowa w § 4 pkt 1 Regulaminu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) Stworzyć 5 osobową grupę (zwaną dalej „**Zespołem**”) oraz wyznaczyć jedną osobę reprezentującą Zespół (zwaną dalej „**Kapitanem**”)
 - b) Zgłosić Zespół do udziału w Konkursie wysyłając zgłoszenie na adres: wyzwanie@bsa.poznan.pl. W treści zgłoszenia należy wskazać:
 - Imiona i nazwiska osób wchodzących w skład Zespołu;
 - Adresy e-mail osób wchodzących w skład Zespołu;
 - Dział

- Imię i nazwisko przełożonego, któremu w strukturach Działu podlega dana osoba wchodząca w skład Zespołu
3. Poprawność danych przesłanych w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, zostanie zweryfikowana przez Organizatora.
 4. Poprawnie zweryfikowane Zespoły, otrzymają link zawierający zaproszenie do platformy **worksmile.com** na adres e-mail, podany w zgłoszeniu.
 5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest poprawne wybranie i używanie aplikacji dostępnej na platformie worksmile.com w zakładce „Integracje” pod adresem worksmile.com/account/integration zgodnie z założeniami niniejszego Konkursu.
 6. W Wyzwaniu Tygodnia, Konkursie Fotograficznym „Aktywność” oraz Konkursie Fotograficznym „Good Food” może wziąć udział każdy Uczestnik indywidualnie na zasadach opisanych w § 3.
 7. Każdy uczestnik ma prawo startu we wszystkich rodzajach aktywności, określonych w § 3 Regulaminu.
 8. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jego aktualny stan zdrowia pozwala na udział w Konkursie.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Konkurs o nazwie „Wiosenne Wyzwanie” podzielony jest na następujące części:
 - a) Wydarzenie główne
 - b) Wyzwanie tygodnia
 - c) Konkurs fotograficzny „Aktywność”
 - d) Konkurs fotograficzny/kulinarny „Good food”

Wydarzenie główne

2. Wydarzenie główne trwa od dnia 17.05.2021 r. do dnia 11.07.2021 r.
3. Rywalizacja odbywa się w formie współzawodnictwa zespołowego.
4. Zadania konkursowe polegają na zbieraniu przez Zespoły, jak największej ilości punktów, które wyliczane będą na podstawie:
 - a) ilości przebytych kilometrów (wyzwanie główne i wyzwania tygodnia)
 - b) ilości wykonanych kroków (wyzwanie główne i wyzwania tygodnia)
 - c) liczby spalonych kalorii (wyzwania tygodnia),
 - d) ilości spędzonego czasu (wyzwania tygodnia),
 - e) ilości zredukowanego CO2(wyzwania tygodnia),

które są mierzone przez aplikacje w trakcie dowolnej liczby aktywności czy przejazdów/biegów/spacerów (zwanych dalej łącznie „Przejazdem”). Przejazd rejestrowany będzie po uruchomieniu aktywności w aplikacji (za pośrednictwem jednej z aplikacji mobilnych dostępnych w zakładce integracje na stronie worksmile.com”).

5. Aktywności, które podlegają klasyfikacji w Wydarzeniu głównym to:
 - a) Bieganie
 - b) Jazda na rowerze
 - c) Chodzenie/Nordic Walking
 - d) Jazda na rolkach
6. Główne wyzwanie podzielone jest na 8 tygodni rywalizacji:
 - a) Tydzień „1” – 17.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 23.05.2021 r., godz.23:59:59;
 - b) Tydzień „2” – 24.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 30.05.2021 r., godz.23:59:59;
 - c) Tydzień „3” – 31.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 06.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - d) Tydzień „4” – 07.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 13.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - e) Tydzień „5” – 14.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 20.06.2021 r., godz.23:59:59;

- f) Tydzień „6” – 21.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 27.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - g) Tydzień „7” – 28.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 04.07.2021 r., godz.23:59:59;
 - h) Tydzień „8” – 05.07.2021 r. godz. 0:00:00 do 11.07.2021 r., godz.23:59:59;
7. Zasady wyliczania punktacji, o której mowa w ust. 4 zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie aktywności.

Wyzwanie Tygodnia

9. Wyzwania Tygodnia to dodatkowe aktywności, inne niż wskazane w § 3 Ust. 5 ogłoszone przez Organizatora w okresie od dnia 24.05.2021 r. do dnia 04.07.2021 r.
10. Aktywności wchodzące w skład Wyzwania Tygodnia, zostaną określone przez Organizatora najpóźniej na 1 dzień przed rozpoczęciem każdego z etapów, o których mowa w pkt. 11 poniżej.
11. Każdy Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie etapów, o których mowa w pkt. 11 poniżej.
12. Wyzwanie Tygodnia podzielone jest na 6 następujących etapów:
- i) Wyzwanie tygodnia „2” – 24.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 30.05.2021 r., godz.23:59:59;
 - j) Wyzwanie tygodnia „3” – 31.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 06.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - k) Wyzwanie tygodnia „4” – 07.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 13.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - l) Wyzwanie tygodnia „5” – 14.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 20.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - m) Wyzwanie tygodnia „6” – 21.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 27.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - n) Wyzwanie tygodnia „7” – 28.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 04.07.2021 r., godz.23:59:59;
13. Zasady oceny uczestników zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.
14. Punkty zdobyte w ramach Wyzwania Tygodnia powiększają wynik końcowy Zespołu w ramach Konkursu.

Konkurs fotograficzny „Aktywność”

15. Konkurs fotograficzny „Aktywność” trwa od dnia 31.05.2021 r. do dnia 13.06.2021 r.
16. Przedmiotem konkursu jest fotografia o tematyce „Najlepsze zdjęcie podczas wykonywanej aktywności fizycznej”
17. Poprzez przesłanie zdjęcia (lub zdjęć) na Konkurs Fotograficzny, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
18. W ramach przystąpienia do Konkursu uczestnik oświadcza, że:
- a) posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej,
 - b) zgłoszone do Konkursu fotografie konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych, a także praw autorskich innych podmiotów;
 - c) udziela organizatorowi Konkursu bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z fotografii konkursowych w celu jej publikacji bez ograniczeń czasowych z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego fotografii.
19. Prace Konkursowe nadesłane na Konkurs muszą spełniać następujące warunki:
- a) dotyczyć tematu konkursu
 - b) być w formacie .jpg
 - c) każde zdjęcie powinno zostać odpowiednio opisane wg następującego wzoru:
 - a. #activityTAR (skrót „TAR” zależny od lokalizacji użytkownika od lokalizacji: Radom RAD; Wilrijk WIL; Skruf SKR; Cantabria CAN; Tarnowo TAR; Joure JOU; Le Havre LEH; Macotab MAC)
 - d) fotografie należy udostępnić w portalu – w zakładce zdrowie/ aktualności – w trakcie trwania konkursu
20. Organizator konkursu ma prawo odrzucić Prace Konkursowe niezgodne z Regulaminem.

21. Zasady oceny Zgłoszeń konkursowych zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

Konkurs fotograficzny „Good food”

22. Konkurs fotograficzny „Good food” trwa od dnia 21.06.2021r. do dnia 04.07.2021 r.

23. Przedmiotem konkursu jest fotografia wraz z przepisem na przedstawioną potrawę o tematyce „Najlepsze zdjęcie zdrowej potrawy”

24. Za Uczestnika konkursu uznaje się osobę, która w określonym przez Regulamin konkursu fotograficznego terminie, prześle zgłoszenie wraz z Pracą Konkursową w formie cyfrowej.

25. Poprzez przesłanie zdjęcia (lub zdjęć) na Konkurs Fotograficzny, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

26. W ramach przystąpienia do Konkursu uczestnik oświadcza, że:

- a) posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej,
- b) zgłoszone do Konkursu fotografie konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych, a także praw autorskich innych podmiotów;
- c) udziela organizatorowi Konkursu bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z fotografii konkursowych w celu jej publikacji bez ograniczeń czasowych z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego fotografii.

27. Prace Konkursowe nadesłane na Konkurs muszą spełniać następujące warunki:

- a) dotyczyć tematu konkursu
- b) być w formacie .jpg
- c) każde zdjęcie powinno zostać odpowiednio opisane wg następującego wzoru:
 - a. #foodTAR (skrót „TAR” zależny od lokalizacji użytkownika od lokalizacji: Radom RAD; Wilrijk WIL; Skruf SKR; Cantabria CAN; Tarnowo TAR; Joure JOU; Le Havre LEH; Macotab MAC)
- d) fotografie należy udostępnić w portalu – w zakładce zdrowie/ aktualności – w trakcie trwania konkursu

28. Organizator konkursu ma prawo odrzucić Prace Konkursowe niezgodne z Regulaminem.

29. Zasady oceny Zgłoszeń konkursowych zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 4

Sposób wyłonienia zwycięzców

1. W celu zapewnienia prawidłowości organizacji Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową której zadaniem będzie selekcja Zgłoszeń Konkursowych pod kątem kryteriów zawartych w § 2 i 3 Regulaminu.
2. O przyznaniu nagród będzie decydować największa liczba 4olubieni prawidłowo opisanego zdjęcia Komisja Konkursowa Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) składająca się z co najmniej 1 przedstawiciela organizatora oraz 3 przedstawicieli firmy BSA, którzy zweryfikują dane pozyskane z aplikacji mobilnych pod kątem ich prawidłowości, biorąc pod uwagę kryteria oceny wskazane poniżej
3. Każdorazowo Komisja Konkursowa sporządzi protokół z wyboru laureata poszczególnych Konkursów i Wydarzeń.
4. Kontroli aktywności, o których mowa w § 3 pkt. 5 dokonywać będzie członek Komisji programu w osobie przedstawiciela firmy udostępniającej aplikację mobilną Worksmile. W przypadku stwierdzenia nadużyć, Komisja programu ma prawo upomnieć lub wykluczyć z Programu Uczestnika, którego aktywności budzą zastrzeżenia oraz usunąć naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu aktywności. Przy ocenie budzących zastrzeżeń aktywności pod uwagę brane będą wskaźniki takie jak: dystans, czas, prędkość, trasa aktywności.

Wydarzenie Główne

5. Zespoły sklasyfikowane zostaną na podstawie sumy punktów uzyskanych we wszystkich rodzajach aktywności w ramach Wydarzenia Głównego, Wyzwań Tygodnia oraz konkursów fotograficznych przez każdego z Uczestników. Każda aktywność będzie miała wewnętrzną klasyfikację indywidualną, która złoży się na Zespołową Klasyfikację Końcową.
6. O zajętych miejscach w Zespołowej Klasyfikacji Końcowej, zadecyduje suma punktów zdobytych przez Uczestników danego zespołu, wg następującego wzoru biorąc pod uwagę każdą z aktywności:
 - a) X = ilość osób startujących = maksymalna ilość punktów
 - b) Zwycięzca aktywności, otrzymuje X punktów
 - c) Uczestnik, który zajmie II miejsce otrzymuje ilość punktów $X - 1$, art.,
 - d) Uczestnik, który zajmie ostatnie miejsce otrzymuje 1 pkt.
 - e) Jeżeli żaden z uczestników zespołu nie weźmie udziału w danej aktywności, zespół otrzymuje 0 pkt za daną aktywność,
7. Zasady opisane w punktach 5 i 6 powyżej obowiązują w każdej aktywności przewidzianej w Wydarzeniu Głównym i Wyzwaniu Tygodnia.

Wyzwanie Tygodnia

8. W każdym tygodniu trwania Konkursu Organizator wskaże dodatkowe aktywności, które będą stanowiły wyzwanie dla poszczególnych Uczestników.
9. Uczestnicy, zostaną sklasyfikowani na podstawie danych zgromadzonych w jednej z aplikacji i na zasadach określonych w § 3 ust. 4 i § 4 ust. 6
10. O miejscu w rankingu Wyzwania Tygodnia decyduje indywidualna aktywność Uczestnika.
11. Im wyższa aktywność uczestnika, tym wyższe miejsce w rankingu.
12. Indywidualny wynik Uczestnika w Wyzwaniu Tygodnia będzie punktowany i zostanie doliczony do klasyfikacji Zespołu
 - 1 miejsce + 50 punktów
 - 2 miejsce + 40 punktów
 - 3 miejsce + 30 punktów.

Konkurs fotograficzny „Aktywność”

13. Konkurs polega na Wykonaniu przez Uczestnika Zadania Konkursowego, będzie rozpatrywane wg następujących kryteriów:
 - adekwatność pracy, tj. czy przesłana Praca Konkursowa faktycznie odpowiada na dany temat konkursowy;
 - ilość 5 ulubieni zdjęcia zgłoszonego do Konkursu przez pozostałych Uczestników zgromadzonych na platformie worksmile.com
 - Indywidualny wynik Uczestnika w Wyzwaniu Tygodnia będzie punktowany i zostanie doliczony do klasyfikacji Zespołu
 - a. 1 miejsce + 50 punktów
 - b. 2 miejsce + 40 punktów
 - c. 3 miejsce + 30 punktów

Konkurs fotograficzny „Good Food”

14. Konkurs polega na Wykonaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej oraz Zadania Konkursowego, będzie rozpatrywane wg następujących kryteriów:
- adekwatność pracy, tj. czy przesłana Praca Konkursowa faktycznie odpowiada na dany temat konkursowy;
 - ilość 6 ulubieni zdjęcia zgłoszonego do Konkursu przez pozostałych Uczestników zgromadzonych na platformie worksmile.com
 - Indywidualny wynik Uczestnika w Wyzwaniu Tygodnia będzie punktowany i zostanie doliczony do klasyfikacji Zespołu
 - a) 1 miejsce + 50 punktów
 - b) 2 miejsce + 40 punktów
 - c) 3 miejsce + 30 punktów

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są:
- a) W Wydarzeniu głównym :
 - 1 miejsce – Smartwatch GARMIN o wartości 1 800 PLN zł (słownie: tysiąc osiemset złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 sztuk nagrody.
 - 2 miejsce – Smartwatch GARMIN o wartości 800 PLN zł (słownie: osiemset złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 sztuk nagrody.
 - 3 miejsce – Smartwatch o wartości 600 PLN zł (słownie: sześćset złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 sztuk nagrody.
 - b) W Wyzwaniu Tygodnia:
 - I. W każdym z etapów wyzwania:
 - 1 miejsce – 100PLN VOUCHER Decathlon o wartości 100 PLN zł (słownie sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody na każdy etap wyzwania.
 - 2 miejsce – 70 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 70 PLN zł (słownie siedemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody na każdy etap wyzwania.
 - 3 miejsce – 50 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 50 PLN zł (słownie pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody na każdy etap wyzwania.
 - c) W Konkursie fotograficznym „Aktywność”
 - 1 miejsce – 100PLN VOUCHER Decathlon o wartości 100 PLN zł (słownie sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - 2 miejsce – 70 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 70 PLN zł (słownie siedemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - 3 miejsce – 50 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 50 PLN zł (słownie pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - d) W Konkursie fotograficznym „Good Food”
 - 1 miejsce – 100PLN VOUCHER Decathlon o wartości 100 PLN zł (słownie sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - 2 miejsce – 70 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 70 PLN zł (słownie siedemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - 3 miejsce – 50 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 50 PLN zł (słownie pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody

2. Wartość nagród, będzie stanowiła dla zwycięzców na gruncie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych tzw. Przychód z innych źródeł, korzystający ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych po spełnieniu warunków wskazanych w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. gdy konkurs jest z dziedziny sportu, a jednorazowa wartość nagrody nie przekracza kwoty 2.000 zł).

§ 6

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród w Konkursie

1. Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryteria opisane w § 4 Regulaminu poniżej w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych po upływie ostatniego dnia danego Tygodnia w danym Etapie Konkursu, oceni wszystkie Zadania Konkursowe i wyłoni Laureatów Nagród z danego Tygodnia danego Etapu Konkursu.
2. Laureat przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019 poz. 1231 z późn. Zm.) (dalej „**Utwór**”), na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. E) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych w tym na portalach w mediach społecznościowych;
 - f) prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - g) używanie Utworu w całości lub we fragmentach, w dowolnym zakresie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej przez Organizatora.

Nagroda stanowi jednocześnie rekompensatę dla Laureata za przeniesienie praw autorskich do Utworu na Organizatora. Prawa majątkowe autorskie przechodzą na Organizatora automatycznie z momentem wydania Nagrody, bez potrzeby dokonywania jakichkolwiek oświadczeń czy innych czynności .

3. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej Nagrodzie, w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów (§ 6 ust. 1 Regulaminu), drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
4. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Programu z odbioru nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania nagrody innemu Uczestnikowi. Takie nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora

§ 7

Dane osobowe

1. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnik podaje Organizatorowi i Podmiotowi Obsługującemu swoje: imię i nazwisko, adres e-mail oraz Dział.
2. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu zaloguje się na stronę internetową, lub będzie korzystał z aplikacji, o których mowa w niniejszym Regulaminie wówczas na zasadach określonych w Polityce prywatności (<https://worksmile.com/polityka-prywatnosci/>), Podmiot Udostępniający Platformę będzie zbierał numer IP urządzenia, za pomocą którego Uczestnik wejdzie (zaloguje się) na stronę <https://worksmile.com/>
3. Administratorem danych osobowych Laureatów Nagród, a także Uczestników, którzy w związku z prowadzonym Konkursem dobrowolnie przekazali swoje dane osobowe jest Organizator. Szczegółowa Informacja dot. Administratora danych, a także podmiotów przetwarzających dane osobowe na zlecenie Administratora oraz praw osób, których dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu, zawarte zostały w Polityce prywatności znajdującej się w informacji, jaką otrzymali uczestnicy zapisując się do Konkursu
4. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu: przeprowadzenia i realizacji Konkursu pod nazwą „Wiosenne Wyzwanie z Worksmile”, na podstawie Regulaminu programu stanowiącego umowę pomiędzy Administratorem danych a Uczestnikiem, tj. na podstawie prawnej wynikającej z art. 6 ust. 1 b r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”;
5. Realizacji obowiązków prawnopodatkowych w związku z przyznaniem nagród w Programie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do należytego przeprowadzenia i realizacji Programu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje i obrony przed ewentualnymi roszczeniami powstałymi w związku z jego przeprowadzeniem. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte.
8. Odbiorcami danych osobowych jest upoważniony personel Administratora oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. usługi marketingowe, usługi IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki. Podmioty te będą miały dostęp do danych tylko w zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
9. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
 - w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych,
 - w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora – prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą. W przypadku, gdy prawnie uzasadniony interes polega na prowadzeniu działań marketingu bezpośredniego – Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, bez konieczności uzasadniania swojej decyzji,
 - do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w zakresie wizerunku Uczestnika jest dobrowolne i odmowa ich podania nie będzie miała dla Uczestnika jakichkolwiek konsekwencji.
11. Administrator nie zamierza przetwarzać danych w innym celu niż wskazany w ust. 4 powyżej.
12. Dane przetwarzane w ramach Konkursu będą przekazane Podmiotowi Obsługującemu, współpracującemu z Administratorem w zakresie organizacji Konkursu dla Imperial Tobacco Polska S.A. tj. jest firma BSA s.c. M. Murzynowski, A. Ujmowicz.

§ 8

Reklamacje

1. W przypadku problemów technicznych związanych z funkcjonowaniem Platformy, wszelkie uwagi należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: support@worksmile.com
2. Reklamacje w zakresie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres wyzwanie@bsa.poznan.pl
3. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Programu zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej w terminie 5 dni roboczych od zgłoszenia reklamacji.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany w Regulaminie będą udostępniane Uczestnikom i wchodzi w życie z dniem ich udostępnienia.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

RADOM

REGULAMIN KONKURSU **„Wiosenne Wyzwanie”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „Wiosenne Wyzwanie” (dalej zwany: „**Konkurs**”) jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620 zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „**Organizator**”). Do udziału w niniejszym Konkursie „Organizator” zaprosił między innymi pracowników Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A. z siedzibą 26-600 Radom, ul. Tytoniowa 2/6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000075408, o kapitale zakładowym w wysokości 37 550 540 PLN opłaconym w całości, NIP: 796-10-02-877.

Koordynatorem projektu w Fabryce w Radomiu jest Grupa „SPOKO”.

2. Podmiotem odpowiedzialnym za obsługę techniczną Wydarzenia jest FITQBE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żelaznej 59A lok. 6.5, 00-848 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000605281, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5272761750, REGON 363874982 (dalej: („**Podmiot udostępniający platformę**”))

3. Podmiotem obsługującym Konkurs jest firma BSA s.c. M. Murzynowski, A. Ujmowicz, 61-851 Poznań, ul. Zielona 8, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 778-13-60-629, (dalej: „**Podmiot Obsługujący**”)

4. Niniejszy Regulamin Konkursu (dalej „**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki organizowania Konkursu dla Zespołów o nazwie „Wiosenne Wyzwanie”, a także dla poszczególnych Uczestników w Wyzwaniach Tygodnia oraz Konkursach fotograficznych, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.

5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 17.05.2021r. do 11.07.2021r.

§ 2

Uczestnicy i Zespół

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zatrudniona w Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenie (stażyści), a także pracownicy tymczasowi (zwani dalej łącznie „Uczestnikami”) oraz pracownicy ITPL wykonujący pracę dla ITPM Radom (HR Serwis, IT, dział prawny), która stworzy wraz z innymi Uczestnikami Zespół, na zasadach opisanych w ust. 3, z wyjątkiem członków Komisji Konkursowej, o której mowa w § 4 pkt 1 Regulaminu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) Stworzyć 5 osobową grupę (zwaną dalej „Zespołem”) oraz wyznaczyć jedną osobę reprezentującą Zespół (zwaną dalej „Kapitanem”)
 - b) Zgłosić Zespół do udziału w Konkursie wysyłając zgłoszenie na adres: plradomspoko@imptobnet.com lub przez formularz Forms: <https://forms.office.com/r/yALvMRcLfy>
 - c) . W treści zgłoszenia należy wskazać:
 - Imiona i nazwiska osób wchodzących w skład Zespołu;
 - Adresy e-mail osób wchodzących w skład Zespołu;
 - Dział
3. Poprawność danych przestanych w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, zostanie zweryfikowana przez Organizatora.
4. Poprawnie zweryfikowane Zespoły, otrzymają link zawierający zaproszenie do platformy **worksmile.com** na adres e-mail, podany w zgłoszeniu.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest poprawne wybranie i używanie aplikacji dostępnej na platformie worksmile.com w zakładce „Integracje” pod adresem worksmile.com/account/integration zgodnie z założeniami niniejszego Konkursu.
6. W Wyzwaniu Tygodnia, Konkursie Fotograficznym „Aktywność” oraz Konkursie Fotograficznym „Good Food” może wziąć udział każdy Uczestnik indywidualnie na zasadach opisanych w § 3.
7. Każdy uczestnik ma prawo startu we wszystkich rodzajach aktywności, określonych w § 3 Regulaminu.
8. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jego aktualny stan zdrowia pozwala na udział w Konkursie.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Konkurs o nazwie „Wiosenne Wyzwanie” podzielony jest na następujące części:
 - a) Wydarzenie główne
 - b) Wyzwanie tygodnia
 - c) Konkurs fotograficzny „Aktywność”
 - d) Konkurs fotograficzny/kulinarny „Good food”

Wydarzenie główne

2. Wydarzenie główne trwa od dnia 17.05.2021 r. do dnia 11.07.2021 r.
3. Rywalizacja odbywa się w formie współzawodnictwa zespołowego.
4. Zadania konkursowe polegają na zbieraniu przez Zespoły, jak największej ilości punktów, które wyliczane będą na podstawie:
 - a) ilości przebytych kilometrów (wyzwanie główne i wyzwania tygodnia)
 - b) ilości wykonanych kroków (wyzwanie główne i wyzwania tygodnia)
 - c) liczby spalonych kalorii (wyzwania tygodnia),
 - d) ilości spędzonego czasu (wyzwania tygodnia),

e) ilości zredukowanego CO₂(wyzwania tygodnia),

które są mierzone przez aplikacje w trakcie dowolnej liczby aktywności czy przejazdów/biegów/spacerów (zwanymi dalej łącznie „Przejazdem”). Przejazd rejestrowany będzie po uruchomieniu aktywności w aplikacji (za pośrednictwem jednej z aplikacji mobilnych dostępnych w zakładce integracje na stronie worksmile.com”).

5. Aktywności, które podlegają klasyfikacji w Wydarzeniu głównym to:
 - a) Bieganie
 - b) Jazda na rowerze
 - c) Chodzenie/Nordic Walking
 - d) Jazda na rolkach
6. Główne wyzwanie podzielone jest na 8 tygodni rywalizacji:
 - a) Tydzień „1” – 17.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 23.05.2021 r., godz.23:59:59;
 - b) Tydzień „2” – 24.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 30.05.2021 r., godz.23:59:59;
 - c) Tydzień „3” – 31.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 06.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - d) Tydzień „4” – 07.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 13.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - e) Tydzień „5” – 14.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 20.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - f) Tydzień „6” – 21.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 27.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - g) Tydzień „7” – 28.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 04.07.2021 r., godz.23:59:59;
 - h) Tydzień „8” – 05.07.2021 r. godz. 0:00:00 do 11.07.2021 r., godz.23:59:59;
7. Zasady wyliczania punktacji, o której mowa w ust. 4 zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.
8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie aktywności.

Wyzwanie Tygodnia

9. Wyzwania Tygodnia to dodatkowe aktywności, inne niż wskazane w § 3 Ust. 5 ogłoszone przez Organizatora w okresie od dnia 24.05.2021 r. do dnia 04.07.2021 r.
10. Aktywności wchodzące w skład Wyzwania Tygodnia, zostaną określone przez Organizatora najpóźniej na 1 dzień przed rozpoczęciem każdego z etapów, o których mowa w pkt. 11 poniżej.
11. Każdy Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie etapów, o których mowa w pkt. 11 poniżej.
12. Wyzwanie Tygodnia podzielone jest na 6 następujących etapów:
 - i) Wyzwanie tygodnia „2” – 24.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 30.05.2021 r., godz.23:59:59;
 - j) Wyzwanie tygodnia „3” – 31.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 06.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - k) Wyzwanie tygodnia „4” – 07.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 13.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - l) Wyzwanie tygodnia „5” – 14.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 20.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - m) Wyzwanie tygodnia „6” – 21.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 27.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - n) Wyzwanie tygodnia „7” – 28.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 04.07.2021 r., godz.23:59:59;
13. Zasady oceny uczestników zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.
14. Punkty zdobyte w ramach Wyzwania Tygodnia powiększają wynik końcowy Zespołu w ramach Konkursu.

Konkurs fotograficzny „Aktywność”

15. Konkurs fotograficzny „Aktywność” trwa od dnia 31.05.2021 r. do dnia 13.06.2021 r.
16. Przedmiotem konkursu jest fotografia o tematyce „Najlepsze zdjęcie podczas wykonywanej aktywności fizycznej”
17. Poprzez przesłanie zdjęcia (lub zdjęć) na Konkurs Fotograficzny, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
18. W ramach przystąpienia do Konkursu uczestnik oświadcza, że:
 - a) posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej,
 - b) zgłoszone do Konkursu fotografie konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych, a także praw autorskich innych podmiotów;
 - c) udziela organizatorowi Konkursu bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z fotografii konkursowych w celu jej publikacji bez ograniczeń czasowych z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego fotografii.
19. Prace Konkursowe nadesłane na Konkurs muszą spełniać następujące warunki:
 - a) dotyczyć tematu konkursu
 - b) być w formacie .jpg

- c) każde zdjęcie powinno zostać odpowiednio opisane wg następującego wzoru:
 - a. #activityPL
- d) fotografie należy udostępnić w portalu – w zakładce zdrowie/ aktualności – w trakcie trwania konkursu

20. Organizator konkursu ma prawo odrzucić Prace Konkursowe niezgodne z Regulaminem.

21. Zasady oceny Zgłoszeń konkursowych zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

Konkurs fotograficzny „Good food”

22. Konkurs fotograficzny „Good food” trwa od dnia 21.06.2021r. do dnia 04.07.2021 r.

23. Przedmiotem konkursu jest fotografia wraz z przepisem na przedstawioną potrawę o tematyce „Najlepsze zdjęcie zdrowej potrawy”

24. Za Uczestnika konkursu uznaje się osobę, która w określonym przez Regulamin konkursu fotograficznego terminie, prześle zgłoszenie wraz z Pracą Konkursową w formie cyfrowej.

25. Poprzez przesłanie zdjęcia (lub zdjęć) na Konkurs Fotograficzny, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

26. W ramach przystąpienia do Konkursu uczestnik oświadcza, że:

- a) posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej,
- b) zgłoszone do Konkursu fotografie konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych, a także praw autorskich innych podmiotów;
- c) udziela organizatorowi Konkursu bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z fotografii konkursowych w celu jej publikacji bez ograniczeń czasowych z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego fotografii.

27. Prace Konkursowe nadesłane na Konkurs muszą spełniać następujące warunki:

- a) dotyczyć tematu konkursu
- b) być w formacie .jpg
- c) każde zdjęcie powinno zostać odpowiednio opisane wg następującego wzoru:
 - a. #foodPL
- d) fotografie należy udostępnić w portalu – w zakładce zdrowie/ aktualności – w trakcie trwania konkursu

28. Organizator konkursu ma prawo odrzucić Prace Konkursowe niezgodne z Regulaminem.

29. Zasady oceny Zgłoszeń konkursowych zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 4

Sposób wyłonienia zwycięzców

1. W celu zapewnienia prawidłowości organizacji Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową której zadaniem będzie selekcja Zgłoszeń Konkursowych pod kątem kryteriów zawartych w § 2 i 3 Regulaminu.
2. O przyznaniu nagród będzie decydować największa liczba polubień prawidłowo opisanego zdjęcia. Komisja Konkursowa Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) składająca się z co najmniej 1 przedstawiciela organizatora, członka grupy SPOKO z Radomia oraz 3 przedstawicieli firmy BSA, którzy zweryfikują dane pozyskane z aplikacji mobilnych pod kątem ich prawidłowości, biorąc pod uwagę kryteria oceny wskazane poniżej.
3. Każdorazowo Komisja Konkursowa sporządzi protokół z wyboru laureata poszczególnych Konkursów i Wydarzeń.
4. Kontroli aktywności, o których mowa w § 3 pkt. 5 dokonywać będzie członek Komisji programu w osobie przedstawiciela firmy udostępniającej aplikację mobilną Worksmile. W przypadku stwierdzenia nadużyć, Komisja programu ma prawo upomnieć lub wykluczyć z Programu Uczestnika, którego aktywności budzą zastrzeżenia oraz usunąć naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu aktywności. Przy ocenie budzących zastrzeżeń aktywności pod uwagę brane będą wskaźniki takie jak: dystans, czas, prędkość, trasa aktywności.

Wydarzenie Główne

5. Zespoły sklasyfikowane zostaną na podstawie sumy punktów uzyskanych we wszystkich rodzajach aktywności w ramach Wydarzenia Głównego, Wyzwań Tygodnia oraz konkursów fotograficznych przez każdego z Uczestników. Każda aktywność będzie miała wewnętrzną klasyfikację indywidualną, która złoży się na Zespołową Klasyfikację Końcową.
6. O zajętych miejscach w Zespołowej Klasyfikacji Końcowej, zdecyduje suma punktów zdobytych przez Uczestników danego zespołu, wg następującego wzoru biorąc pod uwagę każdą z aktywności:
 - a) X = ilość osób startujących = maksymalna ilość punktów
 - b) Zwycięzca aktywności, otrzymuje X punktów
 - c) Uczestnik, który zajmie II miejsce otrzymuje ilość punktów $X - 1$, itd.,
 - d) Uczestnik, który zajmie ostatnie miejsce otrzymuje 1 pkt.
 - e) Jeżeli żaden z uczestników zespołu nie weźmie udziału w danej aktywności, zespół otrzymuje 0 pkt za daną aktywność,
7. Zasady opisane w punktach 5 i 6 powyżej obowiązują w każdej aktywności przewidzianej w Wydarzeniu Głównym i Wyzwaniu Tygodnia.

Wyzwanie Tygodnia

8. W każdym tygodniu trwania Konkursu Organizator wskaże dodatkowe aktywności, które będą stanowiły wyzwanie dla poszczególnych Uczestników.
9. Uczestnicy, zostaną sklasyfikowani na podstawie danych zgromadzonych w jednej z aplikacji i na zasadach określonych w § 3 ust. 4 i § 4 ust. 6
10. O miejscu w rankingu Wyzwania Tygodnia decyduje indywidualna aktywność Uczestnika.
11. Im wyższa aktywność uczestnika, tym wyższe miejsce w rankingu.
12. Indywidualny wynik Uczestnika w Wyzwaniu Tygodnia będzie punktowany i zostanie doliczony do klasyfikacji Zespołu
 - 1 miejsce + 50 punktów
 - 2 miejsce + 40 punktów
 - 3 miejsce + 30 punktów.

Konkurs fotograficzny „Aktywność”

13. Konkurs polega na Wykonaniu przez Uczestnika Zadania Konkursowego, będzie rozpatrywane wg następujących kryteriów:
 - adekwatność pracy, tj. czy przesłana Praca Konkursowa faktycznie odpowiada na dany temat konkursowy;
 - ilość polubień zdjęcia zgłoszonego do Konkursu przez pozostałych Uczestników zgromadzonych na platformie worksmile.com
 - Indywidualny wynik Uczestnika w Wyzwaniu Tygodnia będzie punktowany i zostanie doliczony do klasyfikacji Zespołu
 - a. 1 miejsce + 50 punktów
 - b. 2 miejsce + 40 punktów
 - c. 3 miejsce + 30 punktów

Konkurs fotograficzny „Good Food”

14. Konkurs polega na Wykonaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej oraz Zadania Konkursowego, będzie rozpatrywane wg następujących kryteriów:
 - adekwatność pracy, tj. czy przesłana Praca Konkursowa faktycznie odpowiada na dany temat konkursowy;

- ilość polubień zdjęcia zgłoszonego do Konkursu przez pozostałych Uczestników zgromadzonych na platformie worksmile.com
- Indywidualny wynik Uczestnika w Wyzwaniu Tygodnia będzie punktowany i zostanie doliczony do klasyfikacji Zespołu
 - a) 1 miejsce + 50 punktów
 - b) 2 miejsce + 40 punktów
 - c) 3 miejsce + 30 punktów

§ 5

Nagrody

1. Grupa SPOKO samodzielnie określa wysokość nagród dla Zwycięzców spośród uczestników ITPM biorących udział w Konkursie i ITPM ponosi wszelkie obciążenia finansowe z tego tytułu.
2. Nagrodami w Konkursie (dalej: „Nagrody”) są:
 - a) W Wydarzeniu głównym :
 - 1 miejsce – nagroda rzeczowa o wartości do 1 800 PLN zł (słownie: tysiąc osiemset złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 sztuk nagrody.
 - 2 miejsce - nagroda rzeczowa o wartości do 1000 PLN zł (słownie: tysiąc złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 sztuk nagrody.
 - 3 miejsce – nagroda rzeczowa o wartości do 600 PLN zł (słownie: sześćset złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 sztuk nagrody.
 - b) W Wyzwaniu Tygodnia:
 - I. W każdym z etapów wyzwania:
 - 1 miejsce – 100PLN VOUCHER Decathlon o wartości 100 PLN zł (słownie sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody na każdy etap wyzwania.
 - 2 miejsce - 70 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 70 PLN zł (słownie siedemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody na każdy etap wyzwania.
 - 3 miejsce – 50 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 50 PLN zł (słownie pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody na każdy etap wyzwania.
 - c) W Konkursie fotograficznym „Aktywność”
 - 1 miejsce – 100PLN VOUCHER Decathlon o wartości 100 PLN zł (słownie sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - 2 miejsce - 70 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 70 PLN zł (słownie siedemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - 3 miejsce – 50 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 50 PLN zł (słownie pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - d) W Konkursie fotograficznym „Good Food”
 - 1 miejsce – 100PLN VOUCHER Decathlon o wartości 100 PLN zł (słownie sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - 2 miejsce - 70 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 70 PLN zł (słownie siedemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
 - 3 miejsce – 50 PLN VOUCHER Decathlon o wartości 50 PLN zł (słownie pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody
1. W związku z art. 21 ust. 1 pkt. 68 oraz art. 12 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Nagrody są przychodem ze stosunku pracy i wartość ich musi być doliczana do wynagrodzeń, a więc podlega podatkowi PIT oraz składkom ZUS. W związku z tym, w przypadku otrzymania przez pracowników nagród w niniejszym Konkursie osoba odpowiedzialna za nadzór nad Konkursem powinna poinformować o tym fakcie, nie później niż do 25 dnia miesiąca, 1 HR oraz dostarczyć do tego Działu protokół potwierdzenia odbioru nagród .
2. Koszt ZUS i podatku dochodowego pracownika ponosi Pracodawca.

§ 6

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród w Konkursie

1. Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryteria opisane w § 4 Regulaminu poniżej w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych po upływie ostatniego dnia danego Tygodnia w danym Etapie Konkursu, oceni wszystkie Zadania Konkursowe i wyłoni Laureatów Nagród z danego Tygodnia danego Etapu Konkursu.
2. Laureat przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019 poz. 1231 z późn. zm.) (dalej „**Utwór**”), na następujących polach eksploatacji:
 - h) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - j) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - k) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. e) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - l) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych w tym na portalach w mediach społecznościowych;
 - m) prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - n) używanie Utworu w całości lub we fragmentach, w dowolnym zakresie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej przez Organizatora.Nagroda stanowi jednocześnie rekompensatę dla Laureata za przeniesienie praw autorskich do Utworu na Organizatora. Prawa majątkowe autorskie przechodzą na Organizatora automatycznie z momentem wydania Nagrody, bez potrzeby dokonywania jakichkolwiek oświadczeń czy innych czynności .
3. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej Nagrodzie, w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów (§ 6 ust. 1 Regulaminu), drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
4. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Programu z odbioru nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania nagrody innemu Uczestnikowi. Takie nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora

§ 7

Dane osobowe

1. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnik podaje Organizatorowi i Podmiotowi Obsługującemu swoje: imię i nazwisko, adres e-mail oraz Dział .
2. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu zaloguje się na stronę internetową, lub będzie korzystał z aplikacji, o których mowa w niniejszym Regulaminie wówczas na zasadach określonych w Polityce prywatności (<https://worksmile.com/polityka-prywatnosci/>), Podmiot Udostępniający Platformę będzie zbierał numer IP urządzenia, za pomocą którego Uczestnik wejdzie (zaloguje się) na stronę <https://worksmile.com/>

3. Administratorem danych osobowych Laureatów Nagród, a także Uczestników, którzy w związku z prowadzonym Konkursem dobrowolnie przekazali swoje dane osobowe jest Organizator. Szczegółowa Informacja dot. Administratora danych, a także podmiotów przetwarzających dane osobowe na zlecenie Administratora oraz praw osób, których dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu, zawarte zostały w Polityce prywatności znajdującej się w informacji, jaką otrzymali uczestnicy zapisując się do Konkursu
4. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu: przeprowadzenia i realizacji Konkursu pod nazwą „Wiosenne Wyzwanie z Worksmile”, na podstawie Regulaminu programu stanowiącego umowę pomiędzy Administratorem danych a Uczestnikiem, tj. na podstawie prawnej wynikającej z art. 6 ust. 1 b r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”;
5. Realizacji obowiązków prawnopodatkowych w związku z przyznaniem nagród w Programie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do należytego przeprowadzenia i realizacji Programu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje i obrony przed ewentualnymi roszczeniami powstałymi w związku z jego przeprowadzeniem. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte.
8. Odbiorcami danych osobowych jest upoważniony personel Administratora oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. usługi marketingowe, usługi IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki. Podmioty te będą miały dostęp do danych tylko w zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
9. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
 - w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych,
 - w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora – prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą. W przypadku, gdy prawnie uzasadniony interes polega na prowadzeniu działań marketingu bezpośredniego – Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, bez konieczności uzasadniania swojej decyzji,
 - do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w zakresie wizerunku Uczestnika jest dobrowolne i odmowa ich podania nie będzie miała dla Uczestnika jakichkolwiek konsekwencji.
11. Administrator nie zamierza przetwarzać danych w innym celu niż wskazany w ust. 4 powyżej.
12. Dane przetwarzane w ramach Konkursu będą przekazane Podmiotowi Obsługującemu, współpracującemu z Administratorem w zakresie organizacji Konkursu dla Imperial Tobacco Polska S.A. tj. jest firma BSA s.c. M. Murzynowski, A. Ujmowicz.

§ 8

Reklamacje

1. W przypadku problemów technicznych związanych z funkcjonowaniem Platformy, wszelkie uwagi należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: support@worksmile.com

2. Reklamacje w zakresie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres wyzwanie@bsa.poznan.pl
3. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Programu zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej w terminie 5 dni roboczych od zgłoszenia reklamacji.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany w Regulaminie będą udostępniane Uczestnikom i wchodzi w życie z dniem ich udostępnienia.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

PION HANDLOWY **REGULAMIN KONKURSU** **„Wiosenne Wyzwanie”**

§ 1

Postanowienia ogólne

6. Organizatorem Konkursu o nazwie „Wiosenne Wyzwanie” (dalej zwany: „**Konkurs**”) jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620 zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „**Organizator**”).
7. Podmiotem odpowiedzialnym za obsługę techniczną Wydarzenia jest FITQBE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żelaznej 59A lok. 6.5, 00-848 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000605281, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5272761750, REGON 363874982 (dalej: („**Podmiot udostępniający platformę**”)
8. Podmiotem obsługującym Konkurs jest firma BSA s.c. M. Murzynowski, A. Ujmowicz, 61-851 Poznań, ul. Zielona 8, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 778-13-60-629, (dalej: „**Podmiot Obsługujący**”)
9. Niniejszy Regulamin Konkursu (dalej „**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki organizowania Konkursu dla Zespołów o nazwie „Wiosenne Wyzwanie”, a także dla poszczególnych Uczestników w Wyzwaniach Tygodnia oraz Konkursach fotograficznych, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
10. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 17.05.2021r. do 11.07.2021r.

§ 2

Uczestnicy i Zespół

9. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zatrudniona w Pionie Handlowym Imperial Tobacco Polska S.A. na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenie (stażyści), zwani dalej łącznie „**Uczestnikami**”, która stworzy wraz z innymi Uczestnikami Zespół, na zasadach opisanych w ust. 3, z wyjątkiem członków Komisji Konkursowej, o której mowa w § 4 pkt 1 Regulaminu.
10. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - d) Stworzyć 5 osobową grupę (zwaną dalej „**Zespołem**”) oraz wyznaczyć jedną osobę reprezentującą Zespół (zwaną dalej „**Kapitanem**”)
 - e) Zgłosić Zespół do udziału w Konkursie wysyłając zgłoszenie na adres: wyzwanie@bsa.poznan.pl. W treści zgłoszenia należy wskazać:
 - Imiona i nazwiska osób wchodzących w skład Zespołu;
 - Adresy e-mail osób wchodzących w skład Zespołu;
 - Dział
 - Imię i nazwisko przełożonego, któremu w strukturach Działu podlega dana osoba wchodząca w skład Zespołu
 - Dopisek: Pion Handlowy
11. Poprawność danych przesłanych w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, zostanie zweryfikowana przez Organizatora.
12. Poprawnie zweryfikowane Zespoły, otrzymają link zawierający zaproszenie do platformy **worksmile.com** na adres e-mail, podany w zgłoszeniu.
13. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest poprawne wybranie i używanie aplikacji dostępnej na platformie worksmile.com w zakładce „Integracje” pod adresem worksmile.com/account/integration zgodnie z założeniami niniejszego Konkursu.
14. W Wyzwaniu Tygodnia, Konkursie Fotograficznym „Aktywność” oraz Konkursie Fotograficznym „Good Food” może wziąć udział każdy Uczestnik indywidualnie na zasadach opisanych w § 3.
15. Każdy uczestnik ma prawo startu we wszystkich rodzajach aktywności, określonych w § 3 Regulaminu.
16. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jego aktualny stan zdrowia pozwala na udział w Konkursie.

§ 3

Zasady Konkursu

30. Konkurs o nazwie „Wiosenne Wyzwanie” podzielony jest na następujące części:
 - e) Wydarzenie główne
 - f) Wyzwanie tygodnia
 - g) Konkurs fotograficzny „Aktywność”
 - h) Konkurs fotograficzny/kulinarny „Good food”

Wydarzenie główne

31. Wydarzenie główne trwa od dnia 17.05.2021 r. do dnia 11.07.2021 r.
32. Rywalizacja odbywa się w formie współzawodnictwa zespołowego.
33. Zadania konkursowe polegają na zbieraniu przez Zespoły, jak największej ilości punktów, które wyliczane będą na podstawie:
 - f) ilości przebytych kilometrów (wyzwanie główne i wyzwania tygodnia)
 - g) ilości wykonanych kroków (wyzwanie główne i wyzwania tygodnia)
 - h) liczby spalonych kalorii (wyzwania tygodnia),
 - i) ilości spędzonego czasu (wyzwania tygodnia),
 - j) ilości zredukowanego CO₂(wyzwania tygodnia),

które są mierzone przez aplikacje w trakcie dowolnej liczby aktywności czy przejazdów/biegów/spacerów (zwanymi dalej łącznie „Przejazdem”). Przejazd rejestrowany będzie po uruchomieniu aktywności w aplikacji (za pośrednictwem jednej z aplikacji mobilnych dostępnych w zakładce integracje na stronie worksmile.com”).

34. Aktywności, które podlegają klasyfikacji w Wydarzeniu głównym to:
 - e) Bieganie
 - f) Jazda na rowerze
 - g) Chodzenie/Nordic Walking
 - h) Jazda na rolkach
35. Główne wyzwanie podzielone jest na 8 tygodni rywalizacji:
 - o) Tydzień „1” – 17.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 23.05.2021 r., godz.23:59:59;
 - p) Tydzień „2” – 24.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 30.05.2021 r., godz.23:59:59;
 - q) Tydzień „3” – 31.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 06.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - r) Tydzień „4” – 07.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 13.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - s) Tydzień „5” – 14.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 20.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - t) Tydzień „6” – 21.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 27.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - u) Tydzień „7” – 28.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 04.07.2021 r., godz.23:59:59;
 - v) Tydzień „8” – 05.07.2021 r. godz. 0:00:00 do 11.07.2021 r., godz.23:59:59;
36. Zasady wyliczania punktacji, o której mowa w ust. 4 zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

37. Każdy Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie aktywności.

Wyzwanie Tygodnia

38. Wyzwania Tygodnia to dodatkowe aktywności, inne niż wskazane w § 3 Ust. 5 ogłoszone przez Organizatora w okresie od dnia 24.05.2021 r. do dnia 04.07.2021 r.
39. Aktywności wchodzące w skład Wyzwania Tygodnia, zostaną określone przez Organizatora najpóźniej na 1 dzień przed rozpoczęciem każdego z etapów, o których mowa w pkt. 11 poniżej.
40. Każdy Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie etapów, o których mowa w pkt. 11 poniżej.
41. Wyzwanie Tygodnia podzielone jest na 6 następujących etapów:
 - w) Wyzwanie tygodnia „2” – 24.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 30.05.2021 r., godz.23:59:59;
 - x) Wyzwanie tygodnia „3” – 31.05.2021 r. godz. 0:00:00 do 06.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - y) Wyzwanie tygodnia „4” – 07.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 13.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - z) Wyzwanie tygodnia „5” – 14.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 20.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - aa) Wyzwanie tygodnia „6” – 21.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 27.06.2021 r., godz.23:59:59;
 - bb) Wyzwanie tygodnia „7” – 28.06.2021 r. godz. 0:00:00 do 04.07.2021 r., godz.23:59:59;
42. Zasady oceny uczestników zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.
43. Punkty zdobyte w ramach Wyzwania Tygodnia powiększają wynik końcowy Zespołu w ramach Konkursu.

Konkurs fotograficzny „Aktywność”

44. Konkurs fotograficzny „Aktywność” trwa od dnia 31.05.2021 r. do dnia 13.06.2021 r.
45. Przedmiotem konkursu jest fotografia o tematyce „Najlepsze zdjęcie podczas wykonywanej aktywności fizycznej”
46. Poprzez przesłanie zdjęcia (lub zdjęć) na Konkurs Fotograficzny, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
47. W ramach przystąpienia do Konkursu uczestnik oświadcza, że:
 - d) posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej,
 - e) zgłoszone do Konkursu fotografie konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych, a także praw autorskich innych podmiotów;

- f) udziela organizatorowi Konkursu bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z fotografii konkursowych w celu jej publikacji bez ograniczeń czasowych z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego fotografii.
48. Prace Konkursowe nadesłane na Konkurs muszą spełniać następujące warunki:
- e) dotyczyć tematu konkursu
 - f) być w formacie .jpg
 - g) każde zdjęcie powinno zostać odpowiednio opisane wg następującego wzoru:
 - a. #activityPH
 - h) fotografie należy udostępnić w portalu – w zakładce zdrowie/ aktualności – w trakcie trwania konkursu
49. Organizator konkursu ma prawo odrzucić Prace Konkursowe niezgodne z Regulaminem.
50. Zasady oceny Zgłoszeń konkursowych zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

Konkurs fotograficzny „Good food”

51. Konkurs fotograficzny „Good food” trwa od dnia 21.06.2021r. do dnia 04.07.2021 r.
52. Przedmiotem konkursu jest fotografia wraz z przepisem na przedstawioną potrawę o tematyce „Najlepsze zdjęcie zdrowej potrawy”
53. Za Uczestnika konkursu uznaje się osobę, która w określonym przez Regulamin konkursu fotograficznego terminie, prześle zgłoszenie wraz z Pracą Konkursową w formie cyfrowej.
54. Poprzez przesłanie zdjęcia (lub zdjęć) na Konkurs Fotograficzny, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
55. W ramach przystąpienia do Konkursu uczestnik oświadcza, że:
- d) posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej,
 - e) zgłoszone do Konkursu fotografie konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych, a także praw autorskich innych podmiotów;
 - f) udziela organizatorowi Konkursu bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z fotografii konkursowych w celu jej publikacji bez ograniczeń czasowych z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego fotografii.
56. Prace Konkursowe nadesłane na Konkurs muszą spełniać następujące warunki:
- e) dotyczyć tematu konkursu
 - f) być w formacie .jpg
 - g) każde zdjęcie powinno zostać odpowiednio opisane wg następującego wzoru:
 - a. #foodPH
 - h) fotografie należy udostępnić w portalu – w zakładce zdrowie/ aktualności – w trakcie trwania konkursu
57. Organizator konkursu ma prawo odrzucić Prace Konkursowe niezgodne z Regulaminem.
58. Zasady oceny Zgłoszeń konkursowych zostały określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 4

Sposób wyłonienia zwycięzców

15. W celu zapewnienia prawidłowości organizacji Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową której zadaniem będzie selekcja Zgłoszeń Konkursowych pod kątem kryteriów zawartych w § 2 i 3 Regulaminu.
16. O przyznaniu nagród będzie decydować największa liczba polubień prawidłowo opisanego zdjęcia Komisja Konkursowa Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) składająca się z co najmniej 1 przedstawiciela organizatora oraz 3 przedstawicieli firmy BSA, którzy zweryfikują dane pozyskane z aplikacji mobilnych pod kątem ich prawidłowości, biorąc pod uwagę kryteria oceny wskazane poniżej
17. Każdorazowo Komisja Konkursowa sporządzi protokół z wyboru laureata poszczególnych Konkursów i Wydarzeń.

18. Kontroli aktywności, o których mowa w § 3 pkt. 5 dokonywać będzie członek Komisji programu w osobie przedstawiciela firmy udostępniającej aplikację mobilną Worksmile. W przypadku stwierdzenia nadużyć, Komisja programu ma prawo upomnieć lub wykluczyć z Programu Uczestnika, którego aktywności budzą zastrzeżenia oraz usunąć naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu aktywności. Przy ocenie budzących zastrzeżeń aktywności pod uwagę brane będą wskaźniki takie jak: dystans, czas, prędkość, trasa aktywności.

Wydarzenie Główne

19. Zespoły sklasyfikowane zostaną na podstawie sumy punktów uzyskanych we wszystkich rodzajach aktywności w ramach Wydarzenia Głównego, Wyzwań Tygodnia oraz konkursów fotograficznych przez każdego z Uczestników. Każda aktywność będzie miała wewnętrzną klasyfikację indywidualną, która złoży się na Zespołową Klasyfikację Końcową.
20. O zajętych miejscach w Zespołowej Klasyfikacji Końcowej, zadecyduje suma punktów zdobytych przez Uczestników danego zespołu, wg następującego wzoru biorąc pod uwagę każdą z aktywności:
- f) X = ilość osób startujących = maksymalna ilość punktów
 - g) Zwycięzca aktywności, otrzymuje X punktów
 - h) Uczestnik, który zajmie II miejsce otrzymuje ilość punktów $X - 1$, itd.,
 - i) Uczestnik, który zajmie ostatnie miejsce otrzymuje 1 pkt.
 - j) Jeżeli żaden z uczestników zespołu nie weźmie udziału w danej aktywności, zespół otrzymuje 0 pkt za daną aktywność,
21. Zasady opisane w punktach 5 i 6 powyżej obowiązują w każdej aktywności przewidzianej w Wydarzeniu Głównym i Wyzwaniu Tygodnia.

Wyzwanie Tygodnia

22. W każdym tygodniu trwania Konkursu Organizator wskaże dodatkowe aktywności, które będą stanowiły wyzwanie dla poszczególnych Uczestników.
23. Uczestnicy, zostaną sklasyfikowani na podstawie danych zgromadzonych w jednej z aplikacji i na zasadach określonych w § 3 ust. 4 i § 4 ust. 6
24. O miejscu w rankingu Wyzwania Tygodnia decyduje indywidualna aktywność Uczestnika.
25. Im wyższa aktywność uczestnika, tym wyższe miejsce w rankingu.
26. Indywidualny wynik Uczestnika w Wyzwaniu Tygodnia będzie punktowany i zostanie doliczony do klasyfikacji Zespołu
- 1 miejsce + 50 punktów
 - 2 miejsce + 40 punktów
 - 3 miejsce + 30 punktów.

Konkurs fotograficzny „Aktywność”

27. Konkurs polega na Wykonaniu przez Uczestnika Zadania Konkursowego, będzie rozpatrywane wg następujących kryteriów:
- adekwatność pracy, tj. czy przesłana Praca Konkursowa faktycznie odpowiada na dany temat konkursowy;
 - ilość polubień zdjęcia zgłoszonego do Konkursu przez pozostałych Uczestników zgromadzonych na platformie worksmile.com
 - Indywidualny wynik Uczestnika w Wyzwaniu Tygodnia będzie punktowany i zostanie doliczony do klasyfikacji Zespołu
 - a. 1 miejsce + 50 punktów

- b. 2 miejsce + 40 punktów
- c. 3 miejsce + 30 punktów

Konkurs fotograficzny „Good Food”

28. Konkurs polega na Wykonaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej oraz Zadania Konkursowego, będzie rozpatrywane wg następujących kryteriów:
- adekwatność pracy, tj. czy przesłana Praca Konkursowa faktycznie odpowiada na dany temat konkursowy;
 - ilość polubień zdjęcia zgłoszonego do Konkursu przez pozostałych Uczestników zgromadzonych na platformie worksmile.com
 - Indywidualny wynik Uczestnika w Wyzwaniu Tygodnia będzie punktowany i zostanie doliczony do klasyfikacji Zespołu
 - a) 1 miejsce + 50 punktów
 - b) 2 miejsce + 40 punktów
 - c) 3 miejsce + 30 punktów

§ 5

Nagrody

2. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są:
- e) W Wydarzeniu głównym :
 - 1 miejsce – Nagroda o wartości ok. 1800zł (słownie tysiąc osiemset złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 sztuk nagrody.
 - 2 miejsce - Nagroda o wartości ok. 800zł (słownie osiemset złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 sztuk nagrody.
 - 3 miejsce – Nagroda o wartości ok. 600zł (słownie sześćset złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 sztuk nagrody.
 - f) W Wyzwaniu Tygodnia:
 - II. W każdym z etapów wyzwania:
 - 1 miejsce – Nagroda o wartości ok. 100 zł (słownie sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody na każdy etap wyzwania.
 - 2 miejsce - Nagroda o wartości ok. 70 zł (słownie siedemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody na każdy etap wyzwania.
 - 3 miejsce – Nagroda o wartości ok. 50 zł (słownie pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody na każdy etap wyzwania
 - g) W Konkursie fotograficznym „Aktywność”
 - 1 miejsce – Nagroda o wartości ok. 100 zł (słownie sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody.
 - 2 miejsce - Nagroda o wartości ok. 70 zł (słownie siedemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody.
 - 3 miejsce – Nagroda o wartości ok. 50 zł (słownie pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody.
 - h) W Konkursie fotograficznym „Good Food”
 - 1 miejsce – Nagroda o wartości ok. 100zł (słownie sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody.

- 2 miejsce - Nagroda o wartości ok. 70zł (słownie siedemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody.
 - 3 miejsce – Nagroda o wartości ok. 50zł (słownie pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 1 sztukę nagrody.
3. Wartość nagród, będzie stanowiła dla zwycięzców na gruncie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych tzw. przychód z innych źródeł, korzystający ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych po spełnieniu warunków wskazanych w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. gdy konkurs jest z dziedziny sportu, a jednorazowa wartość nagrody nie przekracza kwoty 2.000 zł).

§ 6

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród w Konkursie

5. Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryteria opisane w § 4 Regulaminu poniżej w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych po upływie ostatniego dnia danego Tygodnia w danym Etapie Konkursu, oceni wszystkie Zadania Konkursowe i wyłoni Laureatów Nagród z danego Tygodnia danego Etapu Konkursu.
6. Laureat przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019 poz. 1231 z późn. zm.) (dalej „**Utwór**”), na następujących polach eksploatacji:
- o) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - p) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - q) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - r) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. e) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - s) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych w tym na portalach w mediach społecznościowych;
 - t) prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - u) używanie Utworu w całości lub we fragmentach, w dowolnym zakresie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej przez Organizatora.
- Nagroda stanowi jednocześnie rekompensatę dla Laureata za przeniesienie praw autorskich do Utworu na Organizatora. Prawa majątkowe autorskie przechodzą na Organizatora automatycznie z momentem wydania Nagrody, bez potrzeby dokonywania jakichkolwiek oświadczeń czy innych czynności .
7. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej Nagrodzie, w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów (§ 6 ust. 1 Regulaminu), drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
8. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Programu z odbioru nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania nagrody innemu Uczestnikowi. Takie nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora

§ 7

Dane osobowe

13. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnik podaje Organizatorowi i Podmiotowi Obsługującemu swoje: imię i nazwisko, adres e-mail oraz Dział.
14. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu zaloguje się na stronę internetową, lub będzie korzystał z aplikacji, o których mowa w niniejszym Regulaminie wówczas na zasadach określonych w Polityce prywatności (<https://worksmile.com/polityka-prywatnosci/>), Podmiot Udostępniający Platformę będzie zbierał numer IP urządzenia, za pomocą którego Uczestnik wejdzie (zaloguje się) na stronę <https://worksmile.com/>
15. Administratorem danych osobowych Laureatów Nagród, a także Uczestników, którzy w związku z prowadzonym Konkursem dobrowolnie przekazali swoje dane osobowe jest Organizator. Szczegółowa Informacja dot. Administratora danych, a także podmiotów przetwarzających dane osobowe na zlecenie Administratora oraz praw osób, których dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu, zawarte zostały w Polityce prywatności znajdującej się w informacji, jaką otrzymali uczestnicy zapisując się do Konkursu
16. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu: przeprowadzenia i realizacji Konkursu pod nazwą „Wiosenne Wyzwanie z Worksmile”, na podstawie Regulaminu programu stanowiącego umowę pomiędzy Administratorem danych a Uczestnikiem, tj. na podstawie prawnej wynikającej z art. 6 ust. 1 b r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”;
17. Realizacji obowiązków prawnopodatkowych w związku z przyznaniem nagród w Programie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO
18. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
19. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do należytego przeprowadzenia i realizacji Programu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje i obrony przed ewentualnymi roszczeniami powstałymi w związku z jego przeprowadzeniem. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte.
20. Odbiorcami danych osobowych jest upoważniony personel Administratora oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. usługi marketingowe, usługi IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki. Podmioty te będą miały dostęp do danych tylko w zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
21. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
 - w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych,
 - w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora – prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą. W przypadku, gdy prawnie uzasadniony interes polega na prowadzeniu działań marketingu bezpośredniego – Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, bez konieczności uzasadniania swojej decyzji,
 - do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
22. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w zakresie wizerunku Uczestnika jest dobrowolne i odmowa ich podania nie będzie miała dla Uczestnika jakichkolwiek konsekwencji.
23. Administrator nie zamierza przetwarzać danych w innym celu niż wskazany w ust. 4 powyżej.

24. Dane przetwarzane w ramach Konkursu będą przekazane Podmiotowi Obsługującemu, współpracującemu z Administratorem w zakresie organizacji Konkursu dla Imperial Tobacco Polska S.A. tj. jest firma BSA s.c. M. Murzynowski, A. Ujmowicz.

§ 8

Reklamacje

1. W przypadku problemów technicznych związanych z funkcjonowaniem Platformy, wszelkie uwagi należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: support@worksmile.com
2. Reklamacje w zakresie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres wyzwanie@bsa.poznan.pl
3. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Programu zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej w terminie 5 dni roboczych od zgłoszenia reklamacji.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany w Regulaminie będą udostępniane Uczestnikom i wchodzi w życie z dniem ich udostępnienia.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

OTHER LOCATIONS

RULES OF THE CONTEST

"Spring Challenge"

blue marked parts are specified for each location

§ 1

General provisions

1. The organizer of the "Spring Challenge " contest (hereinafter referred to as: " **the Contest** ") is Imperial Tobacco Polska SA with registered office in Jankowice at no. 1 Przemysłowa Street, 62-080 Tarnowo Podgórne, entered into the [Polish] Company Register by the Poznań District Court for Nowe Miasto and Wilda in Poznań, 8th Commercial Division of the National Court Register under no. 0000026888, with share capital of PLN 49,831,620, fully paid up, with the tax identification number (NIP) 779-00-48-618 (hereinafter "**the Organizer** ").
2. The entity responsible for providing technical facilities for the event is FITQBE Sp. z o.o. with its registered office in Warsaw at no. 59A Żelazna Street, flat no. 6.5, 00-848 Warsaw , entered into the [Polish] Company Register the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, 12th Commercial Division of the National Court Register No. 0000605281, with the tax identification number (NIP): 5272761750, REGON 363874982 (hereinafter: "**Platform provider**")
3. The contest service provider is the company "BSA s.c." M. Murzynowski, A. Ujmowicz, located at no. 8 Zielona Street, 61-851 Poznan, with the tax identification number (NIP): 778-13-60-629, (hereinafter: "**Service Provider**")
4. These Contest Rules (hereinafter "**the Rules**") regulate the terms and conditions of organizing the Contest for Teams called "Spring Challenge", as well as for individual Participants in the Challenge of the Week and Photo Contests, in particular they specify the conditions for participation in the Contest, the rights and obligations of the Organizer and the rights and obligations of Participants in connection with their participation in the Contest.

5. The contest will be held on the territory of **the Republic of Poland** between 17.05.2021 and 11.07.2021.

§ 2

Participants and Teams

1. The contest can be entered by any adult person with full legal capacity and employed by **Operational Division of Imperial Tobacco Polska SA** under an employment contract, contract of mandate (trainees) and temporary workers (hereinafter collectively called "**Participants**"), who together with other Participants will form a Team, under the terms described in sec. 3, with the exception of members of the Contest Committee referred to in § 4 point 1 of these Rules.
2. To participate in the Contest it is necessary to:
 - a) create a five-person team (hereinafter referred to as "**Team**") and to designate one person to represent the Team (hereinafter referred to as "**Captain**")
 - b) Notify of the Team's intention to enter the contest by sending a notification to the address: challenge@bsa.poznan.pl . The content of the notification should indicate :
 - First names and surnames of the Team members;
 - Email addresses of the Team members;
 - Their Department
 - Name of the supervisor the individual Team members report to in the Department structure
3. The correctness of the data sent in the notification referred to in point 3 above, will be verified by the Organizer.
4. Correctly verified Teams will receive a link with an invitation to the **worksmile.com** platform sent to the email address provided in the contest entry.
5. The condition for participation in the Contest is the correct selection and use of the application available on the worksmile.com platform in the "Integracje" tab at worksmile.com/account/integration in accordance with the provisions of this Contest.
6. Each Participant may take part in the Challenge of the Week, the "Activity" Photo Contest and the "Good Food" Photo Contest individually on the terms described in § 3 .
7. Each participant has the right to take part in all types of activities specified in § 3 of these Rules.
8. Each participant entering the Contest confirms that their current state of health allows them to participate in the Contest.

§ 3

Contest Rules

1. The "Spring Challenge" Contest is divided into the following parts :
 - a) The Main Event
 - b) The Challenge of the Week
 - c) "Activity" Photo Contest
 - d) "Good food" Photo/Culinary Contest

Main Event

2. The Main Event shall last from 17.05.2021 to 11.07.2021
3. The Contest takes place in the form of team competition.

4. Contest tasks consist in the Teams scoring as many points as possible, which will be calculated on the basis of:

- a) the number of kilometres covered (main event and weekly challenges),
- b) the number of steps taken (main event and weekly challenges),
- c) the number of calories burnt (weekly challenges)
- d) the amount of time spent (weekly challenges)
- e) the amount of CO2 emissions reduced (weekly challenges),

which are calculated by the applications during any number of activities or rides/runs/walks (hereinafter collectively referred to as "Rides"). The rides will be registered after starting activity in application (via one of the mobile applications available in the integracje tab on the worksmile.com website).

5. Activities that qualify for the Main Event are :

- a) Running
- b) Cycling
- c) Walking/Nordic walking
- d) Inline skating

6. Main event is divided into 8 separately counted weeks:

- cc) Week „1” -- from 17.05.2021 0:00:00 to 23.05.2021 23:59:59
- dd) Week „2” -- from 24.05.2021 0:00:00 to 30.05.2021 23:59:59;
- ee) Week „3” -- from 31.05.2021 0:00:00 to 06.06.2021 23:59:59;
- ff) Week „4” -- from 07.06.2021 0:00:00 to 13.06.2021 23:59:59;
- gg) Week „5” -- from 14.06.2021 0:00:00 to 20.06.2021 23:59:59;
- hh) Week „6” -- from 21.06.2021 0:00:00 to 27.06.2021 23:59:59;
- ii) Week „7” -- from 28.06.2021 0:00:00 to 04.07.2021 23:59:59
- jj) Week „8” -- from 05.07.2021 0:00:00 to 11.07.2021 23:59:59;

7. The ways of calculating scores mentioned in no. 4 above are specified in § 4 of these Rules.

8. Each Participant can take part in any number of activities.

Challenge of the Week

8. Challenges of the Week are additional activities, other than those indicated in § 3 sec. 5 announced by the Organizer in the period from 24.05.2021 to 04.07.2021 .

9. Activities included in the Challenge of the Week will be defined by the Organizer at least 1 day before the start of each stage referred to in no. 11 below.

10. Each Participant may take part in any number of stages referred to in no. 11 below.

11. Each Challenge of the Week is divided into the following 6 stages :

- a) Challenge of the week no 2 - - from 24.05.2021 0:00:00 to 30.05.2021 23:59:59;
- b) Challenge of the week no 3 - - from 31.05.2021 0:00:00 to 06.06.2021 23:59:59;
- c) Challenge of the week no 4 - - from 07.06.2021 0:00:00 to 13.06.2021 23:59:59;
- d) Challenge of the week no 5 - -from 14.06.2021 0:00:00 to 20.06.2021 23:59:59;
- e) Challenge of the week no 6 - - from 21.06.2021 0:00:00 to 27.06.2021 23:59:59;
- f) Challenge of the week no 7 - - from 28.06.2021 0:00:00 to 04.07.2021 23:59:59;

12. The rules for assessing participants are set out in § 4 of these Rules.

13. The points scored in the Challenge of the Week add up to the Team's final score in the Contest.

"Activity" Photo Contest

14. The "Activity" photo contest will be held from 31.05.2021 to 13.06.2021.

15. The subject of the contest is "The best photo taken while performing a physical activity"

16. By sending a photo (or photos) to the Photo Contest, the Participant confirms that they have read these Rules and accepted their provisions.

17. By entering the Contest the participant declares that:

- a) they have full copyrights to the Contest Photo,
 - b) the photos submitted to the Contest do not infringe the rights of third parties, in particular property and personal rights, as well as copyrights of other entities;
 - c) they grant the Organizer of the Contest an indefinite consent without payment to use the contest photos for publication without time limits, provided the name of the author is mentioned when their photos are published.
18. Contest Photos submitted to the Competition must meet the following conditions:
- a) relate to the subject of the contest
 - b) be in .jpg format
 - c) each photo should be properly described as follows:
- #activityTAR (TAR stands for Tarnowo, please use your location shortcut: Radom RAD; Wilrijk WIL; Skruf SKR; Cantabria CAN; Tarnowo TAR; Joure JOU; Le Havre LEH; Macotab MAC)
- d) photographs should be shared on the portal – on page health/news - during the contest
19. The Contest Organizer has the right to reject Contest Photos that do not comply with these Rules.
20. The rules for evaluating Contest Submissions are set out in § 4 of these Rules.

"Good food" Photo Contest

21. The "Good Food" photo contest will be held from 21.06.2021 to 04.07.2021 .
22. Applicants should submit a photograph along with a recipe for the dish pictured about "the best picture of a healthy dish"
23. The Contest Participant is a person who, by the deadline specified in the Rules, will send their Contest Entry the photo should have a title together with their submission in a digital form.
24. By sending a photo (or photos) to the Photo Contest, the Participant confirms that they have read the Rules and accepted their provisions.
25. By entering the Competition, the participant declares that:
- a) they have full copyrights to the Contest Photo,
 - b) the photos submitted to the Contest do not infringe the rights of third parties, in particular property and personal rights, as well as copyrights of other entities;
 - c) they grant the Organizer of the Contest an indefinite consent without payment to use the contest photos for publication without time limits, provided the name of the author is mentioned when their photos are published. .
26. Contest Photos submitted to the Competition must meet the following conditions:
- a) relate to the subject of the competition
 - b) be in .jpg format
 - c) each photo should be properly described as follows:
- #foodTAR (TAR stands for Tarnowo, please use your location shortcut: Radom RAD; Wilrijk WIL; Skruf SKR; Cantabria CAN; Tarnowo TAR; Joure JOU; Le Havre LEH; Macotab MAC)
 - d) photographs should be shared on the portal – on page health/news- during the contest
27. The Contest Organizer has the right to reject Contest Photos that do not comply with these Rules.
28. The rules for evaluating Contest Submissions are set out in § 4 of these Rules.

§ 4

Winner Selection

1. In order to ensure the correct organization of the Contest, the Organizer will appoint a Competition Committee whose task will be to select Contest Submissions in terms of the criteria set out in § 2 and 3 of these Rules.
2. The decision on awarding prizes will be taken by the number of likes under the properly described photo. The Contest Committee of the Organizer (hereinafter : "**Contest Committee** ") consisting of at

least one representatives of the Organizer, and three representative of BSA - the company coordinating contest, who will verify data obtained from mobile applications in terms of their correctness, taking into account the evaluation criteria indicated below.

3. Each time the Contest Committee will draw up a protocol on the selection of the winner of individual Contests and Events.
4. Control of the activities referred to in § 3 point 5 will be made by a member of the Contest Committee in the person of the representative of the company providing the Worksmile mobile application. In the event of abuses, the Contest Committee has the right to reprimand or exclude from the Contest a Participant whose activities raise concerns and remove activities that violate the provisions of these Rules. When assessing activities raising reservations, indicators such as: distance, time, speed, route of the activity will be taken into account.

Main Event

5. Teams will be classified on the basis of total points scored in all kinds of activities in the Main Event, Challenges of the Week and photo competitions by each Participant. Each activity will have an individual internal classification which will make up the Final Team Classification.
6. The rank in the Final Team Classification will be decided on the basis of all points scored by the Team Members of a given team as follows, taking into account each activity :
 - a) $X = \text{number of participants} = \text{maximum number of points}$
 - b) The winner of the activity scores X points
 - c) The participant who comes second receives the number of points $X - 1$, etc.,
 - d) The participant who comes last place receives 1 point.
 - e) If none of the team members takes part in a given activity, the team receives 0 points for the given activity
7. The rules described in 5 and 6 above apply to each activity planned for the Main Event and Challenge of the Week.

Challenge of the Week

8. Each week of the Competition, the Organizer will indicate additional activities that will be a challenge for individual Participants.
9. Participants will be classified on the basis of data collected in one of the applications and in accordance to the rules set out in § 3 sec. 4 and § 4 sec. 6
10. A participant's personal activity determines their place in the Challenge of the Week ranking.
11. The higher the activity of the participant, the higher the position in the ranking.
12. The Participant's personal score in the Challenge of the Week will be scored and added to the Team's classification.
 - a) 1 place + 50 points
 - b) 2 place + 40 points
 - c) 3 place + 30 points.

"Activity" Photo Contest

13. The Contest consists in the Participant 's execution of a Contest Submission, which will be considered according to the following criteria:
 - adequacy of the work, i.e. whether the submitted Contest Submission actually relates to the given contest subject;
 - the number of likes the photo submitted to the Competition receives from other Participants on the worksmile.com platform

- The Participant's personal score in the Challenge of the Week will be scored and added to the Team's classification.
- 1 place + 50 points
- 2 place + 40 points
- 3 place + 30 points.

"Good Food" Photo Contest

14. The Contest consists in the execution of a Contest Submission and Contest Task by the Participant, which will be considered according to the following criteria:
- adequacy of the work, i.e. whether the submitted Contest Submission actually relates to the given contest subject;
 - the number of likes the photo submitted to the Competition receives from other Participants on the worksmile.com platform
 - The Participant's personal score in the Challenge of the Week will be scored and added to the Team's classification.
 - 1 place + 50 points
 - 2 place + 40 points
 - 3 place + 30 points.

§ 5

Prizes

1. The prizes in the Contest (hereinafter: "Prizes") are:

a) In the Main Event:

- 1st place -
- 2nd place -
- 3rd place -

b) In the Challenge of the Week:

I. In each stage of the challenge:

- 1st place -
- 2nd place -
- 3rd place -

• c) In the "Activity" photo contest:

- 1st place -
- 2nd place -
- 3rd place -

d) In the "Good Food" photo contest

- 1st place -
- 2nd place -
- 3rd place -

2. For the winners, the value of the prizes will be the so-called income from other sources, which is tax exempt from personal income tax if it meets the conditions specified in art. 21 sec. 1 point 68 of the Personal Income Tax Act (i.e. when the contest is in the field of sports and the single value of the prize does not exceed PLN 2,000).

§ 6

Announcement of contest results and prizegiving

1. The Contest Committee, acting on the basis of the criteria described in § 4 of the Rules below within 14 (fourteen) working days after the last day of the Week in a given Contest Stage, will evaluate all Contest Submissions and will select the Prize Winners of the given week of the particular stage of the Contest.
2. The winner transfers to the Organizer the proprietary copyrights to the awarded Competition Works constituting a work within the meaning of the Act of February 4, 1994 on Copyright and Related Rights (i.e. Journal of Laws of 2019, item 1231, as amended) (hereinafter "Work"), in the following fields of exploitation:
 - a) permanent or temporary recording or reproduction in whole or in part, by any means and in any form, regardless of the format, system or standard, including by printing, magnetic recording, digital technology or by entering into computer memory and permanent or temporary recording or the reproduction of such records, including making copies thereof and any use and disposal of these copies;
 - b) in the field of recording and reproducing the work - producing copies of the work using a specific technique, including printing, reprographic, magnetic recording and digital technology;
 - c) in terms of trading in the original or copies on which the work has been recorded - marketing, lending or renting the original or copies;
 - d) in the scope of disseminating the work in a manner other than specified in e) - public performance, exhibition, display, reproduction, broadcasting and rebroadcasting, as well as making the work available to the public in such a way that everyone can have access to it in a place and time chosen by them;
 - e) disseminating on the Internet and in closed networks, including social media portals;
 - f) the right to use the work for marketing or promotion purposes, including advertising, sponsorship, sales promotion, as well as to mark or identify products and services and other activities, as well as objects of its property, as well as for educational or training purposes;
 - g) using the Work in whole or in part, to any extent as part of the economic activity conducted by the Organizer.The prize is also a compensation for the Winner for the transfer of copyrights to the Work to the Organizer. The proprietary copyrights are transferred to the Organizer automatically when the Prize is issued, without the need to make any statements or other activities.
3. The Prize Winners will be notified by the Organizer of the Prize won, within 3 (three) business days from the date of selecting the Winners (§ 6 section 1 of these Rules), by email, to the email address provided in their Contest Entry.
4. In the event of the Contest Winner's renouncing the prize, the Organizer will not be obliged to transfer the prize to another Participant. Such prizes will remain at the Organizer's disposal

§ 7

Personal data

1. Throughout the Contest, the Participant provides the Organizer and the Service Provider with their name and surname, email address and the Department.
2. If the Competition Participant logs onto the website or uses the applications referred to in these Rules, on the terms specified in the Privacy Policy (<https://worksmile.com/polityka-prywatnosci/>) , the Platform Provider will store the IP number of the device the Participant enters with (logs onto) the website <https://worksmile.com/>
3. The Organizer is the administrator of the personal data of the Prize Winners, as well as Participants who have voluntarily provided their personal data in connection with the Contest. Detailed information concerning the data administrator, as well as the entities processing personal data on behalf of the Administrator and the rights of persons whose personal data will be processed in connection with the conduct of this Contest, is contained in the Privacy Policy included in the information the participants received when they were entering the Contest.
4. Personal data will be processed only for the purpose of: conducting and executing the Competition under the name "Spring Challenge with Worksmile " , on the basis of the Contest Rules constituting an

agreement between the Data Administrator and the Participant, i.e. on the legal basis resulting from Art. 6 sec. 1 b. on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46 / EC "GDPR";

5. Fulfilment of legal and tax obligations in connection with the awarding of prizes in the Contest pursuant to art. 6 sec. 1 letter c GDPR
6. Personal data will not be transferred to a third country or an international organization.
7. Personal data will be processed for the period necessary for the proper implementation and implementation of the Contest, its settlement and answering any complaints and defence against any claims arising in connection with its implementation. After this period, the personal data will be deleted.
8. The recipients of personal data are authorized personnel of the Administrator and entities providing services to the Administrator (i.e. marketing services, IT services and technical support) that must have access to the data in order to perform their duties. These entities will have access to data only to the extent necessary to perform their tasks.
9. The data subject has the right to:
 - in the case of data processing on the basis of consent - to withdraw consent at any time without affecting the lawfulness of the processing which was carried out on the basis of consent before its withdrawal,
 - to request the Administrator to access personal data and the right to rectify, delete or limit processing and the right to transfer data,
 - if the basis for the processing of personal data is the legitimate interest of the Administrator - the right to object at any time to the processing of personal data for reasons related to the specific situation of the data subject. In the event that the legitimate interest consists in conducting direct marketing activities - the User has the right to object at any time to the processing of personal data concerning him for the purposes of such marketing, without the need to justify their decision,
 - to lodge a complaint with the President of the Personal Data Protection Office, no. 2 Stawki Street, 00-193 Warsaw, when they consider that the processing of personal data concerning them violates the provisions on the protection of personal data.
10. Providing personal data is voluntary, but it is also a prerequisite to participate in the Contest. The consequence of not providing personal data will be the inability to participate in the Contest. Providing personal data regarding the Participant's image is voluntary and refusal to provide it will have no consequences for the Participant.
11. The administrator does not intend to process data for a purpose other than that indicated in paragraph 4 above.
12. The data processed for the purpose of the Contest will be transferred to the Service Provider working with the Administrator to hold the Contest for Imperial Tobacco Polska SA, i.e. BSA s.c. M. Murzynowski, A. Ujmowicz.

§ 8

Complaints

1. In the event of technical issues related to the operation of the Platform, any comments should be submitted by email to the following address: support@worksmile.com
2. Complaints concerning the lawfulness of the competition should be submitted by email to the address challenge@bsa.poznan.pl
3. Program Participants will be informed about their complaints by e-mail within 5 working days from the date of filing the complaint.

§ 9

Final Provisions

4. The Organizer has the right to amend these Rules. Amendments to the Rules will be made available to Participants and enter into force on the day they are made available.
5. The Organizer may exclude a Participant from taking part in the Program in the event of breach by the Participant of the provisions of these Rules.

